

явить, что наиболее разнообразной совокупностью ценовых приемов характеризуется дискаунтер «На недельку». По сравнению с Еврооптом здесь весьма разнообразна система акций (рекламные игры, дегустации), более развита система дисконта (по 6 направлениям + банковские дисконтные карты, в то время как в Евроопте только одна и та накопительного характера). Однако в Евроопте лучше реализуется принцип «психологических» цен, что объясняется их повсеместностью, активнее реализуется политика психологического воздействия цветового оформления на поведение покупателей.

Исследование торговых объектов сетевого формата гастронома АЛМИ (пр. Партизанский, 19А, www.almi.su) и универсама «Рублевский» (пр. Партизанский (недалеко от универсама «Беларусь»), www.rublevski.by) выявило, что для сетевых торговых объектов формата универсам и гастроном в сравнении с гипермаркетами и дискаунтерами характерна низкая степень разнообразия реализуемых акций, систем скидок, психологических приемов, ценовых линий.

Для традиционных торговых форматов таких как главный универсам Минска (ГУМ, пр. Независимости, 21; www.gum.by) и УП «Универсам Беларусь» (ул. Жилуновича, 4, www.univermagbelarus.by) в отличие от гипермаркетов, дискаунтеров и сетевых магазинов не свойственны такие ценовые приемы как «психологические» цены, ценовые линии, однако, они отличаются развитой и активно реализуемой политикой кредитования и дисконтирования, разнообразнейшей системой скидок и распродаж.

В рамках проведенного исследования на базе торговых организаций различных форматов, а именно гипермаркетов, дискаунтеров, сетевых и традиционных торговых объектов, было выявлено, что каждый из них использует широкое разнообразие тактических приемов ценового маркетинга.

Перспективы развития банковских технологий в Республике Беларусь

*Шмурадко Ю. Н., студ. III к. БГЭУ,
науч. рук. Кузьменко Г. С.,
канд. эк. наук, доц.*

Внедрение новых технологий в банковскую деятельность имеет большое значение, так как позволяет существенно сократить издержки оказания услуг, расширить спектр проводимых банковских операций, повысить престиж банка, оперативность и точность принимаемых управленческих решений, создать условия для выхода на глобальные рынки. В то же время в банковской системе Беларуси, несмотря на значительный прогресс в продвижении современных банковских продуктов в по-

следние годы, наблюдается отставание в их внедрении и использовании, слабо развита система оказания услуг населению «на дому», мобильный банкинг.

В отличие от промышленного производства в сфере банковских услуг трудно создать настоящие инновации, т. е. предложить принципиально новый вид услуг. Инновационный процесс в банках во многом характеризуется привнесением услуг из другой сферы, а также постоянной модификацией существующих услуг, в первую очередь на основе внедрения новых информационных технологий. Преимущества электронных банковских услуг являются очевидными по сравнению с «контактными» видами банковского обслуживания. К таким преимуществам можно отнести высокую скорость оказания услуг в режиме on-line, круглосуточное обслуживание и большой охват клиентов одновременно независимо от расстояний.

В настоящий момент белорусские банки прошли основные этапы автоматизации своей деятельности. Однако мобильные каналы обслуживания в Беларуси недостаточно развиты: 50% банковских операций для физических лиц осуществляются в отделениях (филиалах, расчетно-кассовых центрах). Операции, совершенные при помощи пластиковых карточек, в среднем в 2010 году занимали не более 25% в общем объеме операций физических лиц в банковских учреждениях Республики Беларусь [1, с. 58].

Применение информационных технологий должно стать одним из главных элементов стратегии развития белорусских банков. Качество банковских информационных технологий оказывает непосредственное влияние на все экономические показатели деятельности банка — на себестоимость услуг, производительность труда, величину доходов и др. К механизмам повышения эффективности функционирования банка на основе использования качественных информационных технологий можно отнести: маркетинговый эффект, создание позитивного образа банка; стратегические преимущества перед недостаточно развитыми с технологической точки зрения банками; сокращение операционных расходов и расходов на персонал, что положительно сказывается на прочих финансовых показателях; повышение качества обслуживания клиентов (за счет удобного доступа к необходимой информации, эффективным коммуникациям) и др.

Основными проблемами развития информационных технологий в белорусских банках являются недостаточная интеграция систем автоматизации, разработанных разными разработчиками; несогласованность информационного взаимодействия между отдельными банками, а также банками и Национальным банком; отсутствие стандартов для различных частей систем автоматизации; недостаточные сопровождение и поддержка приобретенных технологий; практическое отсутствие аутсорсинга информационных технологий, приводящее к удорожанию обработки информации; невозможность автоматизации части банковских процессов вследствие высокой стоимости ее проведения или отсутствия явной экономической выгоды.

Направлениями развития информационных банковских технологий в современных условиях Беларуси выступают: формирование единого информационного пространства банковской системы; использование банками централизованной архитектуры автоматизированных банковских систем; внедрение современных технологий управления банковскими рисками; внедрение форм дистанционного обслуживания и внедрение клиентоориентированных технологий (контакт-центры и системы поддержки взаимоотношений с клиентами); создание условий для применения банками аутсорсинга в сфере информационных технологий; формирование системы сертификации программных аппаратных средств и внедрение системы аттестации поставщиков для критичных банковских процессов; создание эффективной системы организационного, научно-методического и кадрового обеспечения использования информационных технологий в банках Республики Беларусь и т. д. [2].

Это позволит повысить качество банковского обслуживания, обеспечить его круглосуточную доступность, максимальную приближенность к клиентам, предоставление комплекса банковских услуг по принципу «одно окно».

Литература

1. Исследование информационных технологий в банковском секторе Республики Беларусь. Аналитический отчет. — Минск, INFOPARK, 2010. — 82 с.

2. Концепция развития и применения информационных технологий в банковской системе Республики Беларусь на 2008-2012 годы: утверждена постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь 18.08.2008 г. № 115. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.bankzakonov.com/republic_pravo_by_2010/blockg2/rtf-n5t5k4/index.htm. — Дата доступа: 08. 10. 2011.