

Себестоимость продукции и пути ее снижения

*Лукьянчик Е. Г., студ. IV к. БарГУ,
науч. рук. Данилова М. А.*

Максимизация прибыли является одной и важнейших проблем любого субъекта хозяйствования. Получение максимальной прибыли возможно при определенном сочетании объема производства, цены продукта и издержек на его производство и реализацию. Максимизация прибыли заключается в выборе такого объема производства (реализации) продукции, при котором предельные издержки на производство и реализацию продукции равны предельному доходу.

Наиболее эффективным решением задачи максимизации прибыли является проведение анализа затрат на производство. С помощью него отслеживается зависимость финансовых результатов бизнеса от издержек и объема производства или сбыта. Теоретической базой для данного анализа является система управления себестоимостью, или система управления предприятием. Главное внимание в ней уделяется изучению поведения затрат ресурсов в зависимости от изменения объемов производства, что позволяет гибко и оперативно принимать решения по нормализации финансового состояния предприятия.

Издержки производства и реализации или себестоимость продукции, работ и услуг представляют собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию [1].

Прежде чем начать производство продукции, любое предприятие определяет, какую прибыль она сможет получить. Необходимым условием получения прибыли является определенная ступень развития производства, обеспечивающая превышение выручки от реализации продукции над затратами (издержками) по ее производству и сбыту.

Современная экономика требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижения научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства и инициативы [2].

Необходимость точного и достоверного калькулирования себестоимости продукции ранее была вызвана системой государственного ценообразования. С развитием рыночных отношений расширяется самостоятельность предприятий в установлении цен на продукцию с учетом спроса и предложения. В этих условиях важно не просто ограничиться исчислением фактической себестоимости, а нужно рассчитать и конъюнктурную, прогнозную для получения определенной прибыли. Поэтому мы предлагаем перенести центр тяжести с трудоемких расчетов по распределению косвенных расходов и определению точной фактической себестоимости на прогнозные расчеты себестоимости, составления обоснованных норматив-

ных калькуляций. Это связано с установлением предела, до которого предприятие может снизить цену при падении спроса на его продукцию или с целью освоения определенного рынка. Повышение эффективности функционирования предприятия, использования его текущих затрат, экономия сырья, материалов, топлива, энергии, лучшее использование основных фондов трудовых ресурсов — все это находит выражение в увеличении выпуска продукции и снижении ее себестоимости, что делает этот показатель важным инструментом в борьбе за рационализацию производства, строгое соблюдение режима экономии. Это особенно важно в условиях удорожания добычи сырья и топлива, возрастания транспортных затрат на их доставку из отдаленных районов.

Установить резервы снижения себестоимости и дать оценку работы по использованию этих возможностей позволяет анализ хозяйственной деятельности предприятия. С его помощью вырабатываются стратегия и тактика развития, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности фирмы, ее подразделений и работников [3].

Эффективное планирование себестоимости продукции позволит добиться предприятию получения наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономии трудовых, материальных и финансовых ресурсов, а также максимизации прибыли.

Литература

1. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / Г. В. Савицкая. — 2-е изд., испр. — Минск: Новое знание, 2002. — 687 с.
2. Экономика предприятия: учеб. пособие / В. П. Волков [и др.]; под ред. А. И. Ильина. — 2-е изд., испр. — Минск: Новое знание, 2004. — 672с.
3. Кернога, Г. В. Калькулирование: себестоимость, цена, прибыль: учеб-метод. пособие / Г. В. Кернога. — Минск: ФУАинформ, 2005. — 160 с.

Греция — анализ экономических проблем и их причин

*Ляпина А. В., Филончук Р. В., студ. III к. ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. Витун С. Е.,
канд. эк. наук, доц.*

Вопрос о причинах кризиса в Греции актуален в связи с тем, что это проблема не одной страны, а всей еврозоны. Потеря доверия к нестабильным странам этого союза ведет за собой снижение спроса на их единую валюту — евро. Банкротство Греции может привести к развалу еврозоны и удару по банкам, многие из которых не выдержат потери десятков миллиардов евро.