

ИЗБРАННЫЕ ЧЕРТЫ ЛИЧНОСТИ У ЖЕНЩИН С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ УСПЕХОМ

А. Важеха, П. Хвецкович
Люблинский католический университет

Женщины на протяжении многих лет боролись за функционирование в политике, бизнесе, искусстве, спорте на уровне мужчин. Некоторым это удалось, как например Марии Кюри-Склодовской. Ей удалось убедить мир в том, что не пол решает о наших достижениях. Я считаю, что гораздо большее значение имеет отношение с увлечением к тому, что делаешь. В современном мире многие барьеры были сломлены [3], но всё же эта тема является поныне актуальной и большое количество сфер, связанных с профессиональным функционированием женщин, является

поводом для дискуссий. Успех женщины в истинно мужской профессии уже не удивляет, а наоборот, пробуждает уважение. Существуют ли ещё стереотипы, не позволяющие или затрудняющие самореализацию женщины в сферах, в которых она хотела бы функционировать, но которые считаются мужскими [2]? Есть, конечно, сферы присущие только нам, женщинам, – выполнение функций жены и матери. Лев Толстой пишет: «В этом мире каждый может чудесно жить, если знает, как работать и как любить – как работать для любимого человека и как любить свою работу». Именно поэтому мои исследования касаются женщин, которые смогли соединить эти две функции и преуспевать в них. Это задание является очень сложным, и поэтому я ставлю такой вопрос: должна ли иметь такая женщина какие-то особенные черты личности?

Личность. Прежде чем приступить к описанию результатов исследования, я хотела бы выяснить, что я понимаю под личностью. В своих исследованиях я принимаю определение автора первого учебника психологии Олпорта. Он считает, что личность – это динамическая организация внутри индивидуума тех психофизических систем, которые помогают адаптироваться в окружающем мире [3, s.48]. Концепция, на которую я буду опираться, – это модель Большой Пятёрки. Для неё характерен охват большого количества общих тем и поведенческих особенностей. Эта концепция универсальна: её можно применять в разных культурах, расах и странах. Модель Costy i McCrae’a является исключительной ещё и потому, что интегрирует большое количество теорий, указывая их место в предложенной структуре и показывая личность в разных аспектах [4]. Она даёт также возможность дальнейшего развития, открывает перспективы исследований. Пять предложенных измерений – это невротизм, экстраверсия, открытость опыту, компромиссность и добросовестность.

Успех. Второй переменной является успех, который рассматривается как преуспевание в какой-то сфере жизни. Надо также помнить о том, что пока человек не начнёт жить в гармонии со своими принципами, он не достигнет настоящей самоактуализации, даже по достижении высокой позиции на профессиональном уровне [5]. Фрейд на вопрос о том, что является основанием психического здоровья, отвечает: любовь и работа. Итак, успехом для меня является такое соединение семейной и профессиональной жизни, которое приносит чувство радости и достижения.

В исследованиях приняло участие 60 женщин. Из них 30 занимало высокие должности и 30 находилось на более низком профессиональном уровне. Исследование опиралось на Тест NEO-FFI Costy и McCrae’a а также на Тест Ценностей А. Климашевской. Первый из них служит для исследования пяти измерений личности у людей старше 15 лет. Поль-

скую адаптацию сделали Завадский, Стрэлау, Шчэпаняк, Сливинска [6]. Тест Ценностей является экспериментальным. Позволяет исследовать 66 значимых для человека ценностей, которые можно сгруппировать в шесть групп: ценности независимости, интеллектуальные, общественные, моральные, материальные и связанные с престижем. Заданием была оценка этих ценностей по пятиуровневой шкале.

Результаты исследований

Низкий невротизм (.000). Женщины с профессиональным успехом хорошо справляются с трудными ситуациями и стрессом. Являются уверенными в себе личностями, позитивно себя рассматривающими. Не реагируют на трудную ситуацию страхом, что является очень хорошим качеством в занимаемой ими должности.

Высокая экстраверсия (.000). Женщины, успешные в профессиональной жизни, являются экстравертами. Они имеют высокую общественную адаптацию и оптимизм. Они открыты для людей и любят проводить с ними время. Требуют также какого-нибудь стимула, чтобы хорошо функционировать. Все эти характеристики очень помогают в управлении фирмой.

Высокая добросовестность (.006). Характеризует их также организованность, работоспособность и дисциплинированность. Пунктуальность, амбиции и выдержка в стремлении к цели тоже являются характерными для них и помогают в функционировании.

Высокая открытость. Имеют широкое поле заинтересованностей, проявляют высокую заинтересованность окружающим миром, нетрадиционные способы работы, эластичность, что также помогает им с успехом справляться со своими обязанностями.

Ценности независимости (.030). Для женщин с профессиональным успехом они очень важны. Для них очень важно также делать ставку на собственное развитие, оставаясь при этом независимой и самостоятельной. Важно для них уметь бороться с собственными слабостями, чтобы мочь эффективно действовать.

Интеллектуальные ценности (.033). Для женщин с профессиональным успехом большое значение имеет возможность широкого кругозора. Достичь этого можно, участвуя в научных дискуссиях и культурной жизни. Это расширяет интеллектуальные горизонты и позволяет иметь собственное мнение во многих сферах жизни

Материальный аспект (.051). Женщины с профессиональным успехом отличаются от других, не занимающих высоких должностей, также и в этом аспекте. Для них очень важно иметь такие материальные ценности как: деньги, машина, бытовая техника. Связанно это с тем, что обыч-

но эти женщины получают высокую зарплату и эти материальные блага являются для них более доступными; наблюдается также большая привязанность к этим ценностям.

Ценности, связанные с престижем. Они имеют также большое значение. Это можно объяснить их частым участием в собраниях, в контактах с другими. Во всех этих ситуациях они должны соответствовать своему положению и вызывать у других уважение. Человек быстро привыкает к такой ситуации и иногда даже не задумывается, что эти ценности для него важны.

Итак, на базе данных исследований можно заключить, что личность женщин с профессиональным успехом отличается от личности женщин, не занимающих высоких должностей. Различия эти являются достаточно значимыми. А некоторые аспекты требуют дополнительных исследований, желательно на большем количестве человек.

Литература

1. *Allport G.W.* Personality: A psychological interpretation. New York: Holt, 1937.
2. *Kaczyńska - Maciejowska R.* Syndrom szklanego sufitu// „Personel”, 2003, №5(146), с. 26-29
3. *Newland K.* Kobieta w świecie współczesnym/ Тłум. z ang. Zdzisław Stępniewski. Warszawa: Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1982.
4. *Pervin L.A., John O.P.* Osobowość. Teoria i badania/ Тłум. z ang. Wydawnictwo UJ. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2002.
5. *Robbins A.* Olbrzymie kroki/ Тłум. z ang. Paweł Cichawa. Warszawa: Wydawnictwo Studio EMKA, 1996.
6. *Zawadzki B., Strelau J., Szczepaniak P., Śliwińska M.* Inwentarz osobowości NEO-FFI Costy i McCrae. Adaptacja polska. Podręcznik. Warszawa: Pracownia testów psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, 1998.