

Необходимо более активно использовать позитивный опыт зарубежных стран в повышении конкурентоспособности экономики, в частности, «кластерную теорию экономического развития». Кластеры могут стать эффективным инструментом для преодоления негативных факторов, сдерживающих социально-экономическое развитие Республики Беларусь.

Литература

1. Монастырский, Е. А. Инновационный кластер/ Е. А. Монастырский// Инновации. — 2006. — № 5.— С. 38–43.
2. Рутко, Д.Ф. Кластерный принцип взаимодействия предприятий черной металлургии Республики Беларусь в условиях глобализации/ Д. Рутко: Проблемы управления, №3(28), 2008. — С. 238–242.
3. Мингалева Ж., Ткачева С. Кластеры и формирование структуры региона. // МЭМО. — 2000. — №5. — С. 97–102.
4. Развитие агроэкотуризма в Брестской области в 2009–2010гг. (концептуальные основы) /Г. Грибов [и др.]; под общ. ред. Г. Грибова: Документ разработан и издан при содействии Программы поддержки Беларуси Федеральным правительством Германии. — 33 с.

Проблема повышения темпов инфляции в Республике Беларусь

*Карачун А. Э., Годун Е. В., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Филипчик А. Л.*

Инфляция — это процесс обесценивания бумажных денег, падение их покупательной способности вследствие чрезмерного выпуска или сокращения товарной массы в обращении при неизменном количестве выпущенных денег. Проявляется в повышении стоимости жизни и росте цен [1]. Инфляция обычно возникает как реакция на несбалансированность государственных доходов и расходов, монополизацию экономики, опережающий рост издержек производства по сравнению с ростом производительности труда, несбалансированность платежных отношений между странами и др. **Процесс инфляции характерен для современных экономик всех стран мира.** Показатель инфляции сам по себе очень важен, ведь он свидетельствует о том, на каком кризисном уровне находится страна.

В настоящее время Беларусь по темпам роста потребительских цен возвращается в лихие девяностые. Инфляция за январь-август побила рекорд последнего десятилетия. С начала года инфляция достигла 53,6% [2]. Это самый высокий рост потребительских цен за последнее десятилетие. Множественность курсов белорусского рубля, возникшая во втором квартале, стала одним из основных катализаторов высоких инфляционных процессов. Если за

июль рост цен составил 3,5%, то за август — уже 8,9% [2]. Цены на продовольственные товары в августе 2011 года по сравнению с июлем 2011 года выросли на 9,7%, с декабрем 2010 года — на 55,3%, с августом 2010 года — на 66,8% [2]. Непродовольственные товары в августе 2011 года по сравнению с предыдущим месяцем подорожали на 10,8%, с декабрем 2010 года — на 68,6%, с августом 2010 года — на 71,8% [2].

Такая ситуация не может не вызывать опасения. При теперешнем уровне инфляции, инвесторы, например, совершенно не понимают, как рассчитать эффективность сделок или использование ресурсов. Сложнее становится планировать хозяйственную деятельность и семейный бюджет, наблюдается ухудшение качества жизни людей. Пока предприятия заключают и согласуют договора, инфляция съедает часть денег, что вредит деловым отношениям и развитию бизнеса.

Для снижения темпов инфляции целесообразно, во-первых, отказаться от директивного вмешательства государства в рыночное ценообразование на отдельные товары и услуг некоторых субъектов хозяйствования. Но это не означает отказ государства от регулирования уровня цен. На рынках цены на отдельные товары могут свободно колебаться, но стоимость совокупности товаров, составляющих потребительскую корзину должна изменяться в контролируемых пределах. Регулирование уровня цен должно осуществляться контролем денежной массы и расходов государства, что реализуется центральным банком и министерством финансов. Во-вторых, нужно помнить, что *импорт товаров* также является барьером на пути инфляции. Эта закономерность проверена теорией и практикой как у нас в стране (период июль 2002 — март 2011 гг.), так и за рубежом. Поэтому, важно не только освобождение цен внутри страны, но и ее открытие для импорта товаров из-за рубежа. Необходимо вернуть белорусскому рублю внутреннюю конвертируемость, местные субъекты хозяйствования должны иметь возможность покупать в коммерческих банках любой объем иностранной валюты и использовать ее для импорта товаров. При этом стоимость иностранной валюты при конвертации должна быть реальной. Третий способ снижения инфляции — это приведение доходов населения в соответствие с производительностью труда в экономике. Так инфляция блокируется, если рост зарплаты не превышает 0,7 роста цен [3]. Иначе инфляционная спираль неизбежна. Поэтому при освобождении цен внутри страны государство не должно пользоваться печатным станком, не должно увеличивать денежную массу для увеличения зарплат бюджетников. Целесообразно ликвидировать почти все дотации предприятиям. Необходимо также ограничить возможности предприятий в получении банковских кредитов через дальнейшее повышение ставки рефинансирования. Те страны, которым приходилось проводить либерализацию цен и которым удалось при этом не допустить высокой инфляции (Чехия, Словакия, Словения), проводили жесткую финансовую политику, сокращали расходы, приводили рост оплаты труда в соответствие с ростом его производительности.

Реализация предложенных выше антиинфляционных мер позволила бы решить проблему инфляции в Беларуси. Другое дело, что меры эти не так просты. По сути, речь идет о необходимости проведения в стране системных экономических реформ. Только тогда можно рассчитывать на устранение реальных причин инфляции — наличия в экономике неэффективных реально убыточных предприятий и даже целых отраслей, и необходимости оказания им поддержки за счет государства, а это значит и за счет всего общества.

Литература

1. Что такое инфляция. Значение слова инфляция / ForexMonster [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : http://signaliforex.ru/ru/words_%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D1%8F.html. — Дата доступа : 28.11.2011.
2. С начала года инфляция составила 53,6% / Naviny.by [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : <http://n1.by/news/2011/09/08/160232.html>. — Дата доступа : 28.11.2011.
3. Акулич, В. Как в Беларуси снизить инфляцию / В. Акулич // ЭКОНОМИКА. БУ [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : <http://www.ekonomika.by/obzor-glavnoystranitsi/kak-v-belarusi-snizit-inflyatsiiu-cto-dlya-etogo-nuzhno.html>. — Дата доступа : 28.11.2011.

Маркетинг взаимоотношений в некоммерческих организациях

*Карелина Н. В., асп. БГЭУ,
науч. рук. Голубев К. И., д-р эк. наук, проф.*

Некоммерческие организации отличаются от коммерческих тем, что не имеют основной целью деятельности извлечение прибыли. Это вовсе не означает, что деятельность таких организаций является убыточной; вся прибыль должна расходоваться на цели учреждения таких некоммерческих организаций. К некоммерческим организациям относятся общественные и религиозные организации, некоммерческие партнерства, учреждения и т. д. В частности, к некоммерческим организациям относятся музеи.

Музеи играют важную роль в культурном наследии и туризме любого государства. Там сосредоточены не только исторические ценности и «артефакты» искусства, но также финансовые средства и рабочая сила в количестве, прямо пропорциональном туристической значимости города или региона. И, несмотря на кажущиеся «традиционность» и «консерватизм» музейного дела, в настоящее время назрела острая необходимость в совершенствовании существующих и разработке новых моделей управления в этой сфере. Это обусловлено изменением