

Киреева Юлия Ивановна, студентка 2 курса факультета международных отношений, Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь.	<i>Концепция глобального общества в контексте современной мировой динамики.</i>
---	--

КОНЦЕПЦИЯ ГЛОБАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА В КОНТЕКСТЕ ВСЕМИРНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Киреева Ю. И.

Белорусский государственный университет

Под глобализацией понимается процесс непрерывной интеграции в различных сферах общественной деятельности во всем мире: политической, экономической, социальной, культурной. Этот процесс характеризуется объединением инфраструктуры, экономических отношений, политического и межкультурного взаимодействия. Происходит формирование так называемой геоэкономики – единой рыночной экономической системы. Основным следствием данного феномена является мировое разделение труда, миграция трудовых и производственных ресурсов, концентрация капитала в отдельных регионах, а также сближение общественного и культурного сознания в различных государствах. Глобализация носит системный характер и охватывает все сферы общественной жизни мирового сообщества.

В настоящее время развивается концепция глобального общества (Global society), с точки зрения которой все люди нашей планеты являются гражданами единого глобального общества, которое состоит из множества локальных обществ отдельных стран мира. Эта концепция значительно упрощает рассмотрение процессов глобализации, которые в этом случае превращаются в обычные общественные преобразования в рамках глобального общества.

Идея глобального общества не нова. В свое время идеи о едином мировом сообществе высказывались древнегреческими мыслителями, в частности, Диогеном: он использовал понятия «космополит» и «космополия». Космополит, по Диогену, это гражданин мира, а космополия – это общество мира, и в свою очередь космополит является гражданином космополии.

Азиатские мыслители в период так называемого «золотого века» китайской философии выдвигали идеи о том, что Поднебесная – эта вся Земля, а также общество, существующее на ее просторах.

Глобализация – это сложный и противоречивый процесс. С одной стороны глобализация облегчает взаимодействия между государствами в различных сферах деятельности, а с другой стороны способствует снижению уровня жизни в некоторых странах, не участвующих в достаточной степени в интеграционных процессах. Для того, чтобы глобализация приносила пользу не только странам, входящим в так называемый «золотой миллиард», необходимо время, а также изменение существующих интеграционных моделей.

Глобализацию часто критикуют антиглобалисты, некоторые экономисты, ученые, политики. Например, известный экономист Джозеф Стиглиц написал несколько книг, в которых содержится острая критика глобализации. Стиглиц доказывает на многочисленных фактах и примерах, что она разрушает промышленность, способствует росту безработицы, нищеты, тормозит научно-технический прогресс и усугубляет экологическую катастрофу на планете. Некоторые авторы указывают на то, что глобализация используется США как инструмент для ослабления или уничтожения своих геополитических противников. Эта позиция весьма важна, так как глобализация нередко отождествляется с американизацией. Во второй половине XX века влияние Соединенных Штатов Америки усиливалось и распространилось на все мировое сообщество в политической, экономической, социальной, военной сферах. Даже в культурной сфере, в частности, в кинематографе, США занимают лидирующую позицию, выпуская большую часть фильмов для мирового проката. Многие корпорации, ставшие уже транснациональными, начинали свою деятельность в США. Известная американская компания McDonald's, имеющая огромное количество филиалов и представительств по всему миру, стала своего рода символом мировой всеобщей глобализации.

Другие страны тоже вносят свой вклад в глобализацию. Например, один из символов глобализации – IKEA – появилась в Швеции. Популярная служба мгновенных сообщений ICQ впервые была выпущена в Израиле, а известная программа для IP-телефонии Skype была разработана эстонскими программистами.

Глобализация в сфере культуры ведет к интенсификации процессов, лежащих в основе формирования широкого спектра явлений современной

культуры – "культуры избытка", которая характеризуется перенасыщенностью значений и нехваткой оценочных суждений, переписыванием всех знакомых вещей в новых терминах.

Важным фактором процессов заимствования и последующей институционализации культурных практик является их коммерческий потенциал – все, что может приносить прибыль, в условиях рыночной экономики обречено на коммерциализацию. Можно сказать, что в мире существует спрос, мода на культурные продукты глобализации.