

Кластерные коммерческие структуры в агротуризме Республики Беларусь: состояние и перспективы развития

*Северова О. Г., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Тарасевич Ж. К.,
ассистент*

Беларусь имеет достаточный потенциал для развития туризма. Особо актуальными сегодня являются такие направления туристического бизнеса, как агротуризм [1].

Агроэкотуризм определяется как временное пребывание граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – агро – экотуристы) в сельской местности Республики Беларусь на основании договоров, заключенных с субъектами агроэкотуризма, в целях отдыха, оздоровления, ознакомления с природным потенциалом республики, национальными культурными традициями без занятия трудовой, предпринимательской, иной деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в месте пребывания [2].

В Беларуси, в отличие от Европы, агротуризм появился сравнительно недавно и поэтому не получил должного развития. Именно поэтому одним из эффективных инструментов его развития на территории Беларуси является формирование кластерных коммерческих структур [1].

Термин «кластер» (cluster) применительно к агротуризму означает кооперирование – создание партнерской сети с участием туристической фирмы, агроусадьбы, природоохранных, исторических и архитектурных объектов. При чем главной особенностью формирования кластера в агротуризме является территориальная локализация субъектов на определенной территории, что способствует накоплению специфических отраслевых знаний, быстрому распространению знаний как источника инноваций, усилению конкурентных преимуществ за счет сотрудничества, развитию формальных и неформальных взаимосвязей между субъектами. Развитие сотрудничества происходит по цепочке: опыт — доверие — сотрудничество. Оно сближает участников кластера путем формирования и достижения общих целей, свободного потока информации, готовности совместно претворять идеи в жизнь [3, с. 73–74]. Однако, как показывает опыт, в одиночку привлечь большое количество туристов в сельскую местность сложно. Поэтому нужно объединить усилия по предоставлению различных видов услуг и развлечений. При этом, обязательным условием должно быть наличие «ядра кластера», так называемого локомотива, который объединит все звенья в единую цепь [1].

В Беларуси кластерный подход к организации агротуризма только начинает развиваться. Разработано более десятка проектов развития кластеров в агротуризме, например, кластер «Рыбный рай» на базе ОАО «Рыбхоз «Полесье»[4], Щучинский туристический кластер Гродненской области [5] и др. На сегодня наиболее ярким

примером уже функционирующей кластерной структуры является кластер сельского туризма в деревне Комарово Мядельского района Гродненской области [1]. Однако организованы они больше на энтузиазме и инициативе их участников, а не на системном подходе кластерного развития.

С целью формирования кластеров в агротуризме Республики Беларусь необходимо создание системы взаимодействий между различными элементами, такими как туристские ресурсы, туристские фирмы, поставщики специализированных туристских услуг, обслуживающие туризм отрасли, а также необходимость создания благоприятных условий (политических, социо-культурных, экономических, природных), обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг [6]. Достижение данной цели возможно при обеспечении хорошего доступа к финансовым и материальным ресурсам, а также новым знаниям и передовому опыту в данной сфере.

Эффективная работа всех элементов туристского кластера позволит создавать новые производства в регионе, развивать сопутствующие услуги (транспорт, народные промыслы, искусство) и местную инфраструктуру, сохранять и развивать традиции и ландшафт местности [1].

Литература

1. Войтехович, А. Р. Отдых в деревне. Опыт работы кластера сельского туризма деревни Комарово [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.komarovo.com/pages/agroturizm.html>. — Дата доступа: 24.11.2011.
2. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., №372 // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://hutor.by/ukaz-372.html>. — Дата доступа: 23.11.2011.
3. Яшева, Г. А. Кластерный подход. Новые методы повышения эффективности и конкурентоспособности АПК / Г. А. Яшева // Беларуская Думка. — 2008. — № 9. — С. 72–78.
4. Ильячук, Т. Как на Полесье развивать агротуризм? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tio.by/news/6046>. — Дата доступа: 27.11.2011.
5. **Суслова, Н. В** Щучинском районе появится туристический кластер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://wildlife.by/node/9861>. — Дата доступа: 27.11.2011.
6. **Бойко, А. Е.** Формирование туристских кластеров как инструмент развития внутреннего туризма в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.dvags.ru/download/rio/j2009-2/37.doc. — Дата доступа: 24.11.2011.