

Между тем, то или иное толкование может обойтись для одной из сторон очень дорого. Нарушение принципа добросовестности в международной торговле в виде намеренного искажения своих обязательств ведет к толкованию положений контракта в сторону, прямо противоположную выгоде нарушившего принцип контрагента.

В любом случае при разрешении спорных вопросов по толкованию условий контракта суды и арбитражи будут исходить из следующих принципов (в порядке приоритетности):

1. Прежде всего, принимается во внимание буквальное значение, содержащихся в контракте выражений.

2. При неясности буквального смысла какого-либо из условий контракта оно устанавливается путем сопоставления этого условия с другими.

3. Если по этим правилам нельзя определить содержание контракта, то пытаются выяснить действительно общую волю сторон с учетом цели контракта. При этом будут приниматься во внимание все сопутствующие обстоятельства, включая предшествующие контракту переговоры и решения, практику, установившуюся во взаимоотношениях сторон, обычаи делового оборота, последующее поведение сторон (после заключения контракта).

Рассмотренный материал охватывают только некоторые основные моменты контрактной практики, но, возможно, он поможет активизировать внешнеэкономическую деятельность предприятий и избежать недоразумений и потенциального материального ущерба.

Литература

1. **Гражданский кодекс Республики Беларусь** от 7 декабря 1998 г.: с изменениями и дополнениями по состоянию на 20 апреля 2011 года. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2011. — 638 с.

Отдельные аспекты соотношения правовых категорий «честь», «достоинство», «деловая репутация» и «доброе имя»

*Гацук Е. Н., магистрант Академии управления при Президенте Республики Беларусь,
науч. рук. Казей И. М.,
канд. юр. наук, доц.*

Честь и достоинство относятся к нематериальным благам личности или к так называемым личным неимущественным правам, приобретаемым человеком с момента рождения (ст. 151 ГК) [1].

Понятие чести имеет три стороны. Во-первых, это характеристика самой личности («качества лица»). Эта сторона понятия чести наиболее ярко выступает в словарных определениях, в особенности в Словаре живого великорусского языка

В. И. Даля, где указывается, что честь — это внутреннее нравственное достоинство человека, доблесть, честность, благородство души и чистая совесть [2, с. 77]. Во-вторых, это общественная оценка личности, то есть отражение качеств лица в общественном сознании. Понятие чести изначально предполагает, что эта оценка положительная. В-третьих, это общественная оценка, принятая самой личностью, способность человека оценивать свои поступки, действовать в нравственной жизни в соответствии с принятыми в обществе моральными нормами, правилами и требованиями [3, с.14–17].

Понятие достоинства близко к третьей стороне чести. А. Эрделевский считает, что это — сопровождающееся положительной оценкой лица отражение его качеств в собственном сознании [2, с. 77–79]. А. Анисимов придерживается мнения, что это самооценка личности, основанная на ее оценке обществом [3, с. 14–17]. В отличие от чести, достоинство есть не просто оценка соответствия своей личности и своих поступков социальным (моральным) нормам, но прежде всего ощущение своей ценности как человека вообще (человеческое достоинство), как конкретной личности (личное достоинство), как представителя определенной социальной группы или общности (например, профессиональное достоинство), ценности самой этой общности (например, национальное достоинство).

Одним из понятий, близких к понятиям «честь» и «достоинство» является понятие «репутация». Репутация — это характеристика человека, основанная на результатах его деятельности, определенный образ, сложившееся у окружающих в результате анализа совершенных и совершаемых им поступков в профессиональной и иной общественной сфере деятельности. «Репутация гражданина выступает в качестве родового понятия, в ее основе лежит достоинство личности, а наиболее высоким проявлением положительной репутации является честь»[4, с. 8].

Относительно термина «деловая репутация» единого мнения нет. В то же время, ученые относительно едины в том, что деловая репутация существует в сфере хозяйственной (экономической) деятельности, принадлежит субъектам хозяйствования и ее умаление влияет на результаты данной деятельности, а защита возможна посредством хозяйственного судопроизводства.

Категория «доброе имя», на наш взгляд, выступает средством индивидуализации репутации гражданина как внешнего проявления общественной оценки личности и ее внутренней самооценки. Очевидно, что понятие «доброе имя» как совокупность положительных качеств личности, отраженных в общественном сознании, т. е. общественная оценка конкретного индивида близко понятию «честь» и включает в себя положительную репутацию гражданина с учетом ее деловой составляющей.

Проведя анализ категорий «честь», «достоинство», «деловая репутация» и «доброе имя» отметим следующее. Честь — это общественная оценка личности, то есть отражение качеств лица в общественном сознании. Достоинство — это ощущение

своей ценности как человека (человеческое достоинство), как конкретной личности (личное достоинство), как представителя определенной социальной группы или общности (профессиональное достоинство), ценности самой этой общности (национальное достоинство).

Соответственно, термины «деловая репутация» и «доброе имя» отличаются друг от друга субъектами права и сферой реализации. Если доброе имя это приобретаемая гражданином общественная оценка его профессиональных качеств как участника трудовых, служебных и общественных отношений, то деловая репутация это, прежде всего, оценка субъекта хозяйствования как участника хозяйственных (экономических) и иных связанных с ними отношений. В целом же, понятия «достоинство», «деловая репутация», «доброе имя» являются производными от общей категории «честь», выражая ее различные аспекты.

Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 10 янв. 2011 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.
2. Эрделевский, А. М. Моральный вред и компенсация за страдания: науч.-практ. пособие / А. М. Эрделевский. — М.: Зерцало, 1997. — 286 с.
3. Анисимов, А. Л. Честь, достоинство, деловая репутация? гражданско-правовая защита / А. Л. Анисимов. — М.: Юрист, 1994. — 162 с.
4. Черкасова, Т. В. Гражданско-правовая защиты чести, достоинства и деловой репутации как форма социально правовой защищенности граждан / Т. В. Черкасова. — М.: Наука, 2001. — 230 с.

К вопросу о «полномочиях» инвестиционных агентов

*Гольцев М. М., магистрант БГУ,
науч. рук. Денисенко М. А.,
канд. юр. наук, доц.*

Институт «инвестиционных агентов», неизвестный ранее отечественному правопорядку, имеет своим предназначением оказание содействия исключительно в привлечении иностранного капитала в экономику. Традиционные способы привлечения иностранных инвестиций не вполне оправдали ожидания в условиях кризисных и инфляционных процессов, поэтому актуальным является исследование эффективности новых механизмов и в случае установления таковой – максимальное использование заложенного в них потенциала.