

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Белорусского государственного университета
_____ А.В.Данильченко

26.06.2014 г.

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-1133/р.

История и теория социальных коммуникаций **Раздел «История социальных коммуникаций»**

Учебная программа по специальности:
1-23 01 15 Социальные коммуникации

Факультет философии и социальных наук

Кафедра социальной коммуникации

Курс 1

Семестр 1

Лекции 36
(количество часов)

Экзамен 1 семестр

Семинарские 28
(количество часов)

Аудиторный контроль УСР 8
(количество часов)

Всего аудиторных часов
по дисциплине 72
(количество часов)

Всего часов
по дисциплине 150
(количество часов)

Форма получения высшего
образования очная

Составила О.Е. Дмитриева

2014 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы «История и теория социальных коммуникаций», утвержденной 10.12.2014, регистрационный № ТД-Е. 534 /тип.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета

23.05.2014 г. Протокол №11

(дата, номер протокола)

Заведующий кафедрой

_____ О.В.Терещенко
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

26.06.2014 г. Протокол №6

(дата, номер протокола)

Председатель

_____ А.В.Рубанов

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«История и теория социальных коммуникаций» – инновационная учебная дисциплина. Становление и формирование ее научного тезауруса обусловлены необходимостью развития сферы коммуникаций как теории и практики. На современном этапе эффективные коммуникации являются залогом успеха в развитии всех сфер деятельности, поэтому изучение теоретических и методологических основ коммуникационных процессов, освоение многочисленных практик, которые бытуют в информационном пространстве – одна из задач курсовой подготовки специалистов по социальной коммуникации.

Учебная дисциплина «История и теория социальных коммуникаций» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования и входит в число базовых теоретических дисциплин для подготовки специалистов в области социальных коммуникаций по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации.

Учебная программа дисциплины «История и теория социальных коммуникаций» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов в области социальных коммуникаций высокой исторической культуры и исторического мышления; раскрытие для студентов возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с историей социальных коммуникаций как специфической отраслью исторической науки, рассмотреть основные понятия, составляющие категориальный аппарат наук об информации и коммуникации в целом;
- изучить главные закономерности корреляции политических, социально-экономических и культурных процессов эволюции человеческой цивилизации с возникновением и развитием массовой коммуникации в исторической ретроспективе;
- рассмотреть элементную структуру и основные этапы формирования мировой, региональных и национальных систем массовой коммуникации;
- осмыслить модификацию социальной роли форм, средств и видов массовой коммуникации, совершенствование ее материально-технической базы;
- обучить студентов навыкам работы с различными историческими типами текстов.

Учебная дисциплина «История и теория социальных коммуникаций» читается в первом (раздел 1 «История социальных коммуникаций») и втором (раздел 2 «Теория социальных коммуникаций») семестрах параллельно с дисциплинами «История» и «Введение в специальность». Также дисциплина

является основой для изучения дисциплин «Социальная теория», «Массовые коммуникации», «Политическая коммуникация», «Международные коммуникации» и читается перед ними.

По завершению изучения раздела «История социальных коммуникаций» учебной дисциплины «История и теория социальных коммуникаций» студент должен:

знать:

- место и роль коммуникации в общественном развитии и исторической ретроспективе;
- особенности формирования и закономерности функционирования системы массовой коммуникации в обществах различных исторических типов;
- социокультурную природу аудитории средств массовой коммуникации, изменение роли аудитории в зависимости от политико-экономического контекста;
- механизм воздействия средств массовой коммуникации на общественное мнение и массовое сознание, особенности их формирования и отражения в различных социально-исторических условиях;
- основные факты исторической эволюции массовой коммуникации на различных этапах ее развития;
- роль и место отдельных национальных средств массовой коммуникации в глобальном информационном пространстве.

уметь:

- учитывать в своей профессиональной деятельности существенные особенности функционирования средств массовой коммуникации в различных исторических условиях;
- анализировать состояние и перспективы развития современной журналистики в контексте закономерностей ее исторического формирования;
- использовать в своей профессиональной деятельности богатый эмпирический материал исторического развития Республики Беларусь и всей человеческой цивилизации.

владеть:

- навыками анализа коммуникационных процессов в исторической ретроспективе и современных условиях;
- способностью оценивать социальные последствия коммуникационных мероприятий и кампаний, развития информационно-коммуникационных технологий.

На изучение раздела «История социальных коммуникаций» учебной дисциплины «История и теория социальных коммуникаций» учебным планом отводится 150 учебных часов, из них 72 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 36 часов лекционных, 28 часов семинарских занятий и 8 часов аудиторного контроля знаний УСР.

Рекомендуемая форма отчетности – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение в раздел «История социальных коммуникаций»

Структура, предмет, цели, задачи раздела учебной дисциплины «История социальных коммуникаций». Соотношение раздела учебной дисциплины «История социальных коммуникаций» с другими учебными дисциплинами. Система исторического знания. Значение и роль исторического знания. Информационные методы в исторических исследованиях. Формирование информационного пространства и влияние теории информации на развитие исторической науки.

Модуль 1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции

Тема 1.1 Социальные коммуникации: основные понятия

Основные понятия изучаемой учебной дисциплины: «история», «информация», «коммуникация», «социальная коммуникация», «процесс коммуникации». Информация как динамический объект. Первичные и вторичные данные. Первичная и вторичная информация. Формы и виды информации. Свойства информации. Факторы, воздействующие на человека в процессе коммуникации. Особенности восприятия информации. Ключевые характеристики коммуникации. Механистическая парадигма и деятельностный подход к определению коммуникации. Виды и формы коммуникации. Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации.

Тема 1.2 Этапы социально-коммуникационной эволюции

Специфика исторического подхода в изучении коммуникации. Основные этапы социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову. Стадия пракультуры: появление естественных каналов коммуникации (вербальный и невербальный). Стадия археокультуры: появление первых искусственных коммуникационных каналов (иконический и символичный). Стадия палеокультуры: появление письменности и художественных коммуникационных каналов. Стадия неокультуры: появление и совершенствование первых электронных средств коммуникации. Стадия постнеокультуры: появление и развитие электронных средств массовой коммуникации.

Тема 1.3 Происхождение коммуникации.

Первые опосредованные способы передачи информации

Глоттогенез – процесс становления человеческого естественного звукового языка. Понятия «язык» и «речь». Теории глоттогенеза (А. Тромбетти, Б. Розенкранц, А. Либерман, В. И. Кочетков). Биосоциальная природа человека. Общее и отличное в коммуникации людей и животных.

Гипотезы о происхождении языка (античные, религиозные, ономатопозитические, междометные, общественного договора, жестовые, трудовые). Первые опосредованные способы передачи информации в первобытном обществе: звуковая, световая и символическая сигнализация. Роль и место символической сигнализации в современной жизни.

Модуль 2. История развития документных средств коммуникация

Тема 2.1 Письменность и ее роль в развитии культуры

Письменность как система знаков, закрепляющая язык. Этапы развития письменности в истории. Причины появления пиктографического письма. Специфика пиктографического письма. Типы пиктограмм. Причины перехода от пиктографического письма к иероглифическому. Основные принципы иероглифического письма. Виды иероглифов. Цивилизация шумеров, Ассирии, древнего Вавилона и Египта: изобретение

письменности и создание школ, социальная роль писцов. Цивилизация Древней Греции. Слоговое письмо и причины его формирования. Предпосылки создания буквенно-звукового письма, два варианта древнегреческого алфавита, памятники письменной культуры. Цивилизация Древнего Рима. Создание и историческая эволюция латинского алфавита. Славянский алфавит. Кириллица и глаголица.

Социокультурные последствия развития письменности. Формирование письменно-книжного дела как социально-коммуникационного института. Виды и жанры письменных документов.

Тема 2.2 История развития мирового книгоиздания

Первое поколение книжности – производство манускриптов – рукописных книг (свитков или кодексов) древнего или средневекового происхождения. Наиболее популярные материалы и инструменты для письма. Александрийская библиотека как самая крупная библиотека в древнем мире. Пергамская библиотека.

Первые печатные издания в Корее (751 г.), Китае (757 г.) и Японии (764-770 гг.). Второе поколение книжности – мануфактурная книга. Предпосылки появления мануфактурного книгопечатания в Европе. Ксилографическая печать. И. Гутенберг – изобретатель книгопечатания в Европе. Наборный шрифт и печатный пресс – основа изобретения Гутенберга. Специфика книгоиздания в инкунабульный период в Германии, Италии, Франции, Великобритании. Распространение мануфактурного книгопечатания в Европе. Особенности оформления и распространения инкунабульной книжной продукции. История развития книгоиздания в Беларуси: книгоиздательская деятельность Ф. Скорины, братьев Мамоничей, белорусских магнатов и просветителей. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.

Технологическая революция в печатном деле в XIX веке. Индустриальное книгопечатание в Европе. Создание национальных и международных библиотечных систем. Повышение социальной роли книги в начале XX века. Развитие типографского дела. Появление новых форм продажи книг. Электронная книга. Виды электронных книг.

Тема 2.3. Возникновение и развитие периодической печати

Газета как первое средство массовой информации. Зачатки периодической печати Древнем Риме, Греции и Китае. Венеция – родина средневековых «газет» (летучих листов). Первые печатные газеты Германии, Франции и Великобритании. Основные причины развития периодической печати. Особенности развития прессы Западной Европы в XVIII веке, борьба с цензурой. Развитие системы доставки периодической печати. Предпосылки появления российской прессы. Издание «Ведомостей» в Санкт-Петербурге и Москве. Российские периодические издания и журналистика XVIII века. Тенденции становления и развития прессы США в борьбе за независимость. Массовая пресса Б. Дэя и Дж. Беннета. «Новая журналистика» Дж. Пулитцера и У. Херста. Новый тип периодических изданий – популярная пресса. Появление новостных и иллюстрированных журналов. Появление «баронов прессы», создание ими «газетных цепей».

Система российской журналистики XIX - начала XX века. Российская журналистика периода Октябрьской революции, гражданской войны и иностранной интервенции (ноябрь 1917-1920 гг.). Советская журналистика в условиях проведения новой экономической политики, индустриализации и коллективизации сельского хозяйства (1921-1937 гг.). Советская журналистика накануне и в годы Великой Отечественной войны (1938-1945 гг.). Основные тенденции развития советской прессы в 1964 – 1985 гг. Особенности становления и развития системы современной российской периодики.

Предпосылки появления белорусской прессы. Газеты-листки в Великом княжестве Литовском. Особенности и характеристика белорусских губернских газет. Издания народников на территории Беларуси. «Минский листок» – первая частная белорусская газета. Политические и социально-экономические условия развития белорусской прессы

после октября 1905 г. Первые легальные белорусские журналы и альманахи. Идеино-тематическое содержание белорусской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (1917-1920 гг.). Отражение противоречий общественного развития в белорусской журналистике в 1921-1937 гг. Белорусская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Пресса Беларуси в послевоенный период (1945-1964 гг.). Тенденции развития белорусской прессы в 1964-1991 гг. Формирование системы национальной прессы в условиях построения суверенного белорусского государства.

Модуль 3. История развития электронных средств и каналов коммуникации

Тема 3.1 История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа.

Оптические эксперименты Ж. Плато. Изобретение и принцип работы фенакистиска. Оптические опыты Ж. Ньепса и Л. Даггера. Изобретение дагеротипии и последующее усовершенствование процесса фиксации и сохранения изображений. Открытие негативно-позитивного процесса В. Телботом. Коллоидная фотография. Развитие стереоскопической фотографии. Получение первых цветных фотоизображений Л. Дюко дю Ороном. Изобретение целлулоидной ленты.

Фонограф Т. Эдисона. Принципы механической звукозаписи. Граммофон Э. Берлинера. Первые односторонние и двусторонние граммофонные пластинки. Вытеснение граммофонов патефонами в 30-х годах XX в. Телеграфон – прообраз магнитофона.

Первые эксперименты по фиксации движущегося изображения. Изобретение Т. Эдисоном кинетографа и кинетоскопа. Использование братьями Люмьер киносъемочного и кинопроекторного аппаратов для публичных показов. Особенности первых кинофильмов и киносеансов. Внедрение в кинопроизводство магнитной записи. Хроникально-документальная и игровая (художественная) линии кино в начале XX в. Становление кино как искусства. Особенности распространения кинематографа в России. Кинематограф в современном мире. Преимущества цифрового кинематографа.

Тема 3.2 История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания

Предпосылки первой технической революции в социальных коммуникациях. Изобретение электрического проводного телеграфа П. Л. Шиллингом и С. Морзе. Азбука Морзе. Первый буквопечатающий телеграфный аппарат Б. С. Якоби и Ж. Бодо. Первые городские телефонные станции в Америке, Европе и России. Изобретение телефона А. Беллом. Особенности развития телеграфной и телефонной связи в конце XIX - начале XX в. Видеотелефон в СССР. Изобретение и развитие мобильной телефонной связи.

Открытие принципа радиосвязи А.С. Поповым и Г. Маркони. Принятие первого трансатлантического сигнала Г. Маркони. Первая радиопередача Р. О. Фессендена. Развитие радиовещания в начале XX века. Появление первых коммерческих радиостанций. Создание вещательных корпораций. Жанры и формы радиовещания в США в предвоенные годы. Изобретение Э. Армстронгом FM-вещания. Становление радио как важнейшего феномена общественной жизни. Кризис радио в 1950-х годах. Место радиовещания на информационном рынке второй половины XX века. Специфика становления радиовещания в Великобритании, ФРГ, Франции и других странах Западной Европы.

Особенности развития радиовещания в СССР. Роль радио в годы Великой Отечественной войны. Основные тенденции развития советского радиовещания в послевоенный период. Система современного белорусского радиовещания.

Тема 3.3 Основные этапы истории развития телевидения

Механическая телевизионная система немецкого ученого П. Нипкова. Электронно-механическая телевизионная система Б. Л. Розинга. Вклад В.К. Зворыкина и С.И. Катаева в создание электронной телевизионной системы. Телевизионная система Дж. Байрда. Экспериментальный период создания телевизионных систем в России и США. Развитие телевизионных технологий в Западной Европе в начале XX века.

Создание первого телевизионного центра в СССР. Развитие системы массового телевизионного вещания после 1945 г. Начало ежедневного ТВ вещания в СССР. Появление цвета в телевещании. Телевизор: эволюция основных технических требований. Основные принципы функционирования государственного, общественного и частного телевидения в странах Европы, США и на постсоветском пространстве. История и перспективы развития телевидения в Беларуси. Особенности аналоговой записи аудиовизуальных сообщений. Цифровая запись аудиовизуальной информации. Особенности эфирного, спутникового и кабельного ТВ. Развитие цифровой видеотехники. Интерактивное телевидение. Телевидение и Интернет. Мобильное телевидение. Социальная значимость появления и распространения телевидения как средства массовой информации в современном мире.

Тема 3.4 Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет

Механические счетные машины (Паскалин, арифмометр Г. Лейбница). «Аналитическая машина» Бэббиджа. Табулятор - первая электромеханическая счетная машина Г. Холлерита.

Первый компьютер ENIAC (Университет Пенсильвании). Компьютерная техника на основе транзисторов и микропроцессоров. Первые персональные компьютеры. Разработка программного обеспечения фирмой Microsoft. Создание компьютеров по принципу «открытой архитектуры». Принципы построения компьютерных сетей.

Развитие компьютерных технологий в СССР. Первая советская Малая Электронная Счетная машина (МЭСМ). Компьютеры второго и третьего поколения в СССР.

Разработка в США проекта ARPAnet. Пост сети ARPAnet в 1970-е гг., создание NSFNet с использованием протоколов TCP/IP. Разработка компанией Bolt-Beranek-Newman программы для чтения и пересылки электронных писем. Создание в Европейском центре ядерных исследований технологии WorldWideWeb, значение этого изобретения для развития сети Internet. Основные технические решения и термины, принятые в Интернет. Философско-исторический, социальный, психологический, организационно-управленческий и этико-правовой аспект функционирования и развития Интернет. Использование Интернет.

Модуль 4. Коммуникативные технологии современности

Тема 4.1 Интернет-СМИ

История развития СМИ в Интернет: от электронных досок объявлений к Интернет-медиахолдингам. Интернет-ресурс и СМИ в Интернет: проблема разграничения понятий. Технологические процессы преобразования современного рынка СМИ: дигитализация и конвергенция. Интернет-СМИ как часть медиасистемы современного мира: основные принципы их функционирования. Свойства Интернет-СМИ.

Тема 4.2 История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов

Протореклама в древнем мире. Разнообразие наружной, рукописной, печатной рекламы в период Возрождения в Европе. Значение рекламы в издательском деле и газетах XVII-XVIII века. Появление первых специализированных рекламных изданий. Америка как колыбель

рекламной индустрии. Особенности деятельности первых рекламных агентств. Специфика развития рекламы в СССР. Характерные признаки наиболее популярных видов рекламы: в прессе, на телевидении, рассылаемой по почте. История появления рекламы в сети Internet, основные виды Интернет-рекламы. Рекламный рынок Беларуси: история формирования и характерные особенности.

Становление PR как самостоятельного социально-коммуникационного института. Борьба за общественное мнение между «разгребателями грязи» и крупными монополиями. Создание первых PR фирм. Разработка А. Ли «Декларации принципов» связей с общественностью, воплощение им своих идей на практике. Деятельность Комитета общественной информации, Дж. Криля. Э. Бернайз и его книга «Кристаллизация общественного мнения». Создание национальных ассоциаций специалистов по связям с общественностью. Развитие PR в странах Европы. Международные PR-организации, разработка этических кодексов профессиональной деятельности.

Тема 4.3 Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий

Понятие информационного общества. Основные постулаты теории информационного общества М. Кастельса. Интернет как основа общества нового тысячелетия. Динамика и перспективы роста сети Интернет на постсоветском пространстве. Совершенствование медиатехнологий и общественное развитие. Внедрение медиатехнологии в общественную практику: особенности, динамика, трудности осуществления. Медиатехнология и общественная традиция. Медиатехнологии и журналистская деятельность. Мобильная связь как социальный феномен. Перспективы построения и развития информационного общества в Республике Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа	
1	Введение в раздел «История социальных коммуникаций»	2			
Модуль 1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции					
1.1	Социальные коммуникации: основные понятия	2	2	2	- презентации языка; - ИС; - контр.тест по пройденному материалу
1.2	Этапы социально-коммуникационной эволюции	2	2		
1.3	Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации	2			
Модуль 2. История развития документных средств коммуникации					
2.1	Письменность и ее роль в развитии культуры	2	2	2	- презентации; - ИС; - контр. тест по пройденному материалу
2.2	История развития мирового книгоиздания	4	4		
2.3	Возникновение и развитие периодических изданий	4	2		
Модуль 3. История развития электронных средств и каналов коммуникации					
3.1	История изобретения и распространения средств звукозаписи, фотографии и кинематографа	2	2	2	- презентации; - ИС; -контр. тест по пройденному материалу
3.2	История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания	2	2		
3.3	Основные этапы истории развития телевидения	2	2		
3.4	Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет	4	2		
Модуль 4. Коммуникативные технологии современности					
4.1	Интернет-СМИ	2	2	2	- презентации; - ИС; - устный опрос по пройденному материалу
4.2	История развития рекламы и PR как социально-коммуникационные институтов	4	4		
4.3	Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий	2	2		
	Всего по разделу	36	28	8	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Бретон Ф., Пру С. Выбух камунікацыі. Мн., 1996.
2. Голядкин Н.В. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М., 1996.
3. Горностаев Ю.М. Международная компьютерная сеть Internet. М., 1999.
4. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра, М., 2004.
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. М., 2002.
6. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
7. Овсепян Р.П. В лабиринтах отечественной журналистики. Век XX. М., 1999.
8. Петров Л. В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю: Учеб. пособие. СПб., 1999.
9. Вараб'ёў В.П., Дубовік С.В. Журналістыка: ад «А» да «Я». – Мн., 2002.
10. Познин В. Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации, СПб, 2001.
11. Радиожурналистика. Под ред. А.А. Шереля. М., 2000.
12. Радкевіч Я.Р. Беларускае радыё: гісторыя, перспектывы развіцця. Мн., 1985.
13. Саламон Л. Всеобщая история прессы. М., 1993.
14. Система средств массовой информации России / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. М., 1995.
15. Соколов А. В. Эволюция социальных коммуникаций. СПб., 1995.
16. Слука А.Г. Беларуская журналістыка. Часткі I, II. Мн., 2000, 2003.
17. Фурс В.В. История наук об информации и коммуникации. Мн., 2001.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Ананич Л.С., Воробьев В.П. Информационное пространство Беларуси. Мн., 2003.
2. Бакулев Г.С. Спутниковое ТВ в Европе. М., 1992.
3. Булацкі В.Р., Сачанка І.І., Говін С.В. Гісторыя беларускай журналістыкі. Мн., 1979.
4. Виргинский В.С., Хотеев В.Ф. Очерки истории науки и техники 1870-1917. М., 1988.
5. Владимиров Л. И. Всеобщая история книги. М., 1988.
6. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 2005.
7. Гигин, В. Ф. Маркс и марксизм в контексте современности [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч. конф., посвящ. 200-летию со дня рождения К. Маркса (1818–1883), Минск, 26–27 апр. 2018 г. // Белорусский государственный университет ; редкол.: В. Ф. Гигин (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018.
8. Гигин, В. Ф. Социальные науки в Белорусском государственном университете: традиции и перспективы [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч. конф., к 30-летию фак. философии и соц. наук Белорусского государственного университета, Минск, 26–27 сент. 2019 г. // Белорусский государственный университет ; редкол.: В. Ф. Гигин (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 3-10.
9. Яскевич, Я. С., Гафарова, Ю. Ю., Гигин, В. Ф., Андропова, М. М. Кросс-культурный диалог и коммуникативно-антропологическая рациональность в условиях вызовов информационного общества: отчет о научно-исследовательской работе (заключительный)/БГУ; научный руководитель ЯС Яскевич / Яскевич Я. С., Гафарова Ю. Ю., В. Ф. Гигин, Андропова М. М. // Минск: БГУ. – 2019.
10. Гигин, В. Ф., Новые медиа как фактор политики: стереотипы и тенденции / В. Ф. Гигин // Вестник ВЭГУ. – 2016. – № 3. – С. 132–139.
11. Дандамаев М.А. Вавилонские писцы. М., 1983.
12. Дерин Е.Н. Телекоммуникации в стране и в мире. Тенденции, оценки, прогноз. М., 1991.
13. Есин Б.И., Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М.,

2002.

14. История Древней Греции. Под ред. В.И.Кузищина. М., 1986.
15. История Древнего Востока. Под ред. В.И.Кузищина. М., 1988.
16. История печати: Антология. М., 2001.
17. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
18. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., 2005.
19. Крамер С.Н. История начинается в Шумере. М., 1991.
20. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М., 1998.
21. Куманецкий К. История культуры Древней Греции и Рима. М., 1990.
22. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета, М., 2005.
23. Макашина Л.П. Русская реклама. Отечественная практика (1703 – 1918). Екатеринбург, 1995.

24. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2005.
25. Новомбергский Н. История печати во Франции, Германии, Англии и России. М, 1993.
26. Павленко Н.А. История письма. Мн., 1987.
27. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз. Киев, 1996.
28. Родионов В.М. Зарождение радиотехники. М., 1985.
29. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. М., 1994.
30. Федотов М. СМИ в отсутствие Ариадны. Энциклопедия жизни российской журналистики. М., 1998
31. Юренев Р.Н. Чудесное окно: Краткая история мирового кино. М., 1983.
32. Якушин Б.В. Гипотезы о происхождения языка. М., 1984.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ И КОНТРОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Презентация языка является обязательным видом УСР по учебной дисциплине и ходит в рейтинговую оценку (10%). Может подготавливаться как индивидуально, так и в группе (не более 4 человек). Представляется в устной форме, дополнительно могут быть подготовлены компьютерная презентация, раздаточный материал (по желанию). Длительность презентации не должна превышать 15 минут. Презентация языка оценивается по 10-балльной системе и, как правило, включает в себя:

- 1) краткую информацию об истории страны, в которой разговаривают преимущественно на выбранном языке, интересные факты;
- 2) национальные черты характера населения данной страны, традиции, обычаи и т.д.;
- 3) краткую информацию об истории развития выбранного языка и его специфических характеристиках;
- 4) пример (стихотворение, песня и др.).

2. Информационное сообщение (ИС) также является обязательным видом УСР по учебной дисциплине и ходит в рейтинговую оценку (10%). Подготавливается оно, как правило, индивидуально. Представляется ИС в устной форме, дополнительно могут быть подготовлены презентация, раздаточный материал (по желанию). Оценивается ИС по 10-балльной системе. Основные критерии оценки:

- 1) содержание сообщаемой информации по теме (содержательность, новизна, отсутствие дублирования информации, полученной на лекции);
- 2) качество устной презентации (с учетом культуры исполнения, а также внимания аудитории во время выступления докладчика).

Примерный список тем информационных сообщений

Модуль 1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции	
1	Социально-коммуникационная эволюция в интерпретации М. Кастельса, М. Маклюэна и др. (на выбор).
2	Коммуникация в животном мире: специфика, примеры.
3	Гипотезы возникновения языка.
4	Первые опосредованные способы передачи информации (кипу, палочное письмо и др.).
Модуль 2. История развития документных средств коммуникации	
5	Пиктографическое, иероглифическое, буквенно-звуковое письмо: особенности, примеры (на выбор).
6	История появления славянского алфавита (кириллицы).
7	Тайна древнеегипетской иероглифической письменности.
8	Эволюция и специфика китайской иероглифической письменности.
9	Панорама отечественного книжного рынка. Современное состояние.
10	Загадочные судьбы древних библиотек (Александрийской, Пергамской и др.).
11	Инкунабула: история термина, описание и др.

12	Печать и цензура: конфликты и проблемы.
13	Интересные факты из истории книгоиздания в Беларуси, России, Европе, США.
14	Электронная книга: история появления, описание, перспективы развития
15	Интересные факты из истории появления и развития периодической печати в Беларуси, России, Европе, США (на выбор).
16	История «Таймс»: появление «четвертой власти».
17	Джозеф Пулитцер как родоначальник жанра «желтой прессы».
18	От «Нового журнализма» к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста.
19	«Качественная» журналистика и принятие этического кодекса для журналистов.
20	Известные журналисты и издатели периодических СМИ (биография, факты из профессиональной деятельности).
Модуль 3. История развития электронных средств и каналов коммуникации	
21	Томас Эдисон и его изобретения.
22	История развития искусства фотографии. Знаменитые фотографы.
23	Интересные факты из истории появления и развития киноиндустрии в Беларуси, России, Европе, США (на выбор).
24	Болливуд как центр кинематографии Индии.
25	Мультфильмы Уолта Диснея.
26	Знаменитые режиссеры, актеры кино.
27	История изобретения и развития телеграфа. Сэмюэл Морзе – его биография и изобретение.
28	История изобретения и развития телефона. Александр Белл – его биография и изобретение.
29	История развития и принцип действия мобильной связи.
30	Интересные факты из истории появления и развития радиовещания в Беларуси, России, Европе, США (на выбор).
31	Интересные факты из истории появления и развития телевидения в Беларуси, России, Европе, США (на выбор).
32	Современное телевидение – добро или зло?
33	ТВ сегодня и завтра (спутниковое, цифровое, интерактивное и др.).
34	Интересные факты из истории появления и развития персональных компьютеров и сети Интернет.
35	Интернет как средство реализации коммуникативных практик молодежи.
36	Стив Джобс, Билл Гейтс и другие известные персоналии (на выбор)
37	Специфика и отличительные особенности развития Байнета.
Модуль 4. Коммуникативные технологии современности	
38	Реклама и СМИ: история и перспективы.
39	Виды и формы нестандартной рекламы.
40	PR-технологии в политике и бизнесе.
41	Реклама и PR как средства манипуляции общественным сознанием.
42	СМИ в Интернет: специфика, проблемы и перспективы развития.
43	Интернет-журналистика как коммуникационная деятельность.
44	Перспективы развития информационных технологий в современном мире: СМИ на современном этапе развития.
45	Противоречивые тенденции развития коммуникативных систем современного общества.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики компетенций студентов в рамках промежуточного и итогового контроля по дисциплине «История и теория социальных коммуникаций» рекомендуется использовать выступления с информационными сообщениями, подготовка презентаций, опросы, контрольные работы, дневники чтения, конспекты первоисточников, контрольные тесты.

Рекомендуемая форма итоговой отчетности по разделам учебной дисциплины – экзамен, который может быть проведен как в устной, так и в письменной форме.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____ / ____ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации ФФСН БГУ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
 Заведующий кафедрой
 к.с.н., доцент _____ О.В. Терещенко

УТВЕРЖДАЮ
 Декан факультета философии и социальных наук БГУ
 д.с.н., профессор _____ А.В. Рубанов