

# **СПЕЦИФИКА ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К НОВЫМ ПРОФЕССИЯМ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

*Е. В. Михайлик*

*Белорусский государственный университет*

Молодёжь – “авангард человечества” [5, с. 45], чуткий индикатор всех происходящих в обществе перемен, а ее ценностные ориентации непосредственно влияют на обновление и модификацию общественной жизни. Поэтому молодёжь как особая социально-демографическая группа со

своими установками, ценностями, идеалами и принципами постоянно находится в фокусе пристального внимания социологов.

После распада Советского Союза молодёжь была отправлена в “свободное плавание”, подвергнувшись воздействию новой социально-экономической среды, диктующей свои условия в рамках современной реальности. Раньше человек, включаясь в трудовую жизнь, стабильно занимал определённую ячейку в существующей системе занятости населения, где все его трудовые функции были чётко предписаны должностными инструкциями и нормативами. Но сама молодёжь – символ, персонафикация новизны, открытости к инновациям. И из всей многоцветной палитры профессиональных ориентаций молодёжи особый интерес представляет отношение молодых людей к новым профессиям с учетом гендерной дихотомии.

Сейчас существует целый спектр новых профессий, навеянных “эпохой перемен”. Причинами появления являются:

1. *Профессионализация*: в связи с трансформацией общественной жизни существует все возрастающая потребность в появлении новых профессий, отвечающих нуждам современного человека. Например, несколько десятилетий назад, когда индустрия шоу-бизнеса ещё не могла “похвастаться” статусом отдельного, полноценного социального института, не было острой необходимости в таких специалистах, как имиджмейкеры или стилисты.

2. *Депрофессионализация*: всегда имеются виды деятельности, содержание которых исчезает из профессиональной сферы. Повышение базисной квалификации, переплетение общих и профессиональных квалификаций, доступность материалов и инструментов может вызвать депрофессионализацию отдельных профессий. Так, значительная часть функций, связанных с работой на компьютере, в результате совершенствования программного обеспечения может выполняться без профессиональной подготовки.

3. *Техническое развитие и инновации*: общеизвестна зависимость изменения содержания профессионального труда от технического прогресса. Новые технологии, производственный опыт воздействуют на разделение труда, содержание профессиональной деятельности и имидж профессий. Например, сейчас обычный дизайнер мечтает найти применение своим талантам в сфере Web-дизайна и компьютерной графики.

4. *Рационализация и разделение труда*: на современном этапе развития производства выполнение многих функций человеком заменяется машинами. Это приводит к новому разделению функций как

между машиной и человеком, так и между людьми. Благодаря внедрению новой техники появляются возможности повышения производительности труда и рационализации человеческой деятельности, ее научной организации.

5. *Интеграция и гуманизация*: развитие человекоориентированных структур организации труда направлено на то, чтобы избежать профессиональных заболеваний и повысить привлекательность рабочих мест. В перспективе возможна интеграция рабочего и свободного времени, что обеспечит временную и пространственную гибкость в организации труда. Так возможно появление все большего количества профессий типа “на дому”.

Обратим внимание на феномен “*переименования профессий*” [3, с. 11], что создаёт иллюзию появления новой профессии, хотя в действительности её содержание остаётся фактически неизменным либо изменяется несущественно. Нередко изменение названия профессии применяется в целях повышения привлекательности отдельных специальностей (например, не доярка, а “оператор машинного доения”).

Существует множество классификаций профессий, по различным основаниям деления. Среди новых профессий можно выделить 4 основных вида в зависимости от предмета труда:

1. профессии категории ЧЕЛОВЕК – ЧЕЛОВЕК (предприниматель, менеджер, психолог, атташе, аудитор, рекламный агент, специалист по связям с общественностью). Эти профессии популярны как среди сильного пола, так и среди прекрасного (12 и 15% соответственно) [2, с. 34];
2. профессии категории ЧЕЛОВЕК – ТЕХНИКА (Web-дизайнер, администратор сети, клипмейкер). Это – профессии преимущественно с “мужским” лицом – 80% к 20% [2, с. 34];
3. профессии категории ЧЕЛОВЕК – ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ (имиджмейкер, модельер, стилист, визажист). Это, наоборот, профессии “с женским лицом” – 70% к 30% [2, с. 35];
4. профессии категории ЧЕЛОВЕК – ПРИРОДА (эколог, защитник окружающей среды). Такие профессии можно условно назвать “гендерно нейтральными”.

Особое внимание следует уделить проблеме выбора молодыми людьми той или иной *мотивационной модели* в процессе профессионального самоопределения. Обобщая эмпирические данные социологических исследований последних нескольких лет, можно констатировать, что для респондентов мужского пола более характерна *социально-статусная мотивация*, для респондентов женского пола – *коммуникативная*. При-

чём для последних гораздо более важен социально-психологический климат в коллективе. Респондентам обоих полов присуща *материальная мотивация*, что неудивительно в эпоху, когда деньги стали не только “всеобщим эквивалентом”, но и отдельным “социальным институтом” [1, с. 38]. Это не удивительно, ибо 29% молодых людей Беларуси считают себя бедными, 5% - нищими [3, с. 17], что детерминирует рост общей ориентации на материальный фактор ввиду нарастания экономических проблем в обществе. Теперь ценность профессиональной деятельности мы осмысливаем в категориях экономической теории. Таким образом, прослеживается ориентация на “экономизацию” ценностей в рамках профессионального самоопределения молодёжи Беларуси.

В процессе выбора профессии юноши и девушки ориентируются на такие виды деятельности, которые престижны в обществе и пользуются уважением широкого круга людей (13, 7 % и 11, 4% соответственно) [4, с.40]. Выбирая профессию, человек активизирует и мобилизует все составляющие своего характера; выбирая работу, индивид отдаёт себе отчёт в том, что от этого зависит его будущее, его материальное, социальное и психическое состояние. Выбирая профессию, человек в определённом смысле выбирает судьбу, ибо, по словам Гая Юлия Цезаря, “жребий уже брошен – назад пути нет!”

#### Литература

1. *Абрамова С. Б.* Деньги как социальная ценность: поколенческий срез проблемы. //Социс, 2000, № 7.
2. *Калицкий Э. М., Кричевский Ю. И.* Новые профессии: подготовка молодёжи к предпринимательской деятельности. Мн.: РИПО, 1996.
3. *Котляров И. В.* Молодежь Беларуси на пороге XXI века: социологический анализ. Мн.: Белинформпрогноз, 1997.
4. *Соколова Г. Н.* Трудоустройство молодёжи: социально-профессиональные установки. Мн., 1999.
5. *Toffler A.* Future Shock. London, 1970.