

Рубанова Татьяна Анатольевна, стажер младшего научного сотрудника, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь.	<i>Информационно-коммуникативные технологии в культурной сфере.</i>
---	---

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Рубанова Т. А.
Белорусский государственный университет

В условиях информационного общества с развитием новых коммуникативных технологий существенные изменения произошли в сфере культуры и культурного взаимодействия. Так, существенно возросла доступность широкого спектра культурных ценностей и общекультурной информации, увеличилось число каналов межкультурного сотрудничества и т.д.

На постсоветском пространстве внедрение новых информационно-коммуникативных технологий в культурной сфере началось с создания официальных сайтов отраслевых государственных органов управления, как правило, министерств культуры. Создание таких сайтов повысило эффективность деятельности управленческих структур, способствовало развитию их связей с населением, более активному вовлечению разных групп людей в культурную деятельность. Одновременно создавались специализированные региональные Интернет-порталы, предоставляющие информацию о культурной жизни региона, историко-культурные сведения, кино- и фотоматериалы и др.

Внедрение современных коммуникационных технологий в отдельных областях культурной деятельности идет неравномерно. Наиболее интенсивно оно происходит в библиотечном деле. Его информатизация началась с создания Интернет-залов и медиатек, предоставляющих чаще всего бесплатный доступ к сети Интернет. Следующим важнейшим этапом внедрения новых коммуникативных технологий стало создание электронных каталогов национальных библиотек.

Такой электронный каталог является основной информационно-поисковой системой Национальной библиотеки Беларуси. Он пополняется в текущем режиме и отражает следующие информационные ресурсы:

- книги, изданные с XIX в. по настоящее время;
- старопечатные и редкие издания, рукописные книги;
- авторефераты диссертаций и диссертации;
- документы международных организаций;
- периодические (газеты, журналы) издания;
- нотные издания;
- аудио – и видеодокументы;
- изобразительные документы;
- карты и атласы;
- электронные ресурсы.

70% из более 2 млн. среднегодовых обращений ко всем фондам Национальной библиотеки происходит на основе информационно-коммуникативных технологий. В первую очередь, это касается службы «Спроси библиотекаря», виртуального центра правовой информации, электронной доставки документов.

В 2010 г. состоялась презентация Сводного электронного каталога библиотек Беларуси, который представляет собой национальный корпоративный информационный ресурс, в формировании которого первоначально участвовали три крупнейшие библиотеки страны: Национальная библиотека Беларуси, Центральная научная библиотека им. Я. Коласа Национальной академии наук Беларуси и Республиканская научно-техническая библиотека. Со времени создания Сводный электронный каталог пополняется каталогами других библиотек республики. В частности, с 2012 года планируется присоединение к каталогу областных библиотек. В сводном электронном каталоге представлено более 1,5 млн. библиографических записей на книги, диссертации, авторефераты диссертаций, изобразительных документов и т.п.. Информация в каталоге обновляется ежедневно.

Пример внедрения современных коммуникативных технологий в музейном деле показывает Государственный Эрмитаж. Его сайт, подготовленный при поддержке фирмы IBM, был признан лучшим в России и завоевал национальные Интернет-премии еще в 2001 и 2002 гг. Сайт структурирован следующим образом: информация о работе музея, шедевры и коллекции, выставки, история Эрмитажа, обучение и образование, слово директора. Особую ценность представляет раздел: «Цифровая коллекция», где представлены уникальные фонды музея. Экспонаты в этом разделе распределены по следующим рубрикам: «Живопись, графика», «Механизмы», «Мебель, экипажи», «Предметы

прикладного искусства», «Текстиль», «Костюм», «Скульптура», «Оружие», «Керамика, фарфор», «Ювелирные изделия», «Нумизматика, глиптика», «Археологические памятники». Новые технологии позволяют рассматривать экспонаты Государственного Эрмитажа с использованием метода «Увеличенного изображения». Особое место на сайте занимает «Виртуальный Эрмитаж», который включает «Виртуальный визит» (экскурсию), «Виртуальную академию» (учебные курсы) и «Виртуальные выставки». Посредством Интернет-магазина ведется электронная торговля сувенирами, справочной литературой и т.п.

Наиболее полную обобщенную информацию о музеях Беларуси, с выходом на сайты большинства из них, содержит портал «Музеи Беларуси», который является проектом Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника. Цель проекта: пропаганда культурного наследия Беларуси и институтов хранения и изучения культурного наследия.

В качестве конкретного примера использования информационно-коммуникативных технологий в музейном деле Беларуси можно привести Национальный художественный музей. На сайте музея структурно представлены: новостной блок, общая информация о музее, разделы «Коллекции» и «Выставки», включая «Виртуальные выставки», «Культурно-образовательные программы», «Ночь музеев», «Конференции», «Конкурсы», «Научные исследования», «Виртуальные экскурсии», «Наши партнеры». Открыта возможность для электронных контактов с посетителями музея, включая потенциальных.

Информационно-коммуникативные технологии постепенно входят в организацию театральной жизни, способствуя пропаганде этого вида искусства, расширению и повышению эффективности контактов авторских коллективов со зрительской аудиторией. Так, сайт Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь включает в качестве заглавного раздел «Театр», который содержит общие сведения об истории театра, его дирекции, труппе, деятельности, гастролях, публикациях о нем в прессе. Другие разделы сайта более специализированы. Это «Репертуар», «Афиша и билеты», «Мультимедиа», «Партнеры», «Контакты». На сайте имеются персональные страницы художественного руководства театра и артистов, многочисленные фотоматериалы, включая галерею «За кулисами». Схожее построение сайтов мы наблюдаем у других белорусских театров.

Одновременно созданы сайты, которые являются своеобразными площадками дискуссионного обсуждения состояния, проблем и перспектив развития театрального творчества, оценки и обсуждения конкретных спектаклей, творчества отдельных артистов и т.п. Это сайты «Театральная Беларусь», «Театры Белоруссии», «ТЕАТРЫ: блог о театрах Минска» и др.

Результаты социологических исследований, проведенных в 2010 году в г. Минске, показали, что к интернет-информации, касающейся культуры, новым формам коммуникации обращается примерно 40% жителей, а среди молодежи в возрасте до 25 лет их число приближается к 55%.

В целом очевидно, что благодаря новым коммуникативным технологиям в сфере культурной жизни происходит ряд новых позитивных процессов:

- существенно упрощается доступ к общекультурной информации;
- объединяются усилия различных центров в пропаганде культурных ценностей;
- активизируется культурная жизнь, расширяется межкультурное сотрудничество;
- в межкультурном диалоге все в большей степени используются интерактивные формы.