

луги. Учитывая это, целесообразно использовать эффективную систему управления качеством для повышения конкурентоспособности белорусских товаров и услуг.

В заключение хотелось бы отметить, что принципы достижения реального качества продукции стремительно и глобально внедряются в работу современных предприятий. Эти принципы являются объективной потребностью функционирования производства, цивилизованного бизнеса. Концепция реального качества получает все большее распространение, и она обречена на успех, так как альтернативы ей нет [3].

Литература

1. Адлер, Ю. П. Процессное описание бизнес-основ для системы экономики качества / Ю. П. Адлер, С. Е. Щепетова // Стандарты и качество: учебн. пособие / Ю. П. Адлер. — 2-е изд. — Минск, 2002. — С. 66–69.

2. Адлер, Ю. П. Чего же мы ждем от системы экономики качества? / Ю. П. Адлер, С. Е. Щепетова // Стандарты и качество: учебн. пособие / Ю. П. Адлер — Минск, 2002. — С. 50–53.

3. Басовский, Л. Е. Управление качеством / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев // Управление качеством: учебн. пособие для ВУЗов / Л. Е. Басовский. — Минск, 2002. — С. 32–37.

4. Рождественский, В. А. Системы менеджмента качества как составная часть системного менеджмента / В. А. Рождественский // Системы менеджмента качества: учебн. пособие / В. А. Рождественский. — Минск, 1998. — С. 14–19.

Состояние и перспективы развития агротуризма в Республике Беларусь

*Гоцкая А. С., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туризм играет важную и одну из главных ролей в мировой экономике и развивается быстрыми темпами. Международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платёжный баланс страны.

Агротуризм — именно та новая сфера деятельности и исследований, где прослеживается взаимодействие направлений как экономического, так и неэкономического характера, как мирового, так и национального уровней, в частности, предоставление внутренних и международных туристических услуг, развитие экономики регионов и сельскохозяйственного производства, решение глобальных экологических и социальных проблем, сохранение культурного наследия и национальных традиций [1, с. 18].

Развитие агротуризма направлено на решение глобальных проблем мировой экономики, а также проблем национальной культуры отдельных стран и способствует: приостановке процесса урбанизации и развитию сельской местности; формированию инфраструктуры в сельской местности.

В нашей стране наиболее актуальным будет такое направления туризма, как агроэкотуризм, формирующийся на базе туристических ресурсов сельскохозяйственных производственных кооперативов и создаваемых сельских усадеб. Новое наполнение в сфере агротуризма получают неиспользуемые объекты историко-культурного наследия, старинные усадьбы [2].

В Республике Беларусь агротуризм — достаточно новое явление. В нашей стране агротуризм рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая предполагает использование природного и человеческого потенциала белорусской деревни на благо не только её жителей и всех граждан республики, но и многочисленных зарубежных гостей. Подтверждением этому является принятый главой государства Указ № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» от 2 июня 2006 года [3]. Первым шагом развития агротуризма в Беларуси содействовала весьма лояльная политика государства: президентский указ, освобождавший основателей агроусадьб от налогов, льготные кредиты «Белагропромбанка».

В стране созданы все необходимые условия для развития международного туризма. Беларусь — открытое государство и готово к сотрудничеству, в том числе в области туризма, со всеми странами [2]. В нашей стране есть огромный потенциал в развитии международного агротуризма благодаря многочисленным экоресурсам. Но существует и множество проблем международного характера, такие как сертификация агротуристических услуг в соответствии с международными стандартами; развитие агротуризма как конкурентоспособного сектора международных туристических услуг.

Национальной программой предусматриваются следующие направления развития агроэкотуризма: создание туристических деревень, организация сельских туров с проживанием и питанием в деревенских домах, создание агротуристических комплексов на базе СПК, организация активного отдыха на природе [4]. Также существует ряд проблем, которые требуют мер по их решению, например: разработка системы взаимодействия усадеб с турфирмами, создание единого центра бронирования, порядок выдачи кредитов, природоохранная деятельность. Принимая во внимание все проблемы развития агротуризма в нашей стране, можно увеличить цифры въездного туризма, а в частности и развитие международного агротуризма.

С 2006 по 2010 год количество агроусадьб увеличилось с 34 до 1247. В настоящее время в Беларуси действует около 1400 сельских усадеб. В 2010 году в сельских усадьбах Беларуси отдохнуло около 110 тыс. человек из 54 стран мира. К 2015 году планируется довести общее число сельских усадеб в Беларуси

до 3 тыс. При этом количество посетителей агроусадоб должно увеличиться в 2,5 раза, а объем доходов — в 3 раза [5].

Одним из приоритетных направлений развития туризма является агротуризм. Агротуризм имеет все шансы помочь белорусской деревне и развить положительный имидж нашей страны, незаметной пока на мировом туристическом рынке. Однако такие положительные перемены возможны лишь в том случае, если агротуризм станет полноправным сектором туристической отрасли.

Литература

1. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь / С. А. Лученок. — Минск: БГЭУ, 2008. — 198 с.
2. Министерство спорта и туризма. Беларусь туристическая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/tourists-belarus>. — Дата доступа 24.11.11.
3. Информационный портал БУСЕЛ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.busel.org/texts/cat3ai/id5gwzyey.htm>. — Дата доступа: 20.11.11.
4. Об утверждении национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24 августа 2005г. №937.
5. Министерство спорта и туризма. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.mst.by/ru/press-centre/actual/agroturizm-v-belarusi_i_243.html. — Дата доступа 29.11.11.

Условия принятия эффективных управленческих решений

*Гудкова Ю. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Лукашук Н. А.*

Управленческое решение — это результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента [1, с. 4].

От принятия эффективных управленческих решений зависит обеспечение конкурентоспособности продукции и предприятия на рынке, проведение правильной кадровой политики, формирование рациональных организационных структур, регулирование социально-психологических отношений на предприятии, создание положительного имиджа предприятия и т. д. Управленческие решения занимают центральное место в процессе управления, выполняя направляющую, координирующую и мотивирующую функции. Поэтому на сегодняшний день в условиях экономического кризиса особое внимание должно уделяться принятию эффективных управленческих решений, так как качественные управ-