

Анализ финансовых результатов в животноводстве

*Есликова А. В., студ. III к. БГСХА,
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.*

Животноводство — ведущая отрасль агропромышленного комплекса Республики Беларусь, развитие которой определяет, с одной стороны уровень удовлетворения общества в ценных продуктах питания, с другой, экономическое благополучие аграрного сектора, народного хозяйства. Поэтому деятельность большинства предприятий направлена на получение определённых результатов, но одни всегда достигают поставленных целей, а другие — работают менее успешно. Главные направления увеличения производства продукции животноводства состоит в использовании достижений научно-технического прогресса и системном использовании комплекса факторов, таких как целенаправленная селекционно-племенная работа, модернизация ферм и помещений, эффективность организации труда и т. д. [1].

Финансовый результат — обобщающий показатель анализа эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определённых стадиях (этапах) его формирования. Анализ финансовых результатов имеет свои объекты:

Валовая прибыль;

Прибыль до налогообложения. Она делится на прибыль (убыток) от продаж, прибыль от нереализованных доходов и расходов, прибыль от операционных доходов и расходов. Прибыль (убыток) от продаж включает в себя:

- выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акциз и аналогичных обязательных платежей);
- себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг;
- коммерческие расходы;
- управленческие расходы.

Прибыль от нереализованных доходов и расходов включают в себя:

- прочие внереализационные доходы;
- прочие внереализационные расходы.

Налоги и платежи из прибыли;

Прибыль (убытки) от обычной деятельности. Включает в себя:

- проценты к получению;
- проценты к уплате;
- доходы от участия в других организациях.

Чистая прибыль (убыток) отчётного периода = Прибыль (убыток) от общей деятельности + Чрезвычайные доходы — Чрезвычайные расходы.[2]

В Витебской области в 2007 году удельный вес в структуре продукции животноводства прибыль составила 15,2%, а убыток — 60,38%. В 2008 году по сравнению с 2007 годам прибыль уменьшилась на 8,82% и составила 6,38%, а убыток

увеличился на 9,8% и составил 70,22%. В 2009 году по сравнению с 2008 годом прибыль увеличилась на 9,12% и составила 15,5%, а по сравнению с 2007 годом увеличилась на 0,3%. Убыток в 2009 году по сравнению с 2008 годом уменьшился на 4,17% и составил 66,05%, а по сравнению с 2007 годом увеличился на 5,67.

Т. о. из трёх проанализированных лет в 2007 году состояние сельскохозяйственных предприятий Витебской области было более удовлетворительным.

Главными проблемами такой низкой прибыли в удельном весе в структуре животноводства и больших убытков — это не масштабное использование достижений научно-технического прогресса, также во многих сельскохозяйственных предприятиях плохо проработана технология производства, которая включает в себя комплекс приёмов разведения, кормления, содержания и использование животных. Для перспективного развития животноводства в Республики Беларусь разработана программа развития животноводства на 2010/15 года. Задача программы увеличить производство молока, построить около 700 новых комплексов, увеличить поголовье коров до 1,7 млн. голов (сейчас 1 млн.) уменьшить затраты труда и т.д.

Т. о. можно сделать вывод, если на данный момент 70% денежных средств поступают от животноводства, то при выполнении поставленных задач эта цифра должна значительно увеличиться

Литература

1. Основы животноводства/ Плященко С. И. [и др.]; под общ.ред. С. И. Плященко. — Минск: Дизайн ПРО, 1997.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ Ермолович Л. Л. [и др.]; под общей редакцией Л. Л. Ермолович. — Минск: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2001.

Развитие лизинга в Республике Беларусь

*Жилич Н. В., студ. III к., БарГУ,
науч. рук. преп. Цимбаленко С. Н.*

Лизинг в Республике Беларусь является достаточно удобным инструментом для бизнеса. Но удобен он лишь в том случае, если бизнес умеет этим инструментом пользоваться. Можно сказать, что в Беларуси лизинг, к сожалению, пока только на стадии развития. Большинство руководителей белорусских предприятий воспринимают лизинг как нечто новое и не сильно-то им нужное. [1]

Лизинг в Беларуси — сравнительно новый вид деятельности. Для стимулирования инвестиций в производственную сферу, для обновления промышленного потенциала, для повышения конкурентоспособности отечественных производи-