

Белорусский государственный университет

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета философии  
и социальных наук

\_\_\_\_\_ А.В. Рубанов

29.05.2012 г.

(дата утверждения)

Регистрационный № 596/р.

**ПРОДЮСЕРСТВО И МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ**

(название дисциплины)

**Учебная программа для направления специальности**

1-23 01 07-02 Информация и коммуникация (социальные технологии,  
научно-педагогическая деятельность)

Факультет философии и социальных наук

Кафедра социальной коммуникации

Курс (курсы) **4**

Семестр (семестры) **7**

Лекции **14**  
(количество часов)

Экзамен \_\_\_\_\_  
(семестр)

Практические (семинарские)  
занятия **14**  
(количество часов)

Зачет **8**  
(семестр)

Лабораторные  
занятия \_\_\_\_\_  
(количество часов)

КСР **6**  
(количество часов)

Всего аудиторных часов по дисциплине  
**34**  
(количество часов)

Всего часов  
по дисциплине **52**  
(количество часов)

Форма получения высшего  
образования **дневная**

Составил(а) Корзун М.А.  
(И.О.Фамилия, степень, звание)

Учебная программа составлена на основе учебной программы «Продюсерство и менеджмент культуры», 31.05.2011, № УД – 4219/баз  
(дата утверждения)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению в качестве рабочего варианта на заседании кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета

25.05.12 , протокол № 10

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ О.В.Терещенко  
(подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Ученым Советом факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

29.05.12 , протокол № 4

Председатель  
\_\_\_\_\_ А.В.Рубанов  
(подпись)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1. Цель и задачи дисциплины «Продюсерство и менеджмент культуры»

**Цель** дисциплины «Продюсерство и менеджмент культуры» - дать общее представление о теоретических и практических аспектах продюсерства и менеджмента культуры, базовых технологиях создания и выполнения социо-культурных проектов, эффективном использовании мероприятия культуры как специфического средства массовой информации.

#### **Задачи дисциплины:**

- Освоить философию и практику профессии, стратегию и тактику деятельности продюсера и менеджера культуры, дать понятие об основных профессиональных знаниях, навыках и умениях; моделях управления культурой в разных странах.
- Изучить особенности и условия творческой деятельности продюсера и менеджера культуры,
- Сформировать навыки создания и выполнения проектов в области культуры как инструментов коммуникации.

**Место дисциплины** в профессиональной подготовке выпускников. Дисциплина читается в девятом семестре 5 курса параллельно с прочими спецкурсами и дисциплинами по выбору.

По завершению изучения дисциплины «Продюсерство и менеджмент культуры» студент должен:

#### **знать:**

философские основы продюсерства и менеджмента, базовые технологии продюсерства и менеджмента в сфере культуры, практические особенности профессии;

#### **уметь:**

создавать культурные проекты, формировать механизм исполнения проектов, привлекать требующихся специалистов и находить необходимую поддержку, анализировать маркетинговую ситуацию, решать возникающие проблемы, использовать в работе необходимые технические средства и информационные технологии, успешно действовать в условиях крупных комплексных международных проектах; готовить аналитические материалы; проводить публичные презентации на занятиях;

**иметь представление** об информационных ресурсах, об основах делопроизводства, о новых технологиях шоу-бизнеса, о финансовом менеджменте, об основах планирования, об эффективном использовании мероприятия культуры как специфического средства массовой коммуникации

### 2. Структура содержания дисциплины «Продюсерство и менеджмент культуры»

Изучение дисциплины «Продюсерство и менеджмент культуры» рассчитано на 52 учебных часа, из которых 34 аудиторных с примерным распределением по видам учебных занятий на 14 лекционных часов, 14 часов семинарских занятий, 6 часов контролируемой самостоятельной работы.

Структурирование содержания учебной дисциплины осуществляется через выделение в нем укрупненных дидактических единиц (тематических модулей). Структура содержания учебной дисциплины включает:

1. Введение в курс (модуль 0)
2. Учебные модули
3. Темы и вопросы учебных занятий

### **3. Организация процесса изучения дисциплины «Продюсерство и менеджмент культуры»**

Организация процесса изучения дисциплины «Продюсерство и менеджмент культуры» предполагает, в соответствии с характером структурирования содержания учебного материала, использование различных моделей модульной технологии обучения.

В рамках модульной технологии целесообразно применять активные методы и формы обучения студентов:

- метод учебного проектирования;
- метод групповой активности: метод дискуссии, метод конференции, метод мозгового штурма, метод морфологического анализа;
- метод деловой игры;
- метод кейсов (анализ конкретных единичных ситуаций);
- метод малых групп;
- другие активные методы и формы обучения, отражающие специфику вуза и специальности.

Для управления учебным процессом и организации контроля выполнения его требований предполагается использовать мониторинг качества учебного процесса и его результатов; контролируемые самостоятельные работы, метод экспертных оценок.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов*					Самост. работа
		Аудиторные					
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР		
1	Введение. Общий обзор дисциплины.	2					
2	Алгоритм профессиональной оценки событий культуры, социо-культурных проектов		2		2		
3	Определение используемых понятий	2					
4	Философия продюсерства и менеджмента культуры	2					
5	История продюсерства и менеджмента культуры		2				
6	Модель функционирования музыкального бизнеса	2				2	
7	Культурная политика		2			2	
8	Преодоление межкультурных различий				2	2	
9	Профессиональная этика	2				2	
10	Личность. Должность. Имидж	2	2			2	
11	Создание и выполнение социо-культурного проекта		2			2	
12	Первичное описание проекта		2		2	2	
13	Практический маркетинг культуры. Отличия.	2				2	
14	Практический менеджмент культуры. Обзор.		2			2	
	Всего: 34 часа	14	14		6	18	

\* Высшие учебные заведения имеют право перераспределять аудиторные часы между разделами и темами типовой учебной программы

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Введение. Общий обзор дисциплины.**

Основные разделы курса и их краткая характеристика. Виды занятий и правила подготовки к ним. Обзор литературы. Знакомство с профессиональным опытом и интересами студентов.

### **Тема 2. Алгоритм профессиональной оценки событий культуры, социокультурных проектов.**

Назначение. Последовательность анализа. Особенности применения. Разбор практического примера. Самостоятельное выполнение оценки события культуры, социо-культурного проекта.

### **Тема 3. Определение используемых понятий**

Продюсер (продюсерство) и менеджер (менеджмент) – основные сходства и различия. Основные сферы профессиональной деятельности продюсера и менеджера культуры: культура, экономика, коммуникация.

Культура. Понятие культуры. Многообразие подходов. Основные определения и функции культуры. Место и роль искусства.

Экономика. Управление. Цели управления. Обобщенная схема процесса управления. Роль организационной структуры.

Коммуникация как процесс обмена. Массовая коммуникация в культуре.

### **Тема 4. Философия продюсерства и менеджмента культуры**

Философия продюсерства. Проект. Ответственность. Философия менеджмента. Роль процесса организации и организационной структуры.

### **Тема 5. История продюсерства и менеджмента культуры**

Предпосылки зарождения. Основные события и имена. Перспективы развития.

### **Тема 6. Модель функционирования музыкального бизнеса**

Описание модели. Специфика функционирования. Специфика шоу-бизнеса на пост-советском пространстве. Основные управленческие профессии шоу-бизнеса.

### **Тема 7. Культурная политика.**

Культура и государственная политика. Документы культурной политики. Финансовые, законодательные, институциональные основы культурной политики. Основные модели культурной политики по базовым принципам финансирования культуры.

### **Тема 8. Преодоление межкультурных различий**

Специфика международных культурных проектов. Культурное разнообразие. Преодоление межкультурных различий. Развитие и обогащение национальных культур.

### **Тема 9. Профессиональная этика.**

История формирования. Основные постулаты. Институты профессиональной этики. Практические примеры. Корпоративная социальная ответственность.

### **Тема 10. Личность. Должность. Имидж.**

Имидж как средство производства продюсера и менеджера культуры – особенности формирования, поддержания, изменения. Личные качества, круг должностных обязанностей. Имидж продюсера, исполнителя, проекта, организации.

### **Тема 11. Создание и выполнение социо-культурного проекта.**

Основные отличия социо-культурных проектов от производственных. Этапы создания и выполнения проекта. Особенности и методы работы продюсера и менеджера культуры на каждом из этапов.

### **Тема 12. Первичное описание проекта.**

Основные типы социо-культурных проектов. Особенности финансирования социо-культурных проектов. Планирование. Правила предварительного описания проектов разного типа. Заявка на финансирование. Бизнес-план. Примеры.

### **Тема 13. Практический маркетинг культуры. Отличия.**

Искусство и культурная индустрия. Маркетинговая модель в культуре. Основные отличия от традиционной маркетинговой модели. Основные группы потребителей. Особенности разработки стратегии маркетинга. Примеры маркетинговых стратегий отечественных организаций культуры.

### **Тема 14. Практический менеджмент культуры. Обзор.**

Разбор кейсов.

### Учебно-методическая карта

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	контролируемая самостоятельная работа студента			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение. Общий обзор дисциплины. Предметная область. Основные разделы курса и их краткая характеристика. Виды занятий и правила подготовки к ним. Обзор литературы.	2					Осн. [1]-[15] Доп. [1]-[21]	Устный опрос
2	Алгоритм профессиональной оценки событий культуры, социо-культурных проектов		2		2	Методич. пособие №1 distance.iatp.by		Семинар, задание
3	Определение используемых понятий	2				Методич. пособие №1 distance.iatp.by	Осн. [2]-[5], [8],[11],[13],[15] Доп.[2]-[6],[17],[18]	Устный опрос
4	Философия продюсерства и менеджмента культуры	2				Методич. пособие №1 distance.iatp.by	Осн. [1],[2],[5],[8] Доп. [8],[19]	Устный опрос
5	История продюсерства и менеджмента культуры		2			Методич. пособие № 1 distance.iatp.by	Осн. [1],[2],[5],[6],[8] Доп. [1],[8]-[11],[16],[17],[20],[21]	Семинар, эссе

1	2	3	4	5	6	7	8	9
6	Модель функционирования музыкального бизнеса	2					Осн. [6],[11],[14] Доп. [2],[4],[8],[21]	Устный опрос
7	Культурная политика		2			Методич. пособие №1 distance.iatp.by	Осн. [5],[8],[17] Доп. [2],[4],[8],[21]	Семинар
8	Преодоление межкультурных различий				2	Методич. пособие №1 distance.iatp.by	Осн. [3],[4],[8] Доп. [3],[7]	Дискуссия, задание
9	Профессиональная этика	2				Методич. пособие №1 distance.iatp.by	Осн. [5],[8] Доп. [2],[3],[20]	Устный опрос
10	Личность. Должность. Имидж	2	2				Осн. [6],[11],[14] Доп. [2],[4],[8],[21]	Устный опрос, семинар, практическое задание
11	Создание и выполнение социо-культурного проекта		2				Осн. [1]-[3],[7],[9],[10],[12],[14],[15] Доп. [12]-[15],[17]-[19]	Семинар

1	2	3	4	5	6	7	8	9
12	Первичное описание проекта		2		2	Методич. пособие №1 distance.iatp.by	Осн. [1],[2],[10],[15]	Семинар, практическое задание, презентация
13	Практический маркетинг культуры. Отличия.	2					Осн. [2],[4],[11],[12]	Устный опрос
14	Практический менеджмент культуры. Обзор.		2				Осн. [8],[10],[14],[15] Доп. [17]-[19]	Семинар

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная:

1. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов. - М., 1994.
2. Котлер, Ф, Шефф, Д., Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств/Ф.Котлер, Д.Шефф. – М., 2004. – (серия "Менеджмент в сфере культуры).
3. Основы продюсерства/ Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко.- М., 2003.
4. *Пассман, Д.* Все о музыкальном бизнесе/Д.Пассман. – М.:Альпина Бизнес Букс, 2009
5. *Переверзев, М.П., Косцов, Т.В.* Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В.Косцов.- М., 2009
6. Работа над рефератом по культурологии: Методическое пособие. - М., 1994.
7. *Страдов, Г.М.* Продюсерство на телевидении/ Г.М. Страдов. - Минск, 2007.
8. *Тульчинский, Г.Л., Шекова, Е.Л.* Менеджмент в сфере культуры/ Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - Санкт-Петербург-Москва-Краснодар, 2003.
9. *Ульяновский, А.* Искусство проведения корпоративных праздников/ А. Ульяновский.- // [www.allreklama.ru/md/](http://www.allreklama.ru/md/)
10. *Хальцбауэр У. и др.* Event-менеджмент/У.Хальцбауэр, Э.Йеттингер, Б.Кнаузе, Р.Мозер, М.Целлер; [пер. с нем. Т.Фоминой]. – М.: Эксмо, 2007. – (Библиотека ЭКСПЕРТА)
11. *Baskerville, D.* Music business and career guide/ D. Baskervill. -Thousand Oaks - London - New Delhi: SAGE Publications, 1995
12. *Colbert, F.* Marketing of the Arts/ F. Colbert. - Monreal, 1999
13. *Houghton, B.* What a Producer Does/ The Art of Moviemaking (Not the Business)/ B.Houghton. - Los Angeles: Silman-James Press, 1991
14. *Shagan, R.* Booking & Tour Management for the Performing Arts./ R.Shagan. - New York: Allworth Press, 2001.
15. ТАСИС. Управление проектным циклом. Руководство. – 1997

#### Дополнительная:

1. *Боханов, А.Н.* Коллекционеры и меценаты в России/ А.Н. Боханов. - М., 1989.
2. *Коновалов, А.* Маленькие секреты большого шоу-бизнеса/ А.Коновалов. – СПб.: Питер, 2004
3. *Корнеева, С.М.* Музыкальный менеджмент/ С.М. Корнеева. - М., 2006.
4. Культурология. XX век: Антология: в 4 т. - М., 1994.
5. Культурология. XX век: Словарь. - СПб, 1997.
6. Культурология: Словарь. - М, 1994.
7. *Лем, С.* Этика технологии и технология этики. Модель культуры/ С. Лем. - Пермь, 1993.
8. Музыкальное и театральное продюсирование. Российский и зарубежный опыт. – М.: Арт-менеджер, 2008
9. Неизвестный русский авангард. - М., 1992
10. *Немирович-Данченко, В.* Рождение театра/ В. Немирович-Данченко. - М., 1989.
11. *Станиславский, К.С.* Моя жизнь в искусстве. СС в 8-ми т.т./ К.С. Станиславский. - М., 1954. - т.1.
12. *Степанов, С.* Фестиваль как форма внеэфирного промоушна современной музыкальной радиостанции / День научного творчества студентов: материалы конф., 2003 г./ С. Степанов. - Москва / Моск. гос. ун-т. - М, 2003.
13. *Туманов, И.М.*, Режиссура массового праздника и театрализованного концерта/ И.М. Туманов. - Л., 1974.
14. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт.- М.: Арт-менеджер, 2007
15. *Ходак, Е.*, Праздник как инструмент внутреннего PR/ Е.Ходак. - PR news. №2, 2000.

16. Юрнев, Р. Сергей Эйзенштейн. Замыслы. Фильмы. Метод/ Р. Юрнев. - М., 1985.
17. Culture and Management: Selected readings. - Harmondsworth, 1977.
18. Gunn, L.. Business Planning for Arts Organizations/ L.Gunn. - 1996.
19. Hagoort, G .Cultural Entrepreneurship. An introduction to Arts Management/ G. Hagoort. - 1996.
20. Kezich, T., Levantesi, A. DINO. The Life and Films of Dino de Laurentiis/ Т. Kezich, , A. Levantesi. - New York: Miramax Books. Hyperion, 2004.
21. Toll, Robert C. The entertainment machine: American show business in the 20th century/ Toll, C. Robert. - Oxford,1982.

## **ПЛАН СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Семинар 1. Правила и алгоритм профессиональной оценки культурных событий, проектов (тема 2)**

Разбор практического примера. Выполнение и презентация профессиональной оценки. Семинар проходит в форме обсуждения случаев, предложенных преподавателем или студентами, и/или в форме обсуждения студенческих эссе.

### **Семинар 2. История продюсерства и менеджмента культуры (тема 5)**

Подготовка реферата, выступление, обсуждение и выводы. Семинар проходит в форме конференции (презентация и обсуждение студенческих эссе).

### **Семинар 3. Культурная политика (тема 7)**

Семинар проходит в форме деловой игры с распределением ролей на тему «Учет особенностей конкретных моделей культурной политики при выполнении социо-культурного проекта/ деятельности организации культуры» на примере ситуации, предложенной преподавателем или студентами.

### **Семинар 4. Личность. Должность. Имидж (тема 10)**

Описание имиджа успешного специалиста, имиджа успешного проекта. Работа в малых группах. Презентация результатов работы. Семинар проходит в форме обсуждения случаев, предложенных преподавателем или студентами.

### **Семинар 5. Создание и выполнение социо-культурного проекта (тема 11)**

Практическое получение идей новых проектов. Обоснование, связь с реальностью, придание привлекательности.

### **Семинар 6. Первичное описание проекта (тема 12)**

Постановка цели. Определение проблемы. Методы решения. Предварительное описание. Примеры. Презентация и обсуждение описаний проектов студентов.

### **Семинар 7. Практический менеджмент культуры. Обзор (тема 14)**

Разбор примера. План действий. Работа в малых группах. Презентация и обсуждение результатов работы группы. Семинар проходит в форме обсуждения случаев, предложенных преподавателем или студентами. Может включать разработку и описание собственного проекта.

## **ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛИРУЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **Тема 2. Алгоритм профессиональной оценки событий культуры, социо-культурных проектов**

Подготовить и представить профессиональную оценку самостоятельно выбранного культурного проекта по рассмотренному ранее алгоритму.

### **Тема 8. Преодоление межкультурных различий**

Разбор кейсов. На материале студенческих эссе по теме 5 «История продюсерства и менеджмента культуры» провести сравнительный анализ по направлениям:

специфика международных культурных проектов;

культурное разнообразие;

преодоление межкультурных различий;

развитие и обогащение национальных культур.

Семинар проходит в форме обсуждения случаев, предложенных преподавателем или студентами.

### **Тема 13. Первичное описание проекта**

Выполнить предварительное описание собственного культурного проекта в форме заявки на финансирование или краткого бизнес-плана.

## СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Алгоритм профессиональной оценки культурного события, проекта.
2. Продюсер и менеджер культуры: определения, основные сходства.
3. Продюсер и менеджер культуры: определения, основные различия.
4. Основные сферы профессиональной деятельности продюсера и менеджера культуры. Культура, основные определения.
5. Основные сферы профессиональной деятельности продюсера и менеджера культуры. Управление, основные определения.
6. Основные сферы профессиональной деятельности продюсера и менеджера культуры. Коммуникация, основные определения.
7. Философия продюсерства и менеджмента культуры. Определение проекта.
8. Проект. Основные этапы создания и выполнения.
9. Проект. Основные отличия культурных и производственных проектов.
10. Культурная политика.
11. Профессиональная этика.
12. Имидж как средство производства продюсера и менеджера культуры.
13. Методы получения новых идей на примере морфологического анализа.
14. Предварительное описание проекта.
15. Бизнес-план.
16. Особенности финансирования культурных проектов.
17. Особенности маркетинга в сфере культуры.
18. Маркетинговая модель в культуре. Основные отличия от традиционной маркетинговой модели.
19. Практический менеджмент.
20. Модель функционирования музыкального бизнеса.
21. Ведение документации.
22. Использование услуг квалифицированных специалистов.
23. Личные контакты.
24. Использование современных технических средств.
25. Особенности продюсирования и менеджмента международных, межрегиональных, длительных, комплексных проектов.
26. Преодоление межкультурных различий

**ПРОТОКОЛ  
СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ  
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*

\* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ  
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЕ НА \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

к. с. н., доцент \_\_\_\_\_ О.В. Терещенко  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук

д. с. н., профессор \_\_\_\_\_ А.В. Рубанов  
(подпись)