

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Связующим звеном между потребностями и интересами людей, с одной стороны, и их ценностями, с другой, являются мотивы трудового поведения. Выбор мотивов позволяет понять, какие ценности больше привлекают человека, лежат в основании его действий. Таким образом, по содержанию мотивов труда можно достаточно точно судить о смене ценностей и стереотипов общественного сознания. Анализ проблемы произведен на основе общенационального социологического исследования, проведенного в 2000 г. Центром социологических и политических исследований БГУ. Всего было опрошено 1000 респондентов, репрезентативно представляющих все взрослое население Беларуси от 18 лет и старше. Респонденты отбирались по квотам в соответствии со следующими критериями: пол, возраст, территориальное расселение.

В жизненном самоопределении молодежи важную роль играет ее включенность в трудовую деятельность, поэтому для определения особенностей ценностных ориентаций в трудовой сфере существенную значимость приобретает мотивация выбора места работы. В ходе исследования респонденты оценивали важность 17 характеристик работы, т. е. практический аспект сознания (таблица 1). Практическое сознание подвержено непо-

средственному влиянию среды, помогает личности адаптироваться к ней. Оно более подвижно и изменчиво. Его содержание и структура зависят как от системы ценностей личности, так и от состояния среды, позволяющей (или не позволяющей) действовать в соответствии с этими ценностями [1, с. 94].

Ранжирование выделенных ценностей показало, что первое место прочно занимает высокая заработная плата: данное требование важным назвали 92,7 % молодых людей Беларуси. Выдвижение на первый план материальных интересов означает, что человек основную массу сил и энергии вынужден затрачивать на поддержание жизни на социально приемлемом уровне [1, с. 95]. Далее по важности при оценке работы следует «хороший коллектив» (74,9 % молодежи). Для белорусов коллективизм – наиболее выраженная черта характера, высоко ценяемая в обществе. Наличие коллективистских начал у молодых людей свидетельствует о преемственности в передаче социокультурного опыта.

Таблица 1. Важность мотивов труда, %

Характеристики работы	18-29 лет	30-44 года	45-59 лет	Старше 59 лет
Высокая зарплата	92,7	93,1	93,7	70,4
Хороший коллектив	74,9	74,8	70,0	54,4
Отсутствие жесткого контроля	24,3	20,7	23,6	12,4
Хорошая система охраны труда	32,0	30,7	28,7	26,5
Возможность получить повышение по службе	42,5	26,6	20,3	11,5
Престижная работа	46,2	31,4	24,9	16,4
Удобный режим работы	57,9	60,7	57,8	38,1
Возможность проявить инициативу	32,4	29,7	22,8	13,7
Полезная работа для общества	27,9	24,5	24,9	26,5
Большой отпуск	38,9	42,1	38,0	23,5
Общение с людьми	32,4	43,8	38,0	30,1
Перспективная работа	46,6	31,0	28,3	17,7
Ответственная работа	13,4	16,6	14,8	11,5
Интересная работа	67,2	64,8	57,8	40,3
Работа, соответствующая способностям	41,7	39,3	43,5	31,4
Хорошие условия труда	53,0	57,9	61,6	42,5
Возможность не работать в выходные дни	38,9	37,2	43,9	25,7

Экономические трудности и преобладание материальных интересов не смогли ослабить желание большинства (67,2 %) молодых белорусов иметь «интересную работу», которую они связывают, прежде всего, с творчеством, карьерой, возможностями поездки за границу.

Примерно на одном уровне значимости для молодых людей Беларуси находятся «удобный график работы» (57,9 %) и «хорошие условия труда» (53%). Для молодежи также важное значение имеет возможность не работать в выходные дни и иметь большой отпуск (38,9 %).

Важно отметить, что к основным ценностям труда молодые люди также относят возможность самореализации (46,6 %), карьерного роста (42,5 %), проявления инициативы (32,4 %). Белорусская молодежь заинтересована в престижной работе (46,2 %), соответствующей их способностям (41,7 %), молодые люди все менее готовы выполнять низкоквалифицированные функции, делать однообразную работу.

Таким образом, система ценностных ориентаций молодежи Беларуси в мотивации трудовой деятельности сочетает в себе черты, свойственные национальной ментальности белорусов (коллективизм), современной ситуации экономики страны (выдвижение на первостепенный план ценность высокой заработной платы), демократических ценностей (приоритет интересной, престижной работы с возможностью карьерного роста, самореализации, проявления инициативы).

При этом следует отметить, что в сознании молодых людей существует противоречие между двумя ценностями – личной ответственности за свое материальное благополучие, с одной стороны, и экономического патернализма и государственной опеки – с другой стороны. Так 10,1 % молодых людей в категоричной форме заявляют, что «прежде всего государство должно заботиться о своих гражданах», а почти треть опрошенных уверена, что «государство должно обеспечить своих граждан на старости» (22,3 %) и «жильем» (27,5 %), с одной стороны, а с другой – 31,2 % молодых людей Беларуси позитивно оценивают конкуренцию, считая, что она стимулирует людей много работать и развивать новые идеи, а 22,3 % респондентов также считают, что государства должно предоставлять больше свободы предприятиям.

Примерно четвертая часть (20,2 %) молодежи считает, что, только меняя свою жизнь кардинальным образом, можно достичь многого, и среди возможных перемен, наиболее положительно молодые люди оценивают следующие: «больше внимание уделяется развитию личности» (87 %), «семейной жизни» (85,8 %), «развитию новых технологий» (83,4 %), «растет доверие к власти» (64,4 %). Возможное снижение роли работы в жизни людей большинство (63,2 %) молодых людей оценили крайне отрицательно, что может свидетельствовать о существенной значимости данной ценности (87,9 % молодых людей ответили, что «работа» занимает важное (48,2 %) и скорее важное (39,7 %) место в их жизни). Несмотря на это, молодые люди меньше, чем люди, других возрастных групп, склонны считать, что для реализации своих способностей, необходимо иметь работу; что получать деньги, которые не заработал – унижительно; что работа – долг каждого по отношению к обществу; работа всегда должна быть на

первом месте; четверть из них считают, что людей не следует заставлять работать, если они не хотят.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что система ценностных ориентаций молодежи Республики Беларусь в сфере труда является в некоторой степени противоречивой. С одной стороны, высокое значение имеет сама ценность труда, свидетельствующая о социально-культурной преемственности поколений, с другой, явно прослеживается тенденция концентрации на собственном «я», направленная на материальные ценности. Несмотря на противоречивый характер ценностных ориентаций, в целом они соотносятся с курсом, по которому происходили перемены в белорусском обществе. Молодые люди формируют свою систему и иерархию ценностных ориентаций, выбирают наиболее приоритетные и эффективные для достижения жизненного успеха, с их точки зрения, ценности из ряда альтернатив, сочетая и синтезируя традиционные и современные установки.

Литература

1. Актуальные проблемы современного белорусского общества: социологический аспект / под ред. Д. Г. Ротмана и А. Н. Данилова. Мн., 2005. 258 с.