

<p>Горский Дмитрий Николаевич, студент 5 курса факультета журналистики, Институт журналистики, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь.</p>	<p><i>«Визуальный поворот» в современной культуре и трансформация медиа.</i></p>
--	--

«ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ» В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИА

Горский Д. Н.

Институт журналистики, Белорусский государственный университет

Понятие «визуального поворота» возникло в конце семидесятых годов прошлого века в связи с появлением большого количества работ, посвященных визуальной культуре. В них отмечалось, что время «словоцентризма» проходит, центром интереса становится визуальное. Изображение (к примеру, фотография) воспринимается теперь как своего рода код или текст с зашифрованной информацией, которая с определенной долей вероятности может быть раскрыта подготовленным исследователем. Код возникает уже тогда, когда человек выбирает объект съемки. В связи с этим Вальтер Беньямин отмечает: «Природа, обращенная к камере, – это не та природа, что обращена к глазу; различие прежде всего в том, что место пространства, освоенного человеческим сознанием, занимает пространство, освоенное бессознательным» [1, с. 71]. Возможно, поэтому один и тот же объект может быть снят по-разному в зависимости от того, кто именно делает фотографию.

В условиях глобализирующегося мира проблема межнационального общения становится все более актуальной, что объясняет особую востребованность языка визуальных образов в современной массовой культуре. Изображение обладает простотой и ясностью понимания на интуитивном уровне у большинства людей. Этим обеспечивается скорость в процессах коммуникации. Что важнее, текст – в политическом смысле – распознается как символ тотального господства, даже диктатуры в силу его нормативности, предписывающего характера. Вспомним Советский Союз – газеты публиковали огромное количество текстов, тем или иным способом что-либо указывавших, предписывавших. Результатом этого стало восприятие самого текста (пусть даже художественно-публицистического очерка) чуть ли не как указа, документа с правовым статусом. В этом смысле «визуальный поворот» можно считать поворотом

к либерализации коммуникативных отношений. С другой стороны, изображение не требует столь мощной мыслительной работы, как текст. Важнее целостное впечатление, которое это изображение производит. При этом вчитывание, долгое размышление, поиск скрытых смыслов не требуется.

Учитывая развитие технологий коммуникации, телевидения, кино, радио, а также появление интернета, можно отметить, что буквально на наших глазах происходит трансформация медиа. Медиа становятся мультимедийными: текст, изображение, звук и видео объединяются на платформе интернет-технологий. Происходит конвергенция средств массовой информации, когда сайт обычной газеты обладает инструментами, которые позволяют предложить посетителю сайта не только текст, но также фото- и видеоматериалы. При этом собственно информации как таковой уделяется все меньше внимания, а в условиях «визуального поворота» ставка делается как раз на силу изображения. Ярким примером этого может служить проект одного из ведущих новостных телеканалов Европы Euronews – No Comment. В этом проекте зрители могут увидеть съемки без комментариев и какого-либо закадрового текста. Таким образом телевизионщики предлагают зрителям самим сделать выводы и составить мнение о событиях на экране. Изображение в этом проекте может служить для исследователя источником разнообразной информации, которую следует расшифровать. При этом информация подается без комментариев, что значит – ее можно рассматривать безотносительно к тем или иным суждениям.

Нельзя отрицать возможностей, которые дает коммуникации и межнациональному общению «визуальный поворот». Однако нельзя забывать, что очень быстро визуальное может возобладать над человеком, превращая его в своеобразный «приемник» информации, не способный ее обрабатывать и воспринимать критически. В условиях трансформации медиа представление человека о мире (в силу ставки на визуальное, а не вербальное) все больше отрывается от реальности, фрагментарной становится сама картина мира. СМИ, обслуживающие общество потребления, способствуют формированию так называемого «клипового мышления», в котором нет четкой логики, отсутствуют четкие рациональные основания [2, с. 380]. Восприятие мира становится разрозненным, онтологическое заменяется символическим.

Такое положение, когда в условиях трансформации множества средств массовой информации на их основе возникает одно (Интернет),

является в некоторой степени угрожающим для традиционной «вербальной» культуры. Текст больше не стоит в центре, следовательно внимание людей переключается на визуальное, причем если текст создает целостную картину мира, то для изображения характерна отрывочность и фрагментарность. Это порождает хаотичный калейдоскоп, в котором нет устойчивости, своего рода лабиринт, где люди могут очень быстро потерять связь между событиями – более важным становится непрерывающаяся смена картинок, торжество визуального.

Литература

1. Беньямин, В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / В. Беньямин. – М., 1996.
2. Стёпин, В. С. Философия науки. Общие проблемы / В. С. Стёпин. – М., 2006.