

Литература

1. Олдендерфер, М. С. Кластерный анализ: Факторный, дискриминантный и кластерный анализ / М. С. Олдендерфер, Р. К. Блэшфилд; под. ред. И. С. Енюкова. — М.: Финансы и статистика, 1989. — 174 с.
2. Мандель, И. Д. Кластерный анализ / И. Д. Мандель. — М.: Финансы и статистика, 1988.

Конкурентоспособность молочной продукции Республики Беларусь на мировом рынке

*Буйновская О. И., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,
науч. рук. ст. преп. Балюк С. С.*

Важное место в агропромышленном комплексе Республики Беларусь занимает молочный подкомплекс, производящий 27% его конечной продукции и являющийся одним из приоритетных направлений развития белорусской экономики. Однако наращивание объемов экспорта в данной отрасли ограничено экологическими и экономическими факторами, а также высокой конкуренцией.

Белорусский молочный рынок ориентирован на экспорт: экспортная выручка от поставок молочной продукции на внешний рынок в 2010 г. исчислялась суммой в размере 1,5 млрд долл. США. Сегодня Беларусь является крупным участником мирового продовольственного рынка. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), в ТОП-20 Беларусь входит по 10 экспортным позициям, а по основным 5 — в первую пятерку ведущих мировых экспортеров продовольствия.

Структура экспорта молочной продукции выглядит следующим образом: молоко и сливки сгущенные и сухие — 37,65% от общего объема экспорта; сыры и творог — 23,73%; молока и сливки не сгущенные — 15,22%; масло сливочное — 14,3%; другая продукция — 9,09%.

Стратегическим внешним рынком сбыта для белорусской молочной продукции является Россия. Так, в Россию экспортировано около 92% всей молочной продукции, среди экспортных рынков вне СНГ следует выделить Венесуэлу, Иран, страны Африки и Европейский союз. Однако за последние 10 лет экспортные поставки молочных продуктов в страны СНГ увеличились в 30,5 раза, в то время как в страны вне СНГ (а именно в Западную Европу) они сократились почти в 10 раз. Данное обстоятельство является значительной угрозой для белорусского молочного рынка. Затруднения в расширении географии поставок обусловлены более низким качеством сырья по сравнению со странами ЕС и более низким содержанием жира и белка.

Основные экспортные позиции Республики Беларусь

Основные экспортные позиции	Место Республики Беларусь в Топ-20 стран-экспортеров (по физическому объему)	Доля белорусского экспорта в Топ-20 стран-экспортеров (по физическому объему)
Сыр	12	2,5
СОМ	8	3,9
Мясо КРС	9	4,1
Масло сливочное	8	4,7
Сахар рафинированный	11	1,8
Свинина	19	0,5
Молоко цельное пастеризованное	6	4,3
Колбасные изделия из свинины	13	3,5
Коровье молоко, цельное, свежее	19	0,9
Молоко сгущеное	4	8,9

Источник: [1]

Для увеличения объемов экспорта молочной продукции наиболее перспективным рынком является Алжир. Доля ввозных молочных продуктов здесь достигает 90%. В настоящее время рынок Алжира практически монополизирован странами ЕС, Новой Зеландией и США, белорусская продукция представлена на этом рынке в малых объемах. Перспективным является также рынок Вьетнама. Как и в Алжире, отвоевывать свою нишу белорусским предприятиям придется в жесткой конкурентной борьбе. Рынок стран ЕС для Беларуси остается закрытым. Страны этого региона обеспечивают потребности внутреннего рынка в основном за счет собственного производства [2].

Для повышения конкурентоспособности белорусской молочной продукции необходимо в первую очередь повышать ее качество и улучшать состав основных компонентов молока – белка и жира. Одним из факторов, препятствующих проникновению белорусских молочных предприятий на зарубежные рынки, является то, что отечественные стандарты пока не гармонизированы с европейскими. В Беларуси лишь 2 молочных предприятия получили европейские сертификаты LST EN ISO 9001 и LST EN ISO 22000 — ОАО «Бабушкина крынка» и ОАО «Верхнедвинский сыродельный завод» — что дало им возможность экспортировать молочную продукцию в страны Западной Европы. Необходимо также повышать конкурентоспособность и в ценовом сегменте. Так, в 2010 г. цены на белорусскую молочную продукцию были выше мировых. Между тем для выхода на новые рынки необходимо предложение качественной продукции по ценам ниже, чем на соответствующие товары мировых производителей [2].

Сегодня в Республике Беларусь применяется ряд мер направленных на увеличение объемов экспорта молочной продукции: проводится техническая и техноло-

гическая модернизация молокоперерабатывающих производств, принято решение об активизации процесса диверсификации экспорта молочной продукции, на предприятиях проводится активная политика по внедрению систем управления качеством и безопасностью пищевых продуктов.

Таким образом, у белорусских предприятий имеется достаточный потенциал для освоения новых ниш и укрепления своего присутствия на традиционных рынках.

Литература

1. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.agriculture.by>. — Дата доступа: 01.12.11.

2. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.export.by>. — Дата доступа: 01.12.11.

К вопросу о «дружественных» и «недружественных» поглощениях

*Вагин А. В., студ. IV к. ЧИУП,
науч. рук. ст. преп. Яковичина С. Ю.*

На современном этапе развития рыночных отношений в мировой практике нередко возникают проблемы, связанные с процессами укрупнения бизнеса и капитала, как на макро-, так и на микроэкономических уровнях. За рубежом такие процессы принято обозначать аббревиатурой M&A (сокр. от англ. *Mergers and Acquisitions*, что означает — «слияния и поглощения»). Сегодня они все чаще приобретают негативный характер и переходят в новую категорию, так называемый «недружественный захват» (рейдерство), под которым в научной литературе подразумеваются юридически грамотно проведенные слияния (поглощения) предприятий против воли собственников (менеджмента).

Анализ судебной практики показывает, что данное явление пока не получило распространения на территории Республики Беларусь. Сложилась уникальная ситуация, в которой мы имеем возможность в полной мере использовать зарубежный опыт, тем самым снижая вероятность распространения рейдерства на своей территории. Поэтому Государственная программа по борьбе с преступностью и коррупцией на 2010–2012 годы одной из важных задач на современном этапе определяет изучение именно международного опыта противодействия рейдерским захватам организаций [1].

На сегодняшний день не существует общепризнанной дефиниции «рейдерский захват» или «недружественное поглощение»; не закреплено понятия «рейдерство» и на законодательном уровне. Даже само понятие «поглощение», которое могло бы быть в контексте исследования названо «дружественным», в законодательстве также отсутствует. Словарь Ожегова понятие «поглотить» раскрывает как «принять, во-