

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ МИНСКА К ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ,
ПОДАВАЕМОЙ ЦЕНТРАЛЬНЫМ БЕЛОРУССКИМ ТЕЛЕВИДЕНИЕМ**

На сегодняшний день в Республике Беларусь наблюдается снижение уровня социально-экономического положения за счет повышения цен на товары и услуги, что вызвало недовольство населения страны. При этом центральные белорусские средства массовой информации (в частности, телевидение) имеют курс на подачу исключительно положительных сообщений о нынешней экономической обстановке в государстве. Однако отсутствует информация об отношении жителей населения Республики Беларусь (а именно, жителей города Минска) к экономической информации, подаваемой центральным белорусским телевидением. Это обстоятельство послужило предпосылкой для проведения соответствующего исследования, целью которого является выявление отношения населения Минска к информации центрального белорусского телевидения.

Объектом исследования является население города Минска от 18 лет, при этом основными факторами, через призму которых выявляется отношение к экономической информации белорусского телевидения, являются возраст, уровень образования и социальный статус.

Отношение к информации включает в себя несколько категорий: оценка качества информации (оценка достоверности, правдивости, точности и полноты) доверие, удовлетворенность и установки на дальнейшее использование ее источника. Задачи исследования направлены на изучение этих факторов в отношении экономической информации белорусского телевидения. Гипотезы исследования помогают объединить эти четыре составляющих отношения к информации и факторы объекта (возраст, социальный статус и уровень образования), а также выявить между ними связь и определенные закономерности. Например, связь между уровнем образования и оценкой качества информации, возрастом и доверием, социальным статусом и удовлетворенностью, уровнем образования и установкой на использование или неиспользование источника. Основным методом в исследовании выступил раздаточный опрос по месту жительства, выборка для которого является случайной маршрутной, построенная территориально.

В результате исследования были получены данные, которые можно разделить на несколько категорий: использование белорусского телевидения, оценка достоверности, правдивости, точности и полноты, доверие к информации, удовлетворенность ею, а также установка на использование/неиспользование ее источника.

Большая часть опрошенных используют белорусское телевидение как один из источников экономической информации, при этом частота просмотра в категориях «часто-иногда-редко» распределилась практически в равных долях.

Оценка правдивости информации об экономике страны оказалась достаточно низкой. Основной причиной неправдивости является однобокость экономической информации. Низкой оказалась и оценка достоверности, при этом самым достоверным источником экономической информации, по мнению большинства респондентов, является Интернет. Низкие оценки получили точность и полнота, при этом самая низкая оценка принадлежит полноте (это подтверждает то, что большинство респондентов основной причиной неправдивости считают однобокость информации). Была выявлена определенная закономерность между уровнем образования, возрастом и оценкой качества информации.

Люди более молодого возраста низко оценивают качество информации. Низко оценивают информацию об экономике и люди с более высоким уровнем образования.

Большинство опрошенных не доверяют экономической информации белорусского телевидения, и основными причинами этого явления являются неуверенность в правдивости и полноте экономической информации. При этом население более молодого возраста склонны не доверять экономической информации белорусского телевидения, чем люди старшего возраста.

Удовлетворенность экономической информацией центрального белорусского телевидения является низкой, и установка на дальнейшее неиспользование белорусского телевидения как источника экономической информации наблюдается у большинства опрошенных. При этом население более молодого возраста менее удовлетворено информацией об экономике белорусского телевидения, чем люди старшего возраста, а установка на дальнейшее неиспользование наблюдается у людей с более высоким уровнем образования.

В целом, выводы достаточно очевидны, поэтому коммуникатору можно дать рекомендации о наиболее полном, правдивом, достоверном и точном отображении экономического положения страны. Это позволит повысить уровень удовлетворенности, доверие и изменить установку населения на использование белорусского телевидения как источника экономической информации.