

Проблемы применения стратегического планирования на предприятии и возможные пути их решения

*Панько Н. Г., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Сидорова А. В., ассистент*

В современных условиях планирование деятельности предприятия играет исключительно важную роль. В основе возрастающей роли стратегического планирования лежат тенденции развития локальной и глобальной общерыночной ситуации. Как известно, стратегическое планирование представляет собой процесс определения целей организации и объема ресурсов, требующихся для достижения этих целей, а также политики, направленной на приобретение и использование необходимых ресурсов.

На любом этапе планирования наблюдаются сложности, однако именно на этапе стратегического планирования они выражены наиболее ярко. Слабость распространения стратегического планирования на многих предприятиях, несмотря на его существенные преимущества, объясняется объективными и субъективными причинами. К первым относятся следующие: высокая нестабильность внешней среды, низкий уровень общей финансовой культуры фирм, высокая зависимость от государственного бюджета и др., а ко вторым — такие причины, как дефицит времени, приоритеты текущих дел, недостаточная квалификация управляющих и служащих, мнение об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности, негативное отношение к планированию и др. Также данный вид планирования может поднять новые проблемы организации: зачастую требуется изменения типа мышления, велика вероятность создания неэффективного плана, необходимы значительные затраты времени и высококвалифицированных трудовых ресурсов, применение плана будет не возможно при отсутствии одобрения со стороны высшего менеджмента [1].

В число же потенциальных преимуществ, которые дает разработка стратегического плана входит: улучшение качества организационной работы; наличие четкого представления о направлении движения к будущему; достижение более высокого экономического показателя «затраты — эффективность»; принятие активной позиции по отношению к существующим проблемам; своевременное решение главных организационных проблем; создание рабочего коллектива и накопление экспертных знаний; выполнение требований финансирующих организаций и др. [1].

Неэффективной считается такая система, в которой отклонение фактических результатов от запланированных регулярно превышает 20–30 %. На многих предприятиях Республики Беларусь система планирования неэффективна.

Анализ проблем применения стратегического планирования на предприятии выявляет следующие возможные пути их решения:

- организация системного планирования и переориентация руководящего звена с пассивного подхода к управлению на активный (целевое управление);
- постоянный сбор и анализ соответствующими службами предприятия огромного объема информации об отрасли, рынке, конкуренции и других факторах;
- осуществление сценарного планирования с учетом изменений внешней среды, внешних и внутренних рисков, а также планирование защитных действий и контрдействий для компенсации реальных угроз конкурентов и оптимизация планов и производственных программ с учетом стратегических интересов собственника, по экономическим и инвестиционным критериям;
- правильный подбор высококвалифицированных кадров;
- обеспечение непрерывности финансового планирования: финансовые менеджеры, занимающиеся планированием, должны циклически повторять работу по анализу, контролю и корректировке финансовых планов, постоянно прогнозируя и учитывая динамику развития ключевых элементов внешней и внутренней среды предприятия [2 с.76];
- система планирования должна включать в себя систему мотивации для топ-менеджеров, «ключевых» руководителей и специалистов.

Реализация этих принципов построения системы планирования в комплексе с другими компонентами менеджмента позволяет выстроить и реализовать стратегию, минимизирующую вероятность потерь.

Проблемы финансового планирования для отечественных предприятий не теряют своей остроты. Для их решения в кратчайшие сроки необходимо совершенствовать систему планирования, адаптированную к условиям рынка, более широко использовать в расчетах показателей планов современные методики и подходы, принятые в международной практике. Важной методологической особенностью формирования системы стратегического планирования становится механизм адаптации планов организации к меняющимся внешним условиям развития, что в дальнейшем будет способствовать повышению эффективности функционирования предприятия.

Литература:

1. Фомин П.А. Стратегическое финансовое планирование хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.mirkin.ru/_docs/articles03-109.pdf. — Дата доступа: 28.10.2011.
2. Золоторев, С. Н. Принципы финансового планирования / С. Н. Золоторев / Финансы. — 2008. № 3. — С.75–76.