

ЗАВЕДОМО ЛОЖНАЯ РЕКЛАМА, распространение ложной информации о товарах и услугах, наказываемое в соответствии со ст. 250. Объектом преступления являются свобода выбора потребителей при приобретении товаров или заключении сделки, интересы потребителей – отдельных граждан, а также других субъектов экономической деятельности, которым использование в рекламе заведомо ложной информации относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг) может причинить существенный вред. С объективной стороны применение 3. л. р. характеризуется использованием в рекламе заведомо ложной информации относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг): доведением до сведения заинтересованных лиц через средства массовой информации или иным путём заведомо ложной информации о характеристиках продукции (товаров, работ, услуг). К числу сведений о характеристике продукции (товаров, работ, услуг), которые в обязательном порядке подлежат доведению до сведения, относятся сведения об основных потребительских свойствах товаров (результатов работ, услуг), а в отношении продуктов питания – о составе, пищевой ценности (для продуктов, предназначенных для детского, лечебного и диетического питания, – калорийность, наличие витаминов и иные показатели, о которых в соответствии с законодательством необходимо информировать потребителя; указание на то, что продукт питания является генетически модифицированным или в нём использованы генетически модифицированные составляющие (компоненты), а также в случае и порядке, определяемых Правительством Республики Беларусь, сведения о наличии вредных для здоровья потребителя веществ, сравнение (соотнесение) этой информации с обязательными требованиями нормативного документа, устанавливающего требования к качеству товара (работ, услуг), о показаниях к применению отдельным возрастным группам, а также противопоказаниях и показаниях к применению при отдельных видах заболеваний, перечень которых утверждается Правительством Республики Беларусь; сведения о цене и условиях приобретения товаров (работ, услуг). Продукты питания и другие товары, фасованные и упакованные в потребительскую тару не в месте их изготовления, должны также содержать информацию о фасовщике и упаковщике. Заведомо ложной является реклама, с помощью которой рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы, под которым понимается любой субъект гражданского права, намеревающийся заказать или приобрести товар, либо заказывающий, приобретающий или использующий товар. Применение 3. л. р., которая может причинить вред здоровью потребителей, влечёт ответственность по ч. 2 ст. 250. Потребителями в смысле ч. 2 ст. 250 являются только физические лица, в отношении которых имелась реальная опасность причинения вреда здоровью вследствие недостатков продукции, скрытых от потребителя посредством заведомо ложной информации. По уголовным делам такой категории необходимо производство соответствующей экспертизы, поскольку требуются специальные познания в области науки, техники, искусства, ремесла или иных сферах деятельности при определении объективных обстоятельств.

Субъективная сторона преступного деяния характеризуется умышленной виной в виде прямого умысла. Лицо сознаёт, что использует в рекламе заведомо ложную информацию относительно качества, количества, состава, способа изготовления и иных характеристик продукции (товаров, работ, услуг) и желает этого. Субъектами преступления могут быть индивидуальный предприниматель и должностное лицо юридического лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также частные лица, являющиеся источником заведомо ложной рекламной информации, достигшие 16-летнего возраста.

А.Р. Леонович