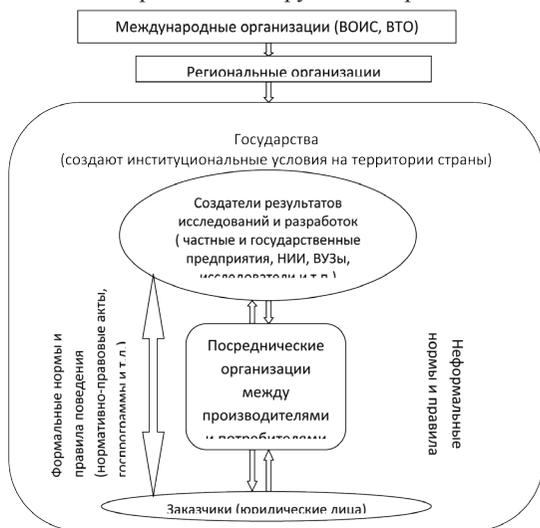


## Институциональная база международного рынка результатов исследований и разработок

*Пехтерева А. А., студ. V к. БГУ,  
науч. рук. Поболь А. И., канд. эк. наук, доц.*

Институты выполняют важнейшие функции в формировании рынков. Институциональная среда включает совокупность фундаментальных политических, социальных и юридических правил, в рамках которых протекают процессы производства и обмена. Она создает условия для осуществления отношений между участниками рынка и в то же время институциональная среда сама может изменяться под воздействием различных «групп» интересов.



*Рисунок 1. Институты, воздействующие на международный рынок результатов исследований и разработок [Источник: собственная разработка]*

Институциональную базу рынка результатов исследований и разработок составляют международные организации (ВОИС, ВТО), региональные ведомства интеллектуальной собственности, государство, посреднические организации, нормативно-правовая база. Рассмотрим данные институты.

ВОИС и ВТО обеспечивают международные нормы, регулирующие рынок результатов исследований и разработок. Основная задача ВОИС состоит в том, чтобы на межправительственном и правительственном уровнях содействовать соблюдению норм международного права при оформлении и коммерческом использовании интеллектуальной собственности. ВТО воздействует на между-

народный рынок результатов исследований и разработок в рамках соглашения ТРИПС.

Региональные ведомства интеллектуальной собственности (Африканская региональная организация промышленной собственности (АРИПО), Европейское патентное ведомство, Евразийское патентное ведомство и др.) уменьшают затраты для стран-участниц (например, на патентование в данном регионе), что приводит к развитию интеллектуальной собственности на региональном уровне [1, с. 344].

Государство задает «правила игры» в области охраны прав интеллектуальной собственности на своей территории. Также государство осуществляет инновационную политику, которая направлена на поддержку инновационной деятельности субъектов хозяйствования, развития высокотехнологичных производств и отраслей.

Посреднические организации необходимы, чтобы облегчить передачу инновационных технологий в и от промышленных компаний или исследовательских организаций. В качестве посредников могут выступать патентные поверенные, Центры трансфера технологий, или инновационные релей-центры (IRC), лицензионные и патентные агенты, службы посредников по связям с промышленностью (СПП) и т. д.

Нормативно-правовая база, регулирующая анализируемый рынок, включает в себя международные соглашения и национальное законодательство. Нормы, которые содержатся в международных договорах, имеют приоритете над нормами внутреннего законодательства. Как правило, рынок результатов исследований и разработок регулируется патентным, антимонопольным, таможенным, налоговым законодательствами, законами и подзаконными актами, касающимися регулирования иностранных инвестиций, двусторонними и региональными межгосударственными соглашениями об обмене наукоемкой технологией и др. [2] Необходимо отметить, что в различных странах законодательство, регулирующее данный рынок имеет свои особенности, что затрудняет коммерческое использование результатов исследований и разработок на мировом рынке.

### Литература

1. Камил Идрис. Интеллектуальная собственность — мощный инструмент экономического роста / Камил Идрис. — М.: Роспатент, 2004 — 450 с.
2. Якимахо, А. П. Управление объектами интеллектуальной собственности / А. П. Якимахо, Г. И. Олехнович. — Минск: ГИУСТ БГУ, 2006 — 335 с.