

## **Цена и ценность толерантности**

1. Цена (не обязательно в денежном выражении) характеризует социальный объект преимущественно с количественной стороны, а ценность – с качественной. Поэтому любое, тем более такое духовное образование как толерантность, в его ценовом измерении существенно опосредуется измерением ценностным. Так, цена в виде затрат главным образом фиксирует меру профессиональных усилий представителей нескольких определенных групп людей: производителей, поставщиков и продавцов. Их человеческие качества, опредмеченные в созданных ими и потребляемых другими людьми продуктах, в конце концов обеспечивают воспроизводство способностей и деятельность уже не только этих, локальных групп, но всех членов общества.

Следовательно, ценовое измерение общественных практик и их результатов органически взаимодействует с ценностным и способствует выявлению социальной значимости указанных артефактов, степени соответствия последних потребностям личности и социума в целом. Если, к примеру, на поступившую в социальное тиражирование вещь репрезентированы такие свойства толерантности ее творца как трудолюбие, гордость за марку фирмы, уважение к людям, к потребителю и т.д., перед нами – активное тиражирование социальных благ. В обратном порядке на выходе мы имеем социальный брак, умножающий негативные моменты жизни каждого, кто сталкивался с недобросовестным, равнодушным человеком вообще или обладателем подобных черт чиновником. Цена нехватки толерантности даже в повседневном обиходе достаточно ощутима. Но она достигает социально опасной величины в критические моменты истории, когда влияющие на нее общественные силы лишены то-

лерантности, наделены агрессивностью и враждебностью. Именно в борьбе с ними миролюбивый, толерантный белорусский народ во Второй мировой войне заплатил колоссально высокую цену, потеряв каждого четвертого своего соотечественника.

2. Следует отметить повышенную сложность формирования толерантности у вузовской молодежи. У нее превалирует постижение внешнего и внутреннего мира человека на уровне понятийного мышления, сознания, т.е. высшей ступени психического освоения реальности. Толерантность же относится к ментальным элементам, которые часто функционируют на уровне неосознаваемых эмоций, влечений, настроений. Серьезную трудность представляет их противоречивый характер. Через все элементы этих структур проходят дихотомичные, бинарные противоположности: рациональное и иррациональное, архетипическое (изначально-досознательное) и модернистское (современное), стереотипическое и изменчивое и т.д.

Толерантность представляет собой определенную мировоззренческую и нравственно-психологическую установку индивидов и их групп к «иному, чуждому» не как враждебному, а вполне терпимому социокультурному феномену [1, с. 54]. Вместе с тем, признание «чуждого» в ценностном отношении равновеликим «своему» не означает отказа от дискуссии, критики «иного».

При всех разногласиях, значительных различиях во взглядах, образе жизни старшего и младшего поколения, социальных групп, народов, толерантность служит «мостом» для взаимопонимания и успешного развития. Это обстоятельство чрезвычайно важно по следующим соображениям. Сегодня наши вузы готовят элиту общества, которая в ближайшем будущем возьмет его судьбу в свои руки. И от того, насколько она сумеет наводить «мосты» сопричастия к прогрессу с другими народами, во многом будет зависеть социальное благополучие и стабильность в регионе и мире.

Между тем, как уже отмечалось, сама толерантность внутренне противоречива. Конечно, ее дихотомичность у каждого этноса проявляется в разных пропорциях. Но когда при этом нарушается разумная мера, в данном фрагменте социокультурной реальности могут произойти весьма опасные деформации. Так, согласно наблюдению исследователя данной проблемы, восточнославянский тип толерантности допускает как безумный бунт, так и «признание личностью или социумом права иного, более сильного навязывать ему свои ценности и образ жизни» [2, с. 134].

3. А теперь познакомимся с тем, в каком состоянии находятся некоторые черты ментальности белорусских студентов, зафиксированные в результатах социологических исследований. Вот, к примеру, вопросы и ответы в таблице под названием «Предпочтительные формы отношений с коллегами по бизнесу, работе, учебе в представлении студентов». От-

ношения с коллегами в бизнесе как дружеские белорусы, русские, поляки оценили соответственно 5,4%, 1,8% и 14,3% респондентов; как отношения конкурентов – 84,0%; 48,8% и 71,8%. Отношения с коллегами в учебной деятельности как дружеские оценили соответственно 93,4%, 99,1% и 87%; как отношения конкурентов – 11,7%, 0,7%, 30,3% [3, с. 171].

Бросается в глаза очевидная разница в проявлении отдельных черт толерантности у студентов восточнославянской и близкой к западноевропейской ментальности. Вузовская молодежь Польши более адекватно представляет себе специфику и взаимосвязь таких ценностей как дружба и соперничество (конкуренция). Действительно, в их нормальном (более или менее зрелом) состоянии они выступают не как взаимно исключающие, а дополняющие друг друга противоположности. На Западе формы и нормы взаимодействия дихотомичных феноменов, подобных указанным выше, хорошо отработаны в многовековой практике рыночных отношений. В Беларуси же и России культура цивилизованной конкуренции находится лишь в начальной фазе становления, и часто данный процесс протекает не очень удачно. Поэтому в представлениях наших студентов – будущих субъектов рыночных отношений – эти последние нередко диссонируют традиционным ментальным стереотипам. Необходимо интенсифицировать работу по популяризации социально-психологических и ментально-этических компонентов рыночной культуры во всей структуре учебно-воспитательной работы со студентами.

1. Соколов В.М. Толерантность: состояние и тенденции // Социологические исследования. 2008. № 12.

2. Елизаров С.А. Проблема выбора путей развития и восточнославянский менталитет // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы: Материалы 5-й Межд. науч. конф. Гомель. 2007.

3. Кириенко В.В. Менталитет современных белорусов. 2-е изд. Гомель, 2005.