

<p><b>Борисовец Наталья Геннадьевна,</b> студентка 4 курса факультета журналистики, Белорусский государственный университет, Институт журналистики, г. Минск, Беларусь.</p>	<p><i>Преобразование печатных изданий. Мировой опыт.</i></p>
---	--

## ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ. МИРОВОЙ ОПЫТ

Борисовец Н. Г.

Институт журналистики, Белорусский государственный университет

Мир удивляет необычными технологиями. Появляются новые источники информации с безграничными возможностями. Однако старые проверенные каналы, такие как печатные издания, не перестали существовать и смогли успешно вжиться в современный мир, приспособились к его реалиям.

Газета в электронном варианте – обычное явление. Практически у каждого печатного издания есть свой электронный сайт. Журналисты даже научились получать прибыль от электронного варианта газеты. А именно ежедневное издание Великобритании «The Times» предлагает посетителям сайта подписаться на новости газеты, разумеется, платно [5]. Но в каком бы виде ни существовала газета будущего, главными все же останутся две вещи: качественная и объективная информация, а также способ ее подачи.

Трансформировать печатные издания необходимо в первую очередь для того, чтобы не потерять читательскую аудиторию. Мировой опыт показывает, что журналисты над этим уже задумались. Так раскрыв один из номеров газеты «La Dernière Heure» («Последнее время») бельгийские читатели были удивлены – все фотографии и реклама в ней были объёмными. Для просмотра же 3D изображений к каждому экземпляру газеты прилагались анаглифические очки, текст необычного номера был представлен в привычном двухмерном формате. Несмотря на то, что для подготовки и выпуска «объёмного» номера «La Dernière Heure» издательству пришлось пойти на дополнительные расходы, сама 3D газета продавалась по обычной цене. Оригинальная инициатива окупилась – продажи газеты в один день выросли на треть, а доходы от рекламодателей – и вовсе в три раза. В Бельгии издание 3D газеты – акция разовая, последующие номера издания выходили в обычном формате [1].

Китайские журналисты пошли дальше и стали выпускать 3D газеты на постоянной основе. Первая 3D газета в Китае появилась в апреле 2010

года. Это было издание «Daily Business» города Ханчжоу. К слову, данный формат газет получил популярность у аудитории, поэтому было принято решение издавать ежедневные деловые издания в 3D-формате [6].

Если же 3D издания полюбили аудиторию, то говорящие газеты пока что только наделали шума. А именно в Индии два крупнейших издания страны, «The Times of India» и «The Hindu», напечатали аудио-рекламу. Аудиоролик с рекламой нового автомобиля включался, когда читатели открывали последнюю страницу. Ролик проигрывало простое встроенное устройство с батарейками. Так журналисты хотели привлечь внимание читателей. Однако же индусы испугались. В полицейские участки Дели поступили многочисленные жалобы от читателей, которые уверяли, будто они слышали духов. В Бомбее бдительные граждане вызвали саперов, чтобы те выяснили, что за странные звуки доносятся из мусорной корзины [2]. Таким образом, мы видим, что не каждая инновация сразу завоевывает расположение читательской аудитории.

Некоторые считают, что прогрессивное человечество и вовсе забудет о бумажных газетах – им на смену придут электронные интерактивные сенсорные газеты будущего. И их концепт уже представлен – «The Page» отображает текст, картинки и разбит на привычные газетные столбцы. Новинка призвана объединить достоинства печатных и онлайн-СМИ. Толщиной «The Page» с лист обычной бумаги. Несмотря на то, что в нем заключен целый ряд функций, он такой же гибкий, как бумага – его можно сложить в несколько раз и положить в папку или карман. Разработка наилучшим образом передает ощущения, возникающие при чтении настоящей газеты. В то же время с помощью «The Page» можно взаимодействовать с контентом web-страниц [3].

Для того чтобы сделать газеты рентабельными в будущем, журналистам актуально будет обратить свое внимание не только на преобразование формата, но и на трансформацию содержания материалов. Роль газеты – находить свежую информацию на темы, представляющие интерес для общества, и по возможности быстро и точно передавать ее читателям взвешенно и правдиво [4].

На сегодняшний день основу большинства газет составляют новости «вчерашние». Журналистам же «газет будущего» актуально будет обратить свое внимание даже не на новости «сегодняшние», а сделать ключевой упор на новости «завтрашние». Таким образом, произойдет распределение газетных публикаций по принципу 30% – материалы о событиях вчерашнего дня, 30% – новости сегодняшние и 40% –

завтрашние. Обеспечить такое количество новостей завтрашнего дня задача непростая и решение ее полностью зависит от профессионализма журналистов-печатников, которым актуально будет обратить свое внимание на такой жанр как комментарий.

Традиционно читатели обращают свое внимание на газету, когда хотят получить достоверную информацию. Это важный факт и плюс для журналистов-газетчиков. Для простого получения информации что, где и когда произошло, большая часть аудитории обращается к Интернету. А вот доверять читатели больше привыкли газетным публикациям, которые отстранены от слухов и основываются на фактах.

Не стоит забывать, что читатели даже самых серьезных газет нуждаются в развлечении так же, как и в информации и глубоких мыслях. Коротко говоря, они нуждаются в разнообразии – в регулярно публикуемых, легко распознаваемых материалах [4]. Поэтому наряду с серьезными публикациями необходимо обращать внимание и на события из таких областей общественной жизни, как наука, образование, культура и спорт.

Подводя итог, можно отметить следующие преобразования печатных изданий: различные вариации формата газет и трансформация публикаций, где главной платформой будут выступать комментарии журналистов по злободневным вопросам. Данные изменения помогут поднять уровень печатных изданий на новую высоту.

#### Литература

1. В Бельгии вышла 3D газета. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mir3d.ru/news/12392/>. – Дата доступа: 19.04.2012.
2. В Индии появились «говорящие газеты». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://newsme.com.ua/tech/technologies/629632/>. – Дата доступа: 20.04.2012.
3. Газета будущего. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://future-tech.ru/газета-будущего-2/>. – Дата доступа: 20.04.2012.
4. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>. – Дата доступа: 19.04.2012.
5. The Times. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.thetimes.co.uk/tto/news/>. – Дата доступа: 24.04.2012.

6. 3D газеты в Китае. 2010 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://trinixy.ru/45601-3d-gazety-v-kitae-7-foto.html>. – Дата доступа: 19.04.2012.