

Хамутовская Светлана Викторовна, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник отдела политической социологии и информационных технологий, Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск, Беларусь.	<i>Значение сети Интернет для развития коммуникации в информационных обществах (на примере Республики Беларусь).</i>
---	--

ЗНАЧЕНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБЩЕСТВАХ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Хамутовская С. В.
ГНУ Институт социологии НАН Беларуси

В условиях глобальной социальной, политической, экономической нестабильности и трансформации различных сфер жизнедеятельности людей в большинстве современных государств, включая страны Содружества независимых государств (СНГ), происходит качественное изменение информационного пространства. В частности все большее распространение Интернета позволяет развиваться новым формам коммуникации – электронным – между отдельными индивидами, социальными группами и общностями, государствами, цивилизациями, а также новым медиа. При этом, возможности эффективного функционирования и совершенствования последних во многом зависят от степени доступности и востребованности сети Интернет для населения.

Так, к примеру, в течение последних нескольких лет в Республике Беларусь осуществляется становление и развитие информационного общества и интерес граждан к Интернету заметно возрос: в 2010 году количество пользователей сети Интернет в Беларуси составило 3,1 млн. человек, то есть примерно 35% населения республики. Для сравнения в Украине в 2010 году этот показатель составил 21%, в России – 36%, в Польше – 55%, в Литве 57%, в Латвии – 65% [1, с. 24]. В 2011 году, согласно данным республиканского мониторинга Института социологии Национальной академии наук Беларуси, 32,0% опрошенных отметили, что они пользуются Интернетом практически каждый день, 10,8% – не реже 1-2 раз в неделю, 11,7% – не реже одного раза в месяц, 5,1% – не реже 1-2 раз в месяц. По сведениям Информационно-аналитического Центра при Администрации Президента Республики Беларусь, в 2011 году для 26%

наших граждан один сеанс посещения Интернета занимал от 1 до 3-х часов, для 15% – более 3-х часов, 43% не смогли определить точное время [2]. Также в прошедшем году увеличилось число людей, пользующихся Интернетом дома, а не на работе, по месту учебы, в интернет-кафе, компьютерных клубах, библиотеках и т.п.

По посещаемости на первые места вышли:

- различные поисковые системы (59%);
- социальные сети, блоги, живые журналы (49%), позволяющие общаться on-line;
- новостные сайты (43%).

На последних позициях оказались сайты, связанные с поиском работы (13%), знакомств (11%), корпоративные сайты (8,5%), другое (4%), 3% белорусов посещали все подряд сайты [2].

Американский антрополог, профессор Нью-Йоркского, Йельского и Колумбийского университетов М. Мид на базе проведенных ею в течение сорока лет исследований культурно обусловленных методов воспитания индивидов, истоков межпоколенческих конфликтов, предписываемых культурой способов поведения людей, этнокультурных особенностей различных народов в своих трудах отмечала, что в ходе быстрого процесса обновления знаний и совершенствования информационных и коммуникативных технологий возникает префигуративная культура, направленная на развитие новых связей и механизмов взаимодействия поколений, в которых мировоззрение и образ жизни старших не подавляют идеи, цели, стремления и образ жизни младших поколений. И более того, благодаря развитию электронной коммуникативной сети в рамках Интернет-пространства, у представителей молодого поколения возникает общность особого, специфического опыта, «того опыта, которого никогда не было и не будет у старших» [3, с. 361].

По мнению министра информации Министерства информации Республики Беларусь О. В. Пролесковского, в будущем в нашей стране «тиражи печатных средств массовой информации продолжают снижаться – это объективно, неизбежно: Интернет все более ощутимо пронизывает нашу жизнь» и уже сегодня, например, каждая газета имеет свой сайт в Интернете с оперативной информацией [4], также как и государственные органы и организации. Согласно социологическому исследованию «Использование сети Интернет в Республике Беларусь», проведенному в декабре 2011 г. Информационно-аналитическим Центром при Администрации Президента Республики Беларусь во всех областных

центрах страны и городе Минске, районных центрах и сельских населенных пунктах (по месту жительства методом телефонного интервью было опрошено 1 000 пользователей Глобальной сети старше 16 лет), по мнению респондентов, большинство сайтов государственных органов, учреждений и организаций располагают достаточной информацией об их работе (73%). В то же время 61,0% респондентов указали на то, что им не хватает данных административно-правового характера («перечня необходимых документов, бланков для обращения в государственные органы, информации о стоимости услуг, о сроках рассмотрения обращений и т.п.»).

В целом, подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что складывающаяся в Беларуси новая информационная среда способствует росту и интенсификации электронных коммуникаций и использованию сети Интернет как источника информации, способа общения, «обратной связи» населения с государственными органами и организациями. Увеличение роли Интернета существенно расширяет возможности сотрудничества Беларуси с другими странами СНГ, а также международного, ускоряет обмен разного рода информацией, что, в свою очередь, положительно влияет на становление и развитие информационного общества в условиях глобальной нестабильности и системных трансформаций, происходящих на постсоветском пространстве.

Литература

1. Do you CEE? The Internet market of Central and Eastern Europe. 2-nd edition [Electronic resource]. – 2011. – Mode of access: <http://www.internetcee.com/>. – Date of access : 24.02.2012.
2. Пресс-релиз «Использование сети Интернет в Республике Беларусь» // Информационно-аналитический Центр при Администрации Президента Республики Беларусь. Социология. Исследования центра [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа : http://iac.gov.by/ru/sociology/research/Ispolzovanie-seti-internet-v-Respublike-Belarus_i_0000000216.html. – Дата доступа : 28.02.2012.
3. Мид, М. Культура и преемственность. Изучение конфликта поколений / М. Мид // Культура и мир детства. Избранные произведения / М. Мид. – Москва, 1988. – Раздел 6. – С. 322-361.
4. Подоляк, Т. Министр информации – о белорусской журналистике, государственных СМИ и новой эпохе телевидения / Т. Подоляк // Белорусский портал TUT.BY. Новости. Общество

[Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа:
<http://news.tut.by/society/268258.html>. – Дата доступа : 12.01.2012.