

НЕКОТОРЫЕ ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ У МОЛОДЕЖИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОЦИАЛЬНЫХ РОЛЯХ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Т. П. Калгина

Белорусский государственный университет культуры

Концепция гендерных отношений исходит из социальной детерминированности отношений между полами и вводит различия между понятиями “секс” — биологический пол и “гендер” — социальный пол. Если пол осмысляется в категориях “мужчина” и “женщина”, то гендер — в терминах “мужественность” (мужское начало) и “женственность” (женское начало). Гендерные характеристики как совокупность представлений о должном поведении мужчины и женщины, о тех свойствах, которые отождествляются с мужским и женским началами, существуют в различных формах (1).

Цель нашей работы в исследовании некоторых гендерных стереотипов и их влияния на формирование представлений у молодежи о предназначении женщины и ее социальных ролях. Актуальность изучения гендерных стереотипов продиктована универсальной значимостью концептуальной бинарной оппозиции “феминность” — “маскулинность” в различных культурах. Стереотип социальный или гендерный — схематический, стандартизированный образ или

представление о социальном явлении или об объекте, обычно эмоционально окрашенный и обладающий большой устойчивостью. Все свои мнения, оценки, убеждения, установки, человек приобретает через социальные институты (семья, детский сад, школа, институты и т. д.) и господствующие в обществе ценностные ориентации и установки. Таким образом, гендерные стереотипы социокультурно детерминированы (4).

В своей статье “Симона де Бовуар: этика подлинного существования” Светлана Айвазова пишет, что сосредоточенность на анализе мифов народов мира послужило идеологическим обоснованием самого загадочного фактора истории — первичного разделения труда между мужчиной и женщиной и, как следствие, об особенностях мужского и женского начал” (5). Мировые религии шли еще дальше и санкционировали строгую соподчиненность в отношениях между полами: мужчина — полноценный человек, субъект истории; женщина — существо сомнительное, объект его власти. Принцип “Жена да убоится мужа своего” патриархальный, который тысячами был общепринятым. Однако существовали и сомнения относительно его верности. Достаточно вспомнить Платона и его легенду об андрогене. В Новое Время, по словам социолога выдающегося М.Вебера, происходит “расколдование мира” (6), его высвобождение из-под власти природно-родовых начал и “очеловечивание отношений между полами”. Просветители признали, что миф о женщине как о существе “второго сорта” абсурден, таким образом, они вышли за пределы суждения о “природном назначении пола и появилась возможность говорить о том, что помимо прокреативных, природных функций, у женщины могут быть еще и другие — социальные, гражданские функции.

Периодом возникновения сознательного “Я” как бы постепенно ни формировались отдельные его компоненты, издавна считается подростковый и юношеский возраст. Уже Ж.-Ж.Руссо подчеркивал резкий перелом, который сопровождается переходом от детства к возмужалости, и называет юность эпохой “второго рождения” (8)

В нашем исследовании гендерных стереотипов о предназначении и функциях мужчин и женщин участвовало 181 человек: 91 девушки и 90 юношей 17-20 лет. Юноши и девушки называют следующие стереотипы о предназначении и функциях мужчин и женщин. Юноши и девушки о мужчине: должен содержать семью и быть способным зарабатывать (ж – 50%, м – 38%); опора, хозяин играет главную роль (ж – 25%, м – 15,3%); руководитель, борец, достигает результаты во всем (м – 7,6); более приспособлен к жизни, защитник и др. Юноши и девушки о женщине: главное в женщине — красота (м – 23%, ж – 51,2%); хранительница очага (м – 25%, ж – 47%); самое главное успешно выйти замуж (м – 7,6%, ж – 23%); рождение детей и их воспитание (м – 25%, ж – 27%); мать и др.

Главную роль в своей жизни юноши усматривают в работе, карьере 38%, а женщины — в рождении детей, их воспитании, сохранении дома. Девушки это подтверждают. И только 7,1% девушек пишут о том, что для женщины важна работа, что мужчины не дают ей самореализоваться, и много в жизни достигают за ее счет.

Из культурно-исторических представлений о природе женщины и мужчины вытекают их предназначения, роли, функции, которые имеют стереотипные убеждения, а значит обобщенную точку зрения и невосприимчивость к другой информации. Девушки в большей степени осознают себя как “женский пол” и менее как “женщина”, которая и “человек” и “личность”. Юноши при заполнении опросного листа написали “мужчина”, “личность”, “человек” — 71,6 % и 28,4 % ответили — “мужской пол”. Соответственно, позиции девушек выражаются следующими характеристиками: 69 % — “женский пол” и 31 % — “женщина”, “девушка”.

Нормы поведения и “образ пола” не являются “естественными” или определенными нашей природой — они определены обществом и становятся понятиями в процессе развития социальных взаимоотношений. Пол может считаться “фиксированным” условием, а роли полов изменяются со временем; они различны в каждой культуре.

Литература

1. *Рябов О.* Женщина и женственность в философии Серебряного века. Иваново, гос. ун-т. 1997. С. 159.
2. *Воронина О.А.* Введение в гендерные исследования. Мат-лы I Российской летней школы по женским и гендерным исслед. “Валдай-96” М., 1997. С. 29-34.
3. Айвазова Р. В кн.: С. де Бовуар “Второй пол”. АО Издат. группа “Прогресс”, С-Питер. 1997. С. 8.
4. *Вебер М.* Избранные произведения. М., 1999, с. 328.
5. *Руссо Ж.-Ж.* Изб. соч. в 3 томах. Т. 1. С. 626.
6. Вопросы психологии. 1996. № 2. С. 15.