

2. Международная конвенция о защите прав всех трудящихся-мигрантов и членов их семей // ООН [Электронный ресурс]. — 2006. — Режим доступа: Режим доступа <http://www.un.org/russian/documen/convents/migrant.htm>. — Дата доступа: 25.11.2011.

3. Trends in International Migrant Stock: The 2008 Revision // United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access? <http://esa.un.org/migration/index.asp?panel=2>. — Date of access: 26.11.2011.

Экспортный потенциал организации: необходимость и проблемы анализа

*Никитина Э. И., студ. V к. УО ФПБ «Международный университет “МИТСО”»,
науч. рук. проф. Демидова Е. С.,
канд. эк. наук*

В условиях глобализации возрастает необходимость формирования конкурентных преимуществ национальной экономики, одним из которых является высокий уровень экспортного потенциала организаций. Важнейшей подсистемой системы формирования экспортного потенциала организаций является подсистема исследования экспортного потенциала организации. Наличие большого количества разнообразных методов оценки экспортного потенциала, отсутствие специальной методики оценки экспортного потенциала промышленных организаций, усложняет решение практической задачи — выработки механизмов увеличения экспорта. Стоящие перед белорусскими производителями задачи в области увеличения экспорта, достижения положительного сальдо внешней торговли, снижения запасов нереализованной продукции, накопившейся на складах вследствие мирового экономического кризиса, обуславливают необходимость оценки экспортного потенциала организации.

Обзор литературных источников по теме исследования показал, что на уровне организации и государства в целом основной проблемой учета и оценки экспортного потенциала является отсутствие форм статистической отчетности, которые отражали бы объем экспорта с разбивкой по ассортименту, позволили бы планировать и прогнозировать экспортную деятельность. Практически не исследуется отраслевая среда, в которой функционирует организация; факторы, влияющие на экспортную деятельность при проведении сегментации и нахождении организацией своей ниши на рынке товаров и услуг. Возможность проведения такого исследования позволила бы планировать этот процесс на перспективу, делать акцент на мероприятиях, направленных на увеличение экспортного потенциала по позициям, наиболее эффективным для Республики Беларусь.

Вместе с тем делаются отдельные попытки оценки эффективности внешнеэкономической деятельности и использования экспортного потенциала организации

в исследованиях Е. В. Попова и Г. Бирмана, которые предлагают изучать организацию с позиции эффективного вложения инвестиций. А. Н. Жеглов и Дж. Стрикланд предлагают проведение экономического анализа организаций, характеризующего их финансовое состояние. Вместе с тем типовой методики оценки экспортного потенциала организации не существует. В научной литературе также отсутствуют исследования, посвященные определению размера экспортного потенциала, а также обобщающего показателя, рассчитываемого по единой схеме для производственных организаций. В практике планово-экономических расчетов и обоснований показатель экспортного потенциала не планируется и даже не упоминается.

Проведенный анализ и систематизация существующих подходов к оценке экспортного потенциала позволили разработать комплексную методику оценки экспортного потенциала организации, позволяющую унифицировать процедуру измерения экспортного потенциала организаций и выявить резервы повышения эффективности экспорта.

Разработанная методика оценки экспортного потенциала включает: комплексную оценку среды функционирования организации; SWOT-анализ; расчет доли экспорта в общем объеме реализации продукции организацией; анализ конкурентоспособности производимой продукции методом сравнения конкурентных позиций и построение радар конкурентоспособности; исследование динамики экспорта продукции и накладных расходов организации; расчет финансовых показателей экспортной деятельности организации.

Апробация разработанной методики проведена на примере ОАО «Керамика» и ОАО «Витязь». По результатам проведенной оценки выявлены причины неэффективного экспорта предприятий и определены резервы его роста и повышения эффективности. Проведенный на основе предложенной методики анализ экспортного потенциала и разработанные рекомендации для производителей, направлены на реализацию целей, поставленных в Государственной программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

Литература

1. Карпей, Т. В. Организационно-экономическое обеспечение внешнеэкономической деятельности. — Минск: Право и экономика, 2004. — 178 с.
2. Чиранова, Т. И. Комплексная оценка внешнеэкономического потенциала промышленного предприятия региона // Журнал «Регионоведение» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://regionsag.ru/node/321?page=0,0>. — Дата доступа: 10.11.2011.
3. Никитина, Э. И., Горячева, С. М. Совершенствование методических подходов к исследованию экспортного потенциала организации / Э. И. Никитина, С. М. Горячева // Актуальные вопросы образования и науки. Научный журнал Москва-Архангельск. — 2010. — № 5–6. — С. 40–45.