

РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Основные направления повышения конкурентоспособности национальной гостиничной индустрии на международном рынке гостиничных услуг

*Аль-Робаи Ааливи С. Карар, асп. БГУ,
науч. рук. проф. Дайнеко А. Е.,
д-р эк. наук*

Международный туризм с каждым годом набирает все большие обороты. В 2010 году число международных туристских прибытий возросло почти на 250 млн по сравнению с 2009 годом и достигло 940 млн туристов. В свою очередь доходы от международного туризма почти удвоились — с 482 млрд долл. США в 2000 году до более чем 900 млрд долл. США в 2010 году [1]. Большинство стран мира уже провозгласили туризм в числе наиболее приоритетных направлений своего устойчивого социально-экономического развития.

Республика Беларусь не является исключением. В последние годы государство видит в туризме огромные перспективы. Туризм может выступить действенным катализатором развития национальной экономики, что особенно важно в условиях современной экономической ситуации. К 2015 году ожидается минимум в 3,5 раза увеличить экспорт туристских услуг. Основными тенденциями национальной гостиничной индустрии на международном рынке гостиничных услуг, по мнению автора, должны стать следующие:

1. Интеграция, т. е. создание национальных гостиничных цепочек. Это позволит привлечь дополнительные ресурсы для развития гостиничного бизнеса, реализовать совместные маркетинговые программы, вести исследовательскую деятельность, формировать единую систему подготовки и переподготовки кадров. К тому же крупным туроператорам выгоднее работать с принимающей компанией, представляющей сеть отелей, чем договариваться с каждой гостиницей в отдельности. Данное направление требует оперативного проведения в жизнь, т. к. очевидно, что через небольшой промежуток времени на белорусский рынок придут уже международные цепочки.

2. Модернизация и реконструкция гостиниц, что позволит повысить уровень комфорта пребывания туристов.

3. Приведение гостиничных номеров к единой классификации, соответствующей международным стандартам.

4. Увеличение количества сертифицированных гостиниц, претендующих на присвоение «звездных» категорий. На сегодняшний день в Беларуси из примерно 300 объектов гостиничного сервиса сертифицировано пока 38 гостиниц [2].

5. Активная разработка и продвижение гостиницами собственных туристических продуктов («увлекательные выходные», новогодние праздники и др.).

6. Диверсификация, т. е. повышение конкурентоспособности гостиничного бизнеса за счет распространения сферы интересов гостиниц на продукты и услуги, ранее предоставляемые предприятиями других областей. Например, предложение гостиницами помимо проживания экскурсий, программ досуга, организация развлечений, выставочной деятельности, предоставление в аренду движимого и недвижимого имущества.

7. Развитие направления делового и конгресс-туризма посредством стимулирования и создания благоприятных условий для бизнеса в Беларуси.

8. Поиск альтернативных потоков въездного туризма.

9. Специализация гостиниц. Тенденция фокусирования предопределяет ориентацию гостиниц на определенную рыночную нишу потребителей, что позволит повысить их конкурентоспособность, а также сконцентрировать усилия на выбранном сегменте и таким образом улучшить качество обслуживания.

10. Демократизация, заключающаяся в повышении уровня доступности гостиниц для массового потребителя.

11. Интернационализация и глобализация, установление и расширение присутствия белорусских гостиничных предприятий, в том числе в различных странах мира.

12. Внутренний маркетинг. Маркетинговые усилия гостиничного бизнеса должны концентрироваться на создании благоприятной внутренней среды и высокой маркетинговой культуры, стимулирующей соответствующее качество обслуживания клиентов.

13. Новые технологии. Инновационный маркетинг предполагает широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий. Например, использование **on-line-бронирования и продвижение Интернет-сайтов** создает предпосылки для выхода гостиничных предприятий на международный рынок гостиничных услуг.

14. Новые гостиницы. Одним из способов повышения конкурентоспособности национальных гостиниц может стать создание принципиально новых типов гостиниц: бизнес-отелей, экологических гостиниц, ротелей, хостелов и др.

15. Создание благоприятной инвестиционной обстановки для гостиничной индустрии.

Приведенные выше тенденции гостиничных услуг способствуют повышению конкурентоспособности белорусских гостиниц как на территории Беларуси, так и на международном уровне. Данные направления не являются исчерпывающими,

а могут и должны пополняться новыми для успешного функционирования системы гостиничных услуг и развития туризма в целом. Нам надо научиться «быть гостеприимными».

Литература

1. Пресс-центр Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.mst.by/ru/press-centre/actual/649.html>.

2. Газета «Туризм и отдых». — № 39 (822). — Режим доступа: <http://www.tio.by/newspaper/7633>. — Дата доступа: 06.20.2011.

Припятское Полесье — новый международный туристский бренд Республики Беларусь

*Годун Е. В., Карачун А. Э., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов. Во многих регионах туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и коммуникации, розничную торговлю, торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития.

В 2010 году Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебными целями посетили 4 млн иностранных граждан, экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долларов США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 года [1]. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд рублей и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 годом [1]. Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь имеется огромный туристический потенциал, основу которого составляет в том числе и Припятское Полесье. Его ландшафт является уникальным и включает в себя крупнейший в Европе лесоболотный комплекс и сохранившиеся почти в естественном состоянии природные, водные и водно-болотные экосистемы реки Припять. Здесь также находится множество особоохраняемых природных территорий, сотни историко-культурных, архитектурных и десятки природных достопримечательностей, что вместе с достаточно