

знают, что арабские граждане подвергаются систематической дискриминации. Взаимоотношения общин продолжают омрачаться существенным экономическим, политическим и социальным разрывом. Между ними существует фактическая сегрегация: они обособлены в силу своего географического положения, культурных, религиозных и языковых различий, а также из-за разницы в образовании и областях занятости. Отсутствие реальной взаимосвязи между общинами ведет к усилению и без того существующих негативных стереотипов.

На фоне продолжающейся взаимной изоляции, существуют отдельные гражданские инициативы, успешно проводящие интеграцию и сотрудничество между евреями и арабами. Например, движение «Тааюш» (Арабско-Еврейское Сотрудничество), «Реут-Садака («Дружба», молодежное арабско-еврейское движение), поселки совместного проживания как Неве-Шалом/Уахат-эль-Салам и экспериментальные двуязычные арабско-еврейские школы. Эти инициативы, финансируемые в основном из частных фондов и пожертвований, имеют большое влияние на их участников и их семьи, но, к сожалению, на уровне всего израильского общества они остаются исключениями из правила. Определенная работа проводится в детских лагерях с тем, чтобы воспитать новое поколение на идеях равенства и взаимопонимания. В качестве примера можно привести организованную БАРПО в рамках программы «Достойная жизнь для всех» (“Dignity for All”)[2] ознакомительную поездку ливанских школьников в лагерь беженцев, которая кардинально изменила мнение детей о палестинцах, обнажив несправедливость сложившегося стереотипа о беженцах, как о людях третьего сорта.

Литература

1. <http://www.perspektiva.co.il/>
2. <http://www.unrwa.org>

О некоторых аспектах защиты информации, составляющей коммерческую тайну

*Страх А. В., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.*

Информация всегда была одним из основных источников дохода и развития, по сути, это — основа всего. Учитывая скорость технического прогресса и превращение информации в основной актив предприятий, общеметодологическая проблема защиты информации стоит в равной мере перед любой организацией. В то же время сегодня в Беларуси не имеется закона о защите информации. Существует лишь определенное количество положений по защите информации, которые распределены в различных нормативных актах [1, с. 48].

Под коммерческой тайной понимаются преднамеренно скрывающиеся экономические интересы и информация о различных сторонах и сферах производственно-хозяйственной, управленческой, научно — технической, финансовой деятельности субъекта хозяйствования, охрана которых обусловлена интересами конкуренции и возможной угрозой экономической безопасности субъекта хозяйствования [2]. Гражданский кодекс Республики Беларусь под коммерческой и служебной тайной понимает информацию, имеющую действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании, обладатель которой принимает меры к охране ее конфиденциальности [3]. Также статьей 140 Гражданского кодекса Республики Беларусь предусмотрено, что информация, составляющая служебную или коммерческую тайну, защищается способами, предусмотренными законодательством. Однако найти конкретику о данных способах в нашем законодательстве довольно трудно.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 № 670 утверждено Положение о коммерческой тайне. Однако Положение о коммерческой тайне начала 1990-х гг. никоим образом не отвечает реалиям сегодняшнего дня и современным требованиям по защите информации. Дело прежде всего в том, что защита информации специализируется на защите информации в оцифрованном виде и технология защиты информации должна быть на шаг впереди прогресса [1, с. 49].

Охрана конфиденциальности информации предприятием может осуществляться на основании локальных нормативных актов, к которым можно отнести: 1) положение о коммерческой тайне, которым определяются экономические и правовые основы защиты коммерческой тайны на данном предприятии; 2) перечень сведений, составляющих коммерческую тайну; 3) инструкции о порядке работы с документами, содержащими коммерческую тайну; 4) перечень работников, имеющих доступ к сведениям, составляющим коммерческую тайну предприятия [4, с. 70].

Проанализировав вопрос коммерческой тайны, к таковой можно отнести следующие сведения: 1. О производстве и технологиях. 2. Об управлении. 3. О деловых контактах. 4. О планировании (сведения о планах разработок, о планах инвестиций, закупок и продаж, о планово — аналитических материалах и т. п.). 5. О финансовой деятельности. 6. О деятельности на рынке (маркетинговые исследования, эксперименты с привлечением потенциальных клиентов, оригинальные методы изучения рынка сбыта, рекомендации специалистов, содержащие стратегии и тактики деятельности организации на рынке). 7. О научно — производственной деятельности. 8. О ценовой политике. 9. Об обеспечении безопасности. Исходя из специфики деятельности организации, данный перечень может быть дополнен. Как отмечают специалисты, данный перечень помогает предупредить увеличение видового разнообразия конфиденциальных документов, что позволяет сократить число потенциальных источников утечки информации.

Таким образом, очевидно, что проблема обеспечения защиты коммерческой тайны имеет свои характерные черты и требует радикального решения. Иначе говоря, необходимо внести изменения или дополнения в Положение о коммерческой тайне, утвержденное Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 06.11.1992 г. № 670, которые бы в полной мере отражали все аспекты обеспечения защиты коммерческой тайны и содержали современные требования о защите информации. Предлагаем также на документах, содержащих коммерческую тайну, использовать гриф ограничения доступа («Конфиденциально», «Строго конфиденциально», «Коммерческая тайна» и т. п.). Защита информации, составляющей коммерческую тайну, должна быть организована и внедрена так, чтобы не происходило нарушений норм как договорного, гражданского, административного, уголовного законодательства, так и норм иного законодательства, которое применяется в силу специфики деятельности организации.

Литература

1. Рязов, В. Построение системы защиты информации: с чего начать и как создать надежную защиту / В. Рязов // Юридический мир. — 2011. — № 2. — С. 48–51.
2. Юридический портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа : . — Дата доступа: 20.10.2011 г.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218–3 ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 янв. 2011 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2011. — № 8. — 2/1793.
4. Зайцева, С. Коммерческая тайна предприятия : молчание — золото / С. Зайцева // Налоги Беларуси. — 2009. — № 30 (78). — С. 70–77.

Правовой статус информационного посредника

*Тасьминская О. С., студ. V к. БарГУ,
науч. рук. преп. Кеворкова О. Г.*

В современном обществе информация является полноценным ресурсом производства, средством конкурентной борьбы во всех сферах экономической деятельности, важным элементом социальной жизни общества. Поэтому сейчас самыми распространенными являются информационные отношения и граждане часто обращаются к другим лицам с просьбой оказать им информационные услуги.

К лицам, оказывающим информационные услуги, относится информационный посредник. Он является субъектом информационных отношений.

Информационный посредник обязан обеспечить предоставление информационных услуг обладателю и (или) пользователю информации по их запросам или в соответствии с условиями договора между информационным посредником и обладателем и (или) пользователем информации либо уполномоченными ими ли-