

Таким образом, проблемы финансирования таких социальных объектов, как ледовые дворцы, безусловно, существуют. Они обусловлены сложившейся экономической ситуацией, когда запланированный объем финансирования оказывается недостаточным. Поскольку плановая структура бюджетных расходов не подлежит мгновенному изменению, существует два пути преодоления сложившейся ситуации: отказ от строительства данных объектов и поиск источников внешнего финансирования. На наш взгляд, наиболее предпочтительным выглядит второй путь, а именно привлечение частных инвестиций в строительство социальных объектов.

Литература

1. О Государственной инвестиционной программе на 2011 год// Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/news/o-gosudarstvennoj-investitsionnoj-programme-na-2011-god_ti_10_0000000403.html. — Дата доступа: 28.11.2011
2. Ледовые дворцы в Беларуси идут с молотка // date.bs Новости [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа: http://news.date.bs/politics_194647.html. — Дата доступа: 07.11.2011.
3. Hockey arenas// Hockeyarenas.net [Electronic resource]. — 2011. — Mode of access: <http://hockeyarenas.net/?ctID=by&size=0&page=0300&c=eu&ctID=by&size=0&arena=&arOrder=arBuilt>. — Date of access: 28.11.201.

Оценка инновационной активности машиностроения Беларуси

*Врублевская А. М., студ. V к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Селюжицкая Т. В.*

Машиностроение — стратегически важная отрасль промышленности, обеспечивающая средствами производства и орудиями труда все сферы народного хозяйства. Отрасль машиностроения является ведущей отраслью национальной экономики и служит одним из основных источников валового внутреннего продукта и валютных поступлений в Республике Беларусь. Это, в основном, является результатом технического перевооружения и модернизации основных фондов предприятий отрасли, внедрения энерго- и материалосберегающих технологий, а так же стимулирования и активизации научно-исследовательской деятельности в области производственного проектирования и технологических разработок последних лет.

Проанализируем основные показатели, характеризующие инновационную активность предприятий отрасли машиностроения за последние 3 года, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Основные показатели инновационной активности предприятий отрасли машиностроения за 2008–2010 гг.

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Число организаций, осуществляющих технологические инновации, ед.	163	52	72
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем числе, %	27,3	26,1	32,7
Объем отгруженной инновационной продукции организаций машиностроения, млрд.руб.	6658,3	2101,6	5217,0
Удельный вес инновационной продукции от общего объема отгруженной продукции, %	27,9	19,6	38,0
Затраты организаций отрасли машиностроения на технологические инновации, млн руб.	658437	347898	463749

Источник: собственная разработка автора на основании данных [1].

По данным, приведенным в таблице, можно сделать вывод о том, что общее число инновационно активных предприятий отрасли машиностроения в 2009 году значительно сократилось по сравнению с 2008 годом. Так, в 2008 году действовало 163 предприятия отрасли, которые можно отнести к инновационно активным, а в 2009 году произошло резкое сокращение количества инновационно активных предприятий (более чем в 3 раза) и осталось всего 52 организации. В 2010 году ситуация немного улучшилась, наметилась положительная тенденция к росту — число инновационно активных предприятий отрасли выросло на 38,5% или 20 организаций. Скорее всего, эти изменения были обусловлены изменениями общей численности предприятий машиностроения, а вот значимость инновационно активных предприятий, судя по их удельному весу, в 2009 г. снизилась незначительно, всего на 1,2 процентных пункта. В 2010 г. доля таких предприятий увеличилась, как по сравнению с 2009 г., так и по сравнению с 2008 г. и составила 32,7%. Это свидетельствует об увеличении заинтересованности предприятий белорусского машиностроения в инновационной деятельности.

Изменения объемных показателей, характеризующих инновационную активность машиностроения, в рассматриваемый период были аналогичными изменениям числа изучаемых предприятий, а именно: в 2009 г. по сравнению с 2008 г. произошло сокращение объема отгруженной инновационной продукции в 3 раза, затрат на технологические инновации — почти в 2 раза, в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличение соответственно составило 2,5 раза и 1,3 раза.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции также в 2009 г. по сравнению с 2008 г. сократился на 30%, а в 2010 г. по сравнению с 2009 г. увеличился почти в 2 раза.

Итак, можно отметить, что 2009 год стал критическим для инновационно активных предприятий страны. Это обусловлено, на наш взгляд, влиянием мирового финансового кризиса и связанными с ним кризисными проявлениями в стране. Несмотря на то, что в 2010 году по сравнению с 2009 годом в целом наметилось повышение инновационной активности в машиностроении, объемные показатели, характеризующие ее, все же не достигли уровня 2008 года. Прежде всего, это является следствием недостаточной финансовой поддержки со стороны государства, высокой стоимости нововведений, низкого инновационного потенциала организаций, недостатка собственных денежных средств, недостаточной разработанности законодательных документов регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неразвитости рынка новейших технологий.

Для преломления негативных тенденций в инновационном развитии экономики страны (в частности отрасли машиностроения) и перехода на технологии 5-6 укладов необходима целенаправленная, усиленная работа чиновников, ученых, научных исследователей в сфере, касающейся инновационной деятельности.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; ред. И. А. Костевич [и др.]. — Минск : Белстат, 2010. — 582с.

Слияния и поглощения в финансовом секторе

*Гарбаль М. П., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Вашкевич Ю. Б., магистр эк. наук*

На современном этапе развития мировой экономики интенсификация процессов слияния и поглощения компаний является одной из наиболее активно обсуждаемых экономистами тенденций корпоративного развития, находящей как своих защитников, так и критиков. Большинство компаний мира в тот или иной момент сталкиваются с проблемой выбора стратегии корпоративного развития, определяющей основные направления расширения деятельности предприятия как в национальных, так и в международных рамках. Поэтому перед ними стоит выбор, какой путь выбрать для достижения своих целей. Одной из таких стратегий является стратегия слияния и поглощения.

Слияния и поглощения — сложный многомерный и многоаспектный процесс, который требует огромных финансовых затрат, а также участия высоко-