

Бабосова Екатерина Сергеевна , кандидат социологических наук, старший научный сотрудник, Институт социологии Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Беларусь.	<i>Средства массовой информации как фактор формирования социально- политических ориентаций населения Беларуси.</i>
--	--

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ

Бабосова Е. С.
Институт социологии НАН Беларуси

В настоящее время большое влияние на формирование социально-политических ориентаций населения оказывают средства массовой информации. Они способствуют расширению возможностей реального участия самых широких слоев населения в политическом процессе и дают возможность оказывать большее влияние на правительственные органы, на законодательную и исполнительную власть, руководство партий, политических деятелей, на процесс принятия политических решений.

Для выяснения специфики воздействия средств массовой информации на социально-политические ориентации необходимо определить, какие источники информации являются наиболее предпочтительными для населения. Согласно данным ежегодного республиканского мониторинга общественного мнения, проведенного Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в ноябре 2011 года по общереспубликанской выборке, в качестве основного источника информации лидерство сохраняется за центральным телевидением – 85,2 % респондентов используют этот канал получения информации (таб. 1).

Табл. 1. Источники, из которых население Республики Беларусь предпочитает получать информацию

Из каких источников Вы обычно получаете информацию?	Количество ответивших, %
Телевидение	85,2
Интернет	43,1
Периодические печатные издания	40,1
Радио	39,9
От родственников, друзей, коллег и т.п.	33,9
Официальное информирование по месту работы	7,4
Из других источников	0,8

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о том, что на второе место по популярности среди населения Беларуси выходит Интернет – отсюда черпают информацию 43,1 % респондентов, а за ним следуют периодические печатные издания – их предпочитают использовать для получения информации 40,9 % респондентов. В удовлетворении информационных интересов белорусов меньшую роль по сравнению с вышеперечисленными источниками информации играют такие каналы как родственники, друзья и коллеги, информирование по месту работы и другие источники.

При этом все более возрастающую значимость в процессе информирования и формирования социально-политических ориентаций населения Беларуси играет функционирование глобальной компьютерной сети Интернет. Социально-политическая информация занимает в этой сфере значительное место – это электронные версии и дайджесты газет, сетевые газеты и журналы, электронные сайты, посвященные обсуждению животрепещущих вопросов, оперативно меняющие содержание и получаемые в режиме реального времени. Быстро расширяется, в том числе и в Беларуси, сеть пользователей этой информационной сети. Так, согласно данным исследования белорусской онлайн-аудитории gemiusAudience в период с 2009 по 2011 г. ее количество увеличилось на 31,1%. На данный момент общее количество пользователей сети Интернет в Беларуси составляет более 3,78 миллионов человек. Больше всего пользователей среди лиц в возрасте от 25 до 34 лет (28%). Также активно пользуется ресурсами Всемирной паутины молодежь в возрасте от 19 до 24 лет (27,6%). Доля людей в возрасте от 35 до 44 лет среди белорусских

пользователей сети Интернет составляет 18,35%. Исследование онлайн-аудитории gemiusAudience проводится на европейских рынках с 2002 года. В Беларуси оно запущено в 2009 году и реализуется по технологии Cookie Panel. В июне охват исследования составил 85,56% аудитории. Число просмотренных страниц белорусскими участниками исследования превысило 1,45 млрд. Время, проведенное на сайтах-участниках, составило около 35,16 миллионов часов.

То, что Интернет является сейчас самым быстро развивающимся средством коммуникации и источником социально-значимой информации в обществе, подтверждают и данные социологических опросов, осуществленных Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси. В период с 2006 по 2011 гг. количество пользователей, применяющих сеть Интернет для поиска интересующей информации, увеличилось в несколько раз: если в 2004 году обращались к ресурсам всемирной сети лишь 6,4% респондентов, то в 2011 их количество возросло до 43,1% (таб. 2).

Табл. 2. Динамика использования средств массовой информации населением Беларуси

Виды СМИ	Годы (количество опрошенных, %)					
	2004	2005	2006	2007	2010	2011
ТВ	86,6	86,4	86,2	86,4	94,0	85,2
Журналы, газеты	45,8	43,0	44,0	41,7	52,3	40,1
Радио	22,5	27,8	22,9	25,3	44,3	39,9
Общение с друзьями, знакомыми, родственниками	30,2	16,5	19,6	20,3	30,0	33,9
Интернет	6,4	10,2	11,7	15,0	31,7	43,1
Информирование по месту работы, учебы	3,1	3,6	3,5	3,5	9,7	7,4

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что средства массовой информации играют большую роль в процессе формирования социально-политических ориентаций населения Беларуси. Результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что белорусы предпочитают получать информацию из таких традиционных источников как телевидение, печатные издания и радио. Кроме того, в последнее десятилетие в Беларуси, как и во всем мире, интенсивное развитие информационных технологий внесло существенные коррективы во влияние традиционных средств массовой информации – использование сети Интернет приобретает все большую популярность среди населения. Это свидетельствует о формировании новых информационных и коммуникационных традиций у нынешнего и будущих поколений белорусов и актуализирует дальнейшее изучение влияния средств массовой информации на формирование социально-политических ориентаций.