

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов							Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс			II курс			III курс			IV курс																
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 0_ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
3.6	Социальная политика	7	5,6	250	120	60			60														60	34	2	64	36	2	126	50	3				7
3.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации	5		144	72	36			36														144	72	4										4
3.8	Реклама	6		150	68	34			34																	150	68	4							4
3.9	Связи с общественностью	7		138	70	34			36																			138	70	4					4
3.10	Методология и методы исследования коммуникации	3,4,6	5	438	206	100			106					144	72	4	138	64	4	60	36	2	96	34	2										12
3.11	Менеджмент	3		140	68	34			34					140	68	4																			4
3.12	Маркетинг	4,5		296	140	70			70								136	68	4	160	72	4													8
3.13	Управление рисковыми и кризисными коммуникациями	7		136	68	32			36																			136	68	4					4
3.14	Курсовые работы***			80												40		1					40		1										2
	Компонент учреждения высшего образования	2,2,3, 5,6,6, 6,6,7, 7	4,4,5, 5,6,6, 6,6,7, 7	1984	864	416			66	382				228	102	6	162	72	4	150	66	4	276	120	7	602	260	15	566	244	15				51
4.	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Физическая культура		/1-6	/420	/420			/420			/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68								

*При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности, специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в образовательном стандарте.

**При составлении учебных планов учреждениями высшего образования учебная дисциплина «Основы управления интеллектуальной собственностью» планируется в качестве дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины по выбору или факультативной дисциплины

*** Курсовые работы выполняются по любой из специальных дисциплин

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Института социологии НАН Беларуси

(подпись) М.П.
23 апреля 2013 г.
(дата)

Председатель УМО по гуманитарному образованию

(подпись) М.П.
23 апреля 2013 г.
(дата)

Председатель НМС по группе специальностей «Коммуникации»

(подпись) М.П.
23 апреля 2013 г.
(дата)

Рекомендован к утверждению Президиумом Совета УМО по гуманитарному образованию

Протокол № 4 от 23 апреля 2013 г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего образования
Министерства образования Республики Беларусь

(подпись) М.П.
30.05.2013 г.
(дата)

Проректор по научно-методической работе Государственного учреждения образования
«Республиканский институт высшей школы»

(подпись) М.П.
23.05.2013 г.
(дата)

Эксперт-нормоконтроль

(подпись) М.П.
21.05.2013 г.
(дата)