

Логистические центры и их развитие в Республике Беларусь

*Доборович А. Г., студ. IV к. Академии управления
при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Губский М. И., магистр экономики*

Динамичный рост товарообмена, отмеченный в Европе за последние десять лет, и являющаяся следствием этого роста высокая товарная масса поставили перед транспортной системой сложные задачи.

В создавшейся ситуации одним из столпов транспортной политики Европейского союза стал перенос максимально большей части товарной массы, перевозимой по автодорогам, на альтернативные варианты: железнодорожный и водный транспорт — и, как следствие, развитие логистических центров, располагающих соответствующей инфраструктурой. Именно они получили дополнительные плюсы при замене одного вида транспорта на другой [1].

Беларусь, обладая уникальным географическим положением, стремится использовать его в полной мере. Для этого и была разработана государственная Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года, согласно которой запланировано строительство 52 логистических центров на территории Республики Беларусь. На данный момент потенциал национального рынка логистических услуг реализован на 25–30%. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года призвана заполнить существующие «пробелы» в развитии транспортно-логистической системы страны: привлечь иностранных инвесторов, увеличить транзитные грузопотоки через Беларусь, улучшить климат в стране для малого и среднего бизнеса, повысить качество оказываемых услуг, снизить уровень транспортно-логистических затрат, увеличить долю логистики в структуре ВВП [2].

Роль логистических центров заключается в конечном снижении цены единицы продукции с одновременным созданием добавочной стоимости при движении товарных потоков. Достигается это за счет расширения видов услуг, повышения их качества [3].

В Беларуси уже начата реализация нескольких проектов по строительству логистических центров компаниями «КМК-логистик»; бельгийской логистической компанией АОI n.v.; иранской строительной фирмой «Кейсон»; Белорусской железной дорогой; чешской компанией Doprava; СООО «БелВингесЛогистик».

Сегодня логистический процесс должен соответствовать основному правилу логистики — правилу «7R»: нужный товар (Right product) необходимого качества (Right quality) в необходимом количестве (Right quantity) должен быть доставлен в нужное время (Right time) и в нужное место (Right place) нужному потребителю (Right customer) с **требуемым уровнем затрат (Right cost)**. Невыполнение хотя бы одного из условий может привести к потере клиентов и, соответственно, определенной доли рынка [4].

Создание современной цепи логистических центров в Республике Беларусь поможет как отечественным, так и иностранным производителям и грузоперевозчикам соблюдать основное правило логистики, и будет способствовать интеграции страны в мировую систему товародвижения.

Литература

1. Пелих, С. А. Логистика: учебное пособие / С. А. Пелих, Ф. Ф. Иванов: под общ. ред. С. А. Пелиха; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Минск: Право и экономика, 2007. — С. 381–399.
2. Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29.08.2008 г. — №1249. — Режим доступа: http://www.mintrans.by/rus/translogistic_306/.
3. Логинфо. Логистический менеджмент и технологии / Учредитель: КИА центр, 2005. — №4. — С. 50–53.
4. Техника и коммуникации [Электронный ресурс] / Гриц, Г.В. Стратегическое значение белорусской логистики. — Минск, 2008. — Режим доступа: <http://tc.by/exhibitions/Transport/news/197.html>.

Проблемы учета капитальных затрат на инновации и оценки их эффективности

*Дубик А. А., аспирант БГЭУ,
науч. рук. Ермолович Л. Л., д-р экон. наук, проф.*

Активизация инновационного процесса в экономике Республики Беларусь является обусловленной необходимостью ее дальнейшего развития. Так, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы своей основной целью ставит создание конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей, экологобезопасной экономики. Реализация инновационных проектов непосредственно связана с осуществлением значительных расходов, основным источником покрытия которых выступают собственные средства организаций.

Так, в соответствии со специальной экономической литературой, затраты на инновации можно определить как выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, в составе которых учитываются текущие и капитальные затраты [1, с. 176].

Капитальные затраты на инновации являются сложной экономической категорией, т. к. это затраты, понесенные на осуществление инновационных про-