

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ ДЕВУШКИ В «ГЛЯНЦЕВОМ ЖУРНАЛЕ»

Современная девушка – кто она? Как она должна выглядеть? Как одеваться? Как вести себя в обществе? Девушки XXI века отличаются от предыдущих поколений. Если раньше жизнь человека была во власти обычая, то сегодня она подчинена моде. Модные тенденции не стоят на месте, они движутся вперед, каждый раз задавая новые стандарты красоты, одежды, поведения. Задача современной девушки заключается в том, чтобы не упустить момент слияния моды со временем. В значительной мере это становится возможным благодаря действию средств массовой информации. Чем больше информации, тем более существенно влияет мода на поведение человека.

«Глянцевый журнал», ориентированный преимущественно на зрительное восприятие, является важным элементом создания образа. Предлагая определенный набор ценностей, он способен формировать как внешний, так и внутренний мир человека. С целью описать образ жизни современной девушки, транслируемый в глянцевом журнале «Cosmopolitan», был проведен контент-анализ данного издания. Проанализированы 12 номеров журнала за 2011 год.

Журнал «Cosmopolitan» условно разделен на несколько тем, таких как красота и здоровье, карьера, отдых и развлечения, личная жизнь и мода.

Красота женщины ценилась во все времена. Менялись стандарты, но идея оставалась той же: «красота спасет мир». В журнале «Cosmopolitan» красивая женщина – это здоровая женщина, а здоровая – значит красивая. Действительно, зачастую здесь между здоровьем и красотой ставится знак равенства. Ведь красивая женщина, эта та, у которой стройная фигура, подтянутое тело, чистое лицо, ухоженные волосы. Журнал задает образец красоты и предлагает пути его достижения. А это комплексный уход за телом (38%), за волосами (26%),

уход за лицом (16%), профессиональный макияж (20%). Создание такого образа активно сочетается с рекламой определенных видов косметики и парфюмерии.

Что касается здоровья, то здесь журнал «Cosmopolitan» рассматривает такие вопросы как: прием контрацептивов (13,5%), стресс (13,5%), бессонница (10,8%), беременность (10,8%), повышение иммунитета (8,1%), фобии (8,1%), выявление мастопатии (5,4%). В журнале также есть рубрика «врач отвечает на вопросы» (19%), где женщина может задать любой вопрос, связанный со здоровьем и получить на него ответ квалифицированного специалиста.

Безусловно, «глянцевый журнал» невозможен без обращения к теме моды. В данном случае это модные тенденции (62,7%), модные коллекции (27,9%), новости моды (9,3%) и др. В журнале «Cosmopolitan» представлен широчайший ассортимент модной одежды, обуви, аксессуаров на «все случаи жизни». Каждую осень и весну журнал предлагает новые коллекции «весна-лето» и «осень-зима». Помимо этого, здесь содержатся советы стилистов (13,5%), которые грамотно, со вкусом и в русле последних направлений моды помогают читательницам подобрать уникальный и неповторимый образ.

Любовь и романтические отношения, вступление в брак и создание семьи занимают важное место в жизни каждого человека, особенно молодой девушки. Журнал «Cosmopolitan» уделяет достаточно много внимания личной жизни своих читательниц: сексуальные отношения (30,6%), любовь (26,4%), брак и семья (24,8%), дружба (10%), рубрика «все о мужчинах» (7,9%). При этом, любовь здесь выступает не как чувство и высшая ценность для человека, а преимущественно как физическая близость между мужчиной и женщиной.

Рубрика «сексех» является традиционной для журнала «Cosmopolitan». Сексуальная революция привела к раскрепощению людей в интимной сфере, о сексе стали говорить открыто. Если раньше в девушке ценились скромность и целомудрие, то сегодня, «в цене», согласно версии журнала, сексуальный опыт (20,6%) и сексуальное образование (20,6%).

Что касается брачно-семейной сферы, то здесь отдается предпочтение такой форме организации отношений между мужчиной и женщиной как «гражданский брак» (25%). Но при этом девушке, которой понадобится официальная регистрация отношений, даются советы как завести мужчину в ЗАГС. Журнал содержит статьи, помогающие организовать свадебную церемонию (18,4%), выбрать платье для невесты (13,1%) и подсказать, где лучше всего провести медовый месяц (5,2%).

Женщина в журнале «Cosmopolitan» – это активная, уверенная в себе, успешная не только в личной жизни, но в карьере особа. В связи с этим журнал предлагает читательницам рассмотреть такие вопросы, как «карьера или личная жизнь» (12,5%), собеседование с работодателем (12,5%), «новичок на работе» (12,5%), взаимоотношения с начальством (7,5%), как выделиться на работе (7,5%) и т. д. Также в журнале можно найти советы по подбору стильной одежды для работы в офисе (22,5%). В качестве развлечений журнал предлагает путешествия (30,7%), автомобили (20,5%), кулинария (20,5%) и пр.

Таким образом, «глянцевый журнал» задает девушкам определенную систему ценностей. Однако принятие этих ценностей во многом зависит от самостоятельности, уровня сознания, культуры нравственного и эстетического развития личности.