

Преимущества обобщённого показателя интенсивности конкуренции для рынка международных автомобильных перевозок

*Пашкевич Т. А., студ. V к. БНТУ,
науч. рук. ст. преп. Зубрицкий А. Ф.*

Основными показателями, характеризующими рынок международных грузовых перевозок, осуществляемых автомобильным транспортом по территории республики, являются показатели развития внешней торговли услугами автомобильного транспорта и степень участия белорусских автомобильных перевозчиков во внешнеторговых и транзитных перевозках, проходящих по территории страны.

Следует отметить, что в последние 10 лет происходили как подъём, так и резкие падения объёмов перевозок, осуществляемых белорусскими автоперевозчиками.

Основной причиной колебаний темпов роста экспорта услуг автомобильного транспорта, помимо мирового финансового кризиса, изменения цен на топливо и темпов роста международной товарной торговли, являются не всегда эффективные изменения в законодательстве Республике Беларусь по регулированию условий деятельности международных автомобильных перевозчиков.

При расчете показателей U_d , U_{tr} , U_p (где U_d — интенсивность конкуренции на рассматриваемом товарном рынке, измеренная на основе оценки степени сходств долей конкурентов; U_{tr} — годовой темп роста объема продаж на рассматриваемом товарном рынке без учета инфляционной составляющей, U_p — показатель интенсивности конкуренции, учитывающей уровень рентабельности рынка) не акцентируется внимание на технологических нововведениях, модификации продукции, изменении стратегической значимости рынка международных грузовых автомобильных перевозок и других важных моментах, способных существенно изменить характер конкурентной борьбы. Это сделано не случайно. При детальном рассмотрении абсолютное большинство изменений конкурентной среды находит отражение в динамике рыночных долей конкурентов, темпах роста и рентабельности рынка, что подтверждает практика конкуренции.

Для удобства проведения сравнительного анализа интенсивности конкуренции на различных рынках (сегментах рынка) и оценки их привлекательности (с точки зрения конкурентной активности) представляется полезным оперирование обобщенной характеристикой интенсивности конкуренции. Помимо базы сравнения она дает возможность уточнить результаты анализа отдельных элементов конкурентной среды предприятия и более последовательно подойти к формированию специального аналитического отчета.

Обобщение частных показателей U_d , U_{tr} , U_p с учетом их мультипликативного характера можно произвести на основе средней геометрической:

$$U_K = \sqrt[3]{U_D \cdot U_{TP} \cdot U_P} \quad (14)$$

где U_K — обобщенный показатель интенсивности конкуренции, $0 \leq U_K \leq 1$.

Таким образом, представленная формула расчета позволяет дать агрегированную, общую оценку активности конкурентной среды АТП.

В соответствие с представленными схемами расчета и задачами анализа его основное назначение — измерение интенсивности конкуренции. Вместе с тем было бы неверным считать, что с помощью данной характеристики можно описать все многообразие состояний анализируемой деятельности. Как и любой другой сложный процесс, конкурентная борьба требует системы показателей для ее оценки. С помощью U_K невозможно определить при каких условиях достигаются те или иные конкурентные преимущества, так как она только косвенно связана с результатами конкретных мероприятий, направленных на создание неравных условий хозяйствования. Этот факт требует детализации оценки на основе более полного учета различных сторон деятельности конкурентов, что и является предметом анализа деятельности конкурентов.

Реинжиниринг современной организации

*Пехота М. В., студ. III к. Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Монтик О. Н., канд. эк. наук, доц.*

Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий используется тогда, когда необходимо принять решение о реорганизации деятельности: преобразованиях, реструктуризации бизнеса, замене структур управления и т. д. Предприятие, стремящееся выжить или улучшить свое положение на рынке, должно постоянно совершенствовать технологии производства и способы организации деловых процессов. Для этого прибегают к консалтингу, который базируется на прошлом опыте. Но можно использовать и реинжиниринг. Этот подход гарантирует получение результата при условии соблюдения правил и методик применения его инструментов.

Итак, реинжиниринг — это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании, таких, как стоимость, качество, сервис и темпы [1, с. 59].

Главная сущность реинжиниринга — это создание предприятия как адаптивной самообучающейся организации, своевременно реагирующей на требования руководителя, изменение нормативной, законодательной, институциональной базы, внедрение инновационных технологий для выживания предприятия в конкурентной рыночной среде.

Объектами реинжиниринга являются процессы, а не сами компании. Необходимость реинжиниринга обосновывается высокой динамичностью современного делового мира. Непрерывные и довольно существенные изменения в технологиях