

Либерализация ценообразования как фактор развития предпринимательства

*Белявская В. В., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Гурко С. П., канд. эк. наук, проф.*

В Республике Беларусь основным нормативным актом, регулирующим общий порядок ценообразования при реализации продукции, выполнении работ (услуг) является Указ от 25.02.2011 г. №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь»[2]. Он расширил сферу применения свободного ценообразования в Республике Беларусь и отменил ранее действующие Указ №285, который в условиях либерализации экономики требовал существенных изменений. Принятия данного указа явилось логичным продолжением реализации в жизнь требований, заложенных в Директиве Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь»[1, с. 22].

Указом №72 определен конкретный перечень товаров (работ, услуг), в отношении которых осуществляется государственное регулирование цен (тарифов), а также органы государственного управления, на которые возлагаются функции по их регулированию. В перечень вошли товары (работы, услуги), имеющие наиболее важное значение для обеспечения экономической безопасности страны, продукция организаций-монополистов, а также социально значимые товары. На социально значимые товары регулирование цен осуществляет Министерство экономики. Министерство здравоохранения (по согласованию с Министерством экономики) будет регулировать тарифы на платные медицинские услуги и т. д.[1, с. 23]

До настоящего времени большая часть субъектов хозяйствования при формировании цен использовала «затратный метод» — цена определяется посредством всех затрат на производства товара с добавлением прибыли. С 1 марта 2011г. многим предприятиям нет необходимости составлять плановую калькуляцию (экономический расчет), но при этом следует учитывать, при каких затратах цена на их товар будет безубыточной и соответствовать спросу на рынке. Поэтому необходимо постоянно вести анализ затрат и производить расчет себестоимости продукции, изучать спрос на производимую продукцию или услуги. В рыночной экономике важное значение имеет то, в каком диапазоне предприятие может изменять свои цены, т. е. повышать или понижать их, и также необходимо учитывать экономический расчет с учетом спроса на произведенную продукцию. Сейчас руководитель предприятия более свободен в части принятия решения об изменении цен — меняй тогда, когда тебе выгодно, и на столько, сколько нужно, но всегда нужно помнить и об экономической составляющей. Любой руководитель заинтересован в том, чтобы его цена покрывала все затраты предприятия. Ведь даже при определении наиболее выгодной цены на товар

сначала необходимо выявить ее верхний и нижний пределы. Верхний предел — уровень спроса на рынке, нижний предел — это себестоимость товара.

Согласно вышеназванному указу №72 «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», с 1 марта 2011 г. не являются нарушениями:

- превышение установленных индексов изменения отпускных цен (тарифов) на товары (работы, услуги) при их реализации без регистрации цен (тарифов), в установленном порядке;

- реализация товаров (работ, услуг) индивидуальными предпринимателем или юридическим лицом с нарушением установленного порядка регистрации цен(тарифов), за исключением цен (тарифов) на товары (работы, услуги), включенные в перечень, определенный в Приложении 1 к Указу;

- реализация товаров (работ, услуг) индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом при отсутствии экономических расчетов (калькуляции с расшифровкой статей затрат на товары собственного производства, товары, произведенные из сырья, переданного резидентом или нерезидентом Республики Беларусь на переработку на давальческих условиях, расчета отпускных цен в установленном порядке на импортируемые товары), подтверждающих уровень применяемых цен (тарифов), за исключением регулируемых в соответствии с Указом [2].

Следовательно с 1 марта 2011 г. произошла правовая амнистия по многим видам правонарушений в сфере ценообразования, что на наш взгляд, является положительным моментом в либерализации рыночных отношений в Республике Беларусь.

Кроме этого субъекты предпринимательской деятельности имеют право самостоятельно или по согласованию с покупателем устанавливать цены (тарифы) на товары (работы, услуги), принимать решения о реализации на территории Республики Беларусь и за ее пределы товары по ценам, сложившимся с учетом сложившейся конъюнктуры рынка, с учетом затрат на производство продукции, уровня инфляционных ожиданий и риска, если иное не предусмотрено законодательством.

Литература

1. Производственно-практический журнал для экономистов «Практическое ценообразование» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г. — №3. — Минск. — 96 с.

2. Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2011 г., №72// Беларусь[Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. — Минск, 2011. — Режим доступа: <http://president.gov.by/press112348.html>. — Дата доступа: 15.11.2011.