

ОБРАЗ Я У ТВОРЧЕСКИХ ЛЮДЕЙ

П. Хвещкович

Люблинский католический университет

Понятие «образ Я». На данный момент видна большая заинтересованность понятием «образ Я». По Первину [4, s.275], это понятие является одной из чаще всего исследуемых психологических проблем. Существует большое количество дефиниций этого понятия, и зачастую они друг другу противоречат, не хватает однозначного определения. Большинство современных авторов, которые пишут об образе Я, понимают под этим понятием такую организацию физических и психических свойств, которую человек называет и считает своей (W. James 1890), присущей ему [5, s.221]. Образ Я - это собрание определённой информации о себе, о своих компетенциях, характере или эмоциональной зрелости [2, s.12]. По Витковскому образом Я можно назвать собрание свойств, которыми описывает себя человек [6]. Он определяет образ Я как видение себя в шести следующих измерениях: доминация, открытость-доступность, самоконтроль, преобладающее настроение, общественный резонанс и социальные возможности.

Роль образа Я в функционировании личности. Хотя образ Я не относится к самым важным факторам, влияющим на поведение людей, доказана его значимость для углубленного изучения функционирования человека. Это понятие относится ко многим видам деятельности человека. Образ Я влияет на способ видения окружающего мира, на отношение к другим, решает о чувстве идентичности. Необычайно важную функцию выполняет понятие Я в развитии и самоактуализировании личности: является ядром мышления, восприятия, мотивации и поведения. Уже с самого рождения ребёнок учится воспринимать окружающий мир и себя, функционирующего в нём. Благодаря образу Я, человек уже в детстве начинает отличать себя от других, у него появляется самосознание, умение отличать себя от других, осознавать свои позитивные и негативные стороны. Позже появляется рефлексия самого себя.

Образ Я влияет также на изменения поведения. Многие хотят иметь положительный образ себя, и это модифицирует их поведение. Конечно, образ Я не всегда играет позитивную роль в функционировании индивида. В определённых ситуациях познание самого себя имеет негативные последствия и может стать шоком для человека [2]. Негативные мнения о себе могут понижать общественную активность человека. Иногда даже могут привести к попыткам самоубийства.

Итак, понятие Я имеет фундаментальное значение для функционирования личности. Формирует оно наше поведение и влияет на восприятие окружающего мира. Благодаря нему человек имеет самосознание. А человек, который воспринимает себя как целостность, будет лучше понимать других.

Структура образа Я. Козелецкий принимает, что образ Я состоит из личных мнений (это мысли о положении вещей [2]), которые являются очень разнообразными. Второй составляющей образа Я является самооценка индивида. Третьей являются суждения на тему личностных стандартов (стандарты – это группа пожеланий относительно собственной личности). Знания о себе могут базироваться как на позитивной, так и на негативной информации о себе. Образ Я человека составляют образы Я реального, идеального, ретроспективного, обязанного и возможного. Наибольшее внимание уделяется реальному и идеальному образу себя. Расстояние между ними является так называемым пространством роста или развития.

Моя работа носит теоретический характер и опирается на польские и американские исследования. В польских исследованиях, проведённых М. Ледвохом, приняло участие 280 человек в возрасте от 19 до 27 лет. Это были студенты люблинских вузов [3]. Для исследований были использо-

ваны Улучшенный Тест Творчества (Poprawiona Skala Twórczości) и Тест ACL, которые позволяют исследовать известные аспекты себя, т.е. не исследуют бессознательного [1]. К американским относятся исследования McKinnon'a на архитекторах. Оценка творчества в его исследованиях давалась экспертами.

Результаты анализа исследований

В отношении к себе. В Я-реальном: Творческие люди чаще используют негативные описания себя и не избегают их использования. Они оценивают себя как более независимых, находчивых, трудолюбивых, знающих, к чему стремятся. Они воспринимают себя имеющими воображение, активными и идеалистическими, воспитанными и цивилизованными. Творческие люди думают о себе как о более независимых и индивидуальных, работоспособных и как о могущих с лёгкостью привыкнуть к трудной ситуации. Являются импульсивными, беспокойными и сконцентрированными на себе личностями. Чаще имеют большую веру в себя, чем люди нетворческие. Большое значение придают внутренней свободе и ценят свой оптимизм. В Я-идеальном: Творческие архитекторы хотели бы иметь больше уверенности в себе и быть более оптимистичными.

В отношении к другим. В Я-реальном: Проявляют гибкость в контактах с другими, одновременно оценивают свои поступки как холодные по отношению к другим. Часто принимают отталкивающую позицию и высказывают недовольство. Проявляют малое доверие к другим. Описывают себя как скованных в контактах с противоположным полом. В Я-идеальном: Творческие люди хотят быть более привлекательными с точки зрения дружбы, хотят иметь лучшие контакты с другими. В этих контактах хотели бы обладать большим чувством юмора, быть более сердечными, тактичными, терпеливыми. Одновременно хотят иметь большее доминирование в контактах с другими.

В стремлении к целям. В Я-реальном: Результаты исследований указывают на скептическое отношение, неверие в целесообразность стремления к занятию общественно значимой позиции, а также на склонность творческих людей к замкнутости. Они имеют большее разнообразие стремлений. Проявляют веру в себя во время стремления к целям, силу в этом стремлении и неуступчивость. Имеют яркий темперамент, импульсивность, быструю реакцию, нежелание быть рассудительными и осторожными. Одновременно описывают себя как личности планирующие и сосредоточенные. Не могут нормально функционировать во время монотонной работы. Быстро теряют свой запал и силы перед встреченными трудностями. В Я-идеальном: В стремлении к целям хотят быть более

раскованными, смелыми. Хотят достичь общественно значимых позиций. В этом измерении группа проявляет большое разнообразие: от энтузиазма и готовности помочь до замкнутости и спокойствия.

Литература

1. *Cichórz J. M.* Obraz własnego „ja” a style aktualizacji siebie u studentów. Lublin: Katolicki Uniwersytet Lubelski, 2001. (praca magisterska).
2. *Kozielecki J.* Psychologiczna teoria samowiedzy. Warszawa: PWN, 1986.
3. *Ledwoch M.* Osobowość twórcza a obraz siebie – badania empiryczne w świetle teorii Barrona Welsha. Lublin: Katolicki Uniwersytet Lubelski, 1985. (praca magisterska).
4. *Pervin L. A.* Ps. Osobowości/ Tłum z j.ang. M. Orski. Gdańsk: GWP, 2002.
5. *Siek S.* Struktura osobowości. Warszawa: Akademia Teologii Katolickiej, 1986.
6. *Witkowski T.* Obraz siebie i jego uwarunkowania u młodzieży niewidomej// Rocznik filozoficzny. Lublin, 1996.