

В современных условиях меняющихся рынков, принимая инвестиционное решение, заказчик оценки интересуется не существующими условиями рынка, а его будущим. Предложенное понятие пользовательской стоимости не исключает применение рыночной стоимости и является лишь одним из возможных для использования в качестве основания оценки.

Литература

1. Международные стандарты оценки (МСО 2005) /Пер. с англ. И. Л. Артеменков, Г. И. Микерин, Н. В. Павлов. — 7 изд-е. — Москва: Российское общество оценщиков, 2005. — 414 с.

2. Трифонов, Н. Ю. Оценка в современных условиях: от рыночной стоимости к пользовательской/ Н. Ю. Трифонов // Он-лайн библиотека оценщиков [Электронный ресурс]. — Вопросы оценки № 4 (2010). — Режим доступа: <http://www.labrate.ru/trifonov/index.htm>. — Дата доступа: 20.11.2011.

План действий по постановке внутрифирменного бюджетирования

*Кадлубай Н. В., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Дорофеев В. Г., доц.*

Для многих предприятий и фирм в странах СНГ бюджетирование как управленческая технология является новизной. Консультативные фирмы, занимающиеся постановкой внутрифирменного бюджетирования, указывают прежде всего на недостаточно четкое (часто ограниченное) понимание руководством предприятий и компаний назначения бюджетирования, его возможностей.

Актуальность проблемы постановки системы бюджетирования для предприятий определяется следующими основными факторами:

- во-первых, необходимостью изыскания внутренних резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции, обоснования оптимальных уровней расхода финансовых средств, оптимизацией налоговой политики и другими задачами, связанными с совершенствованием системы управления предприятия;

- во-вторых, повышением конкурентной борьбы между предприятиями и, как следствие, необходимостью получения дополнительных конкурентных преимуществ, например, за счет более эффективной системы управления финансами;

- в-третьих, именно при создании систем бюджетирования возникает возможность органичной интеграции современных управленческих и информационных технологий, что качественно повышает эффективность управления;

• в-четвертых, потребностью в повышении инвестиционной привлекательности компании, поскольку иностранные инвесторы охотнее вкладывают финансовые ресурсы в предприятия с высоким уровнем организации менеджмента [1].

Основное в бюджетировании состоит в том, что оно является системой координат для бизнеса. Финансовые планы устанавливают те рубежи (норму или размер прибыли) и те границы (лимиты затрат), в которых должны держать себя компания в целом и ее структурные подразделения, чтобы быть конкурентоспособными.

Основные этапы постановки бюджетного процесса в компании включают:

– подготовку (выбор концепции, разработку методического обеспечения и обучение работников);

– внедрение (определение технологий, процедур и регламентов бюджетирования, подготовку комплекта организационно-распорядительных документов);

– автоматизацию (выбор финансовой модели и компьютерной программы, соответствующих специфике компании и технологии бюджетирования);

– эксплуатацию (составление бюджетов и оценку их исполнения, корректировку бюджетов, внесение изменений в технологию и процедуры).

Только тогда, когда все эти этапы были увязаны в единый управленческий контур, стали частью выработки и принятия управленческих решений (частью процесса постановки целей, разработки альтернатив их достижения, подведения итогов и оценки исполнения), можно говорить о том, что бюджетирование в компании заработало.

Что же касается последовательности внедрения бюджетирования, то в первую очередь следует осваивать все те бюджеты, которые являются наиболее критичными для предприятия. Обычно это бюджет доходов и расходов. Внедрение полной схемы бюджетирования, каким бы заманчивым это не казалось, какие бы перспективы с точки зрения повышения качества управления финансами не сулило, вряд ли возможно сегодня на наших предприятиях в силу слабой подготовленности менеджеров и специалистов [2].

Бюджетирование сегодня – это показатель качества управления в компании, ответственности ее менеджмента и применяемых управленческих технологий современным требованиям.

Литература

1 Бальц, М. Н. Некоторые аспекты бюджетирования / М. Н. Бальц. — 2-е изд. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 564 с.

2 Кац, И. Я. Предприятия в условиях перехода к рынку / И. Я. Кац. — 2-е изд. — Минск: Асар, 2008. — 235 с.