

Козлович Валерия Николаевна, студентка 2 курса факультета международных отношений, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь.	<i>Роль СМИ в условиях кризиса.</i>
--	-------------------------------------

РОЛЬ СМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Козлович В. Н.

Белорусский государственный университет

В современном цивилизованном обществе, в условиях глобализации средства массовой информации не только отражают, но и формируют реальность, оказывая тем самым огромное влияние на все сферы общественной жизни. Особенно возрастает роль СМИ в кризисных ситуациях, когда происходит дисбаланс системы. Именно во время кризиса, находясь в состоянии безвыходности, общество особенно подвержено влиянию потоков информации, обрушивающихся на него. Информация, в свою очередь, может способствовать поиску благоприятного разрешения проблем. Однако нередки случаи, когда СМИ обостряют конфликты, провоцируют новые столкновения в обществе. Однако в какой мере общество воспринимает информацию? Делает ли оно для себя выводы?

Несомненно, представление о существующей реальности способствует его осмыслению. А руководящую роль в предоставлении различного рода информации играют именно СМИ. Именно средства массовой информации бросают вызовы, приводя тем самым примеры борьбы с несправедливостью народов одних стран, которые копируются другим государством. Примером могут послужить акции протеста в арабских странах (Ливия, Египет). Волны массовых протестов в разных государствах, как арабских, так и европейских, объясняются также так называемыми информационными войнами. Усиливается круглосуточное функционирование средств массовой информации, прежде всего электронных. Безусловно, переложить всю ответственность на Интернет за гибель мирных граждан в результате протестов было бы некорректно. Однако наибольшее влияние на распространяющиеся конфликты оказывает именно Интернет.

Информационное оружие – вполне реальный, а главное, самый распространённый и опасный инструмент ведения войны в условиях

глобализации. Опасность главным образом заключается в том, что отсутствует специальное законодательство, которое бы регулировало данный феномен. Именно на правовое регулирование СМИ следует сделать упор международному публичному и гуманитарному праву.

Попытки международно-правового регулирования СМИ уже проводились. Так, в первой половине 20 века приняты Конвенция Лиги Наций об использовании радиовещания в интересах мира 1936 г. и Конвенция ООН о международном праве опровержения 1952 г. К сожалению, эти договоры не имеют правоприменительной практики, но в условиях новых вызовов могут послужить исходным документом для дальнейшего разрешения проблемы [1, с. 69].

Рассматривая деятельность СМИ с точки зрения соблюдения основных прав человека, можем заметить небольшое несоответствие. Так, право свободно получать и распространять информацию сталкивается с правом на жизнь, здоровье, достойное развитие личности. Последние являются впоследствии объектом посягательства в результате информационных войн.

Благодаря дальнейшему распространению проблемы информационное право продолжает развиваться. «Более того, с появлением Интернета говорят уже о некоем Cyberspace Law, праве информационных магистралей, или киберправе, праве телекоммуникаций – правовом опосредовании деятельности в киберпространстве» [2, с. 24].

В 2009 г. начала работу вновь созданная группа правительственных экспертов по международной информационной безопасности ООН. Группа ставит целью исследование существующих и потенциальных угроз в сфере информационной безопасности и возможных совместных мер по их устранению [3].

Таким образом, не стоит останавливаться, необходимо продолжать совершенствовать правовое регулирование деятельности СМИ на международном уровне. Это представляется особенно важным, ведь мир становится всё опаснее, человечество должно чувствовать себя защищённым в условиях информационной войны. Поскольку именно СМИ могут впоследствии сыграть решающую роль в изменении ценностей общества, а также создавать всё новые и новые противоречия в реализации основных прав и свобод человека.

Литература

1. Панферова, В. В. СМИ как инструмент коммуникационного менеджмента в условиях цивилизационного кризиса / В. В. Панферова // Социально-гуманитарное знание. – 2011. – № 3. – С. 69.
2. Монахов, В. Н. Свобода массовой информации в интернете. Правовые условия реализации / В. М. Монахов // Фонд защиты гласности [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <http://bookinist.net/books/bookid-89360.html>. – Дата доступа: 24. 04. 2012.
3. Крутских, А. К политико-правовым основаниям глобальной информационной безопасности / А. Крутских // Международные процессы. Журнал теории международных отношений и мировой политики [Электронный ресурс]. – 2007. – № 1. – Режим доступа: <http://www.intertrends.ru/1.htm>. – Дата доступа: 24. 04. 2012.