

новые усилия на решение следующих задач: повышение качества строительной продукции, снижение издержек производства, повышение уровня обслуживания. Каждая из вышеперечисленных составляющих должна иметь инновационный характер, и может рассматриваться как сложный самостоятельный объект управления.

Литература

1. Конкурентоспособность строительной организации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://kompaniya-stroitel'naya.ru>. — Дата доступа: 04.11.2011.
2. Магомедов, А. Г. Основные пути повышения конкурентоспособности строительной фирмы / А. Г. Магомедов, М. М. Оздеаджиев // Транспортное дело России. — 2008. — № 5.

Внешняя торговля Республики Беларусь в контексте развития мировой экономики

*Дайнеко А. А., студ. II к. БГУ,
науч. рук. проф. Данильченко А. В.,
д-р эк. наук*

Мировой финансово-экономический кризис привел к усилению дифференциации между странами. В еврозоне обозначились лидеры оживления — Германия, Франция и «зоны риска» — Греция, Италия, Испания, Португалия, Ирландия. В то время как европейский рынок растет относительно медленными темпами, заметно возросла активность развивающихся рынков. Динамичными центрами роста стал не только Китай, но и Индия, Бразилия. Именно в Индо-Азиатский регион увеличивают свой экспорт США и европейские страны. Значительными темпами растет спрос на иностранные товары в странах Латинской Америки, в то время как США и страны ЕС снижают свои позиции на рынках импорта. А рынки импорта — это, по сути, возможности экспорта, в том числе для Беларуси.

По оценкам экспертов дальнейшее развитие мировой экономики будет определяться балансом между сложившейся тенденцией поступательной глобализации мировой экономики и тенденциями регионализации, как реакции на рост напряженности между мировыми центрами силы и накопление диспропорций в мировой торговле и финансовой системе. Экономическая глобализация выступает как доминирующая сила по отношению к региональным интеграционным процессам. Она сопровождается ослаблением национальных механизмов регулирования экономического развития и усилением влияния мировых финансовых рынков, рынков технологий, товаров и услуг на экономические процессы в отдельных странах [1, с. 169–172].

Учитывая высокую степень открытости белорусской экономики, темпы ее роста будут взаимосвязаны, прежде всего, с динамикой развития стран — основных торговых партнеров: Россией, Польшей, Нидерландами, Германией, Великобританией, Украиной, на долю которых приходится 75 % экспорта белорусских товаров.

По прогнозу МВФ, рост ВВП в Европейском союзе в 2011–2015 гг. может составить 110,6%, России — 124,4%, Польше — 120,7%, Нидерландах — 107,2%, Германии — 109,4%, Великобритании — 110,4%, Украине — 128,8%, Казахстане — 131,5%.

Беларусь — страна с малой открытой экономикой, развитие которой сильно зависит от внешней торговли. В 2010 году экспортировалось около 55 % всей производимой продукции (118% по сравнению с 2009 годом), а импорт составил более 65 % ВВП (120,9% к уровню предыдущего года).

Основные торговые партнеры Беларуси по экспорту: Россия — 38,9% от всего объема экспорта, Нидерланды — 11 %, Украина — 10,2%, Соединенное Королевство — 3,9%, Латвия — 3,7%, Польша — 3,5 %. Главными экспортными позициями Беларуси являются нефть и нефтепродукты (26,8% всего объема экспорта), продукция машиностроения (18,5%), продовольственные товары (12,9%), продукция химической промышленности 11%). Основными поставщиками продукции в Республику Беларусь в 2010 году являлись: Россия — 51,8% от всего объема импорта, Германия — 6,8%, Украина — 5,4%, Китай — 4,8%, Венесуэла — 3,3%, Польша — 3,1%. Основу импорта в Беларусь составили сырье, материалы и комплектующие (38,6% импорта), энергетические товары (34,3%), потребительские товары (16,1 %), технологическое оборудование, машины и механизмы 10%) [2, с. 53].

Вместе с тем основную долю как экспорта, так и импорта составляют сырьевые товары и продукты первичной нефтепереработки. Беларусь еще со времен СССР обладает развитым промышленным комплексом, для функционирования которого нет собственных ресурсов. Кроме того, производственные мощности многих крупных предприятий требуют немедленной модернизации, т. к. значительная их часть морально и физически изношена. Этим объясняется невысокое качество и низкая конкурентоспособность белорусских потребительских товаров на мировых рынках. В связи с данными факторами, на сегодняшний день привлечение прямых иностранных инвестиций является важнейшей задачей для Республики Беларусь.

Таким образом, открытость Республики Беларусь в значительной степени определяют зависимость экономики страны от конъюнктуры и тенденций, складывающихся на внешних рынках. Беларусь, не обладающая достаточными природными и энергетическими ресурсами, вынуждена тратить значительные объемы валютных средств на их закупку. В этой связи одним из важнейших приоритетов развития должно стать повышение эффективности внешней торговли.

Литература

1. Колодко, Г. В. Мир в движении / Г. В. Колодко; пер. с пол. Ю. Чайникова. — М.: Магистр, 2009. — 575 с.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. — Минск, 2011. — 143 с.

Проблемы реализации жилищной политики в Республике Беларусь и пути их решения

*Доропиевич А. В., студ. III к. Академии управления при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Монтик О. Н.,
канд. эк. наук, доц.*

Улучшение жилищных условий населения и решение жилищных проблем в государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время жилищная политика в Республике Беларусь является составной частью государственной социально-экономической политики, поскольку гарантия обеспечения населения достаточным жильем — одна из проблем, занимающая ведущее место в международной и национальной социально-экономической политике государств, потому что право на достаточное жилище относится к важнейшим правам человека.

Главная особенность жилищной политики в республике состоит в том, что льготные кредиты в составе кредитных ресурсов, направленных на строительство жилых домов, составляют преимущественную величину и достигают 98 % от общего числа кредитов. Рост объемов льготного кредитования делает нагрузку на бюджет все более ощутимой и может стать непосильной [1]. Поэтому в Концепции строительства (реконструкции) доступного и комфортного жилья для граждан Республики Беларусь, как и в общей стратегии жилищной политики, ставится задача по созданию альтернативных льготному кредитованию механизмов финансирования жилищного строительства. Самыми эффективными, положительно зарекомендовавшими себя, прежде всего, в странах Восточной и Западной Европы, в первую очередь, в периоды становления в этих странах рыночных отношений, когда финансовые возможности государства ограничены и не могут в полном объеме удовлетворять потребности в жилье, являются ипотечное кредитование, система жилищных строительных сбережений и рынок наемного жилья [2].

Хотелось бы отметить, что вопросы развития законодательства в сфере жилищной политики всегда были и остаются актуальными. Совершенствование нормативной правовой базы является одной из основных задач в системе мер по проведению