

средств, являясь важнейшей стороной формы рекламного слогана. Графические средства призваны способствовать его изобразительности и выразительности. Проведенный нами анализ показал, что наиболее часто используются в рекламных слоганах приемы супраграфемике, с помощью которых достигается абсолютно новый смысл слов, значение которых, на первый взгляд, очевидно. Широко используются также приемы синграфемике, которые выступают в роли аналогов слов, словосочетаний или понятий.

Практическая ценность результатов данного исследования состоит в том, что в ходе него были выявлены наиболее эффективные фонографические средства, с точки зрения реализации информативной и воздействующей функций рекламных слоганов.

Литература

1. Добросклонская, Т. Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т. Г. Добросклонская. — М., 2005.
2. Муранов, А. А. Оценка характеристик рекламного текста / А. А. Муранов // Известия РАН. Сер. Литературы и языка. — 2005. — Т64. — № 2. — С. 47–56.
3. Бреговская, Э. М. Очерки по экспрессивному синтаксису / Э. М. Бреговская. — М., 2004.

Концепция самоактуализации А. Маслоу в контексте гуманистической психологии

*Гончарова А. В., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. проф. Морозов И. В.,
д-р культурологии*

В новом тысячелетии, когда цивилизация окончательно вступила на путь индустриального развития, человечество неизбежно сталкивается с новыми проблемами, новыми трудностями, обусловленными современностью. Именно поэтому в эпоху, когда в мире имеют место процессы десакрализации, автоматизации, обезличивания личности жизни в результате ускорения темпов жизни и направленности на производство потребительских благ, необходима выработка новой мировоззренческой системы, новой концепции, которая может преодолеть духовный кризис постиндустриального периода. Именно злободневные проблемы и вопросы, связанные с современным человеком, являются определяющей задачей для таких ученых-психологов, мыслителей,

культурантропологов, как Э. Фромм, В. Франкл, А. Маслоу. Одним из ученых, внесших значительный вклад в изучение человека современной эпохи, был, несомненно, основатель движения гуманистической психологии Абрахам Гарольд Маслоу. Создав во многом новаторскую концепцию самоактуализирующейся личности, американский ученый глубоко изучил аспекты, связанные с причинами таких явлений, как отсутствие энтузиазма, стремление подавить свои потенциальные возможности, по-новому взглянув на природу неврозов.

А. Маслоу по праву считается основателем новой психологии, которую он определил как психологию «третьей силы», определившуюся как новый виток в развитии психологии второй половины XX века. Заинтересовавшись проблемой непохожих на остальных личностей, людей талантливых, харизматических, интеллектуальных, А. Маслоу обнаружил, что научные средства психологических теорий, господствовавших в тот период (фрейдизм и бихевиоризм), не могут помочь в разрешении данной проблемы.

Пожалуй, генеральным концептом его учения представляет собой феномен самоактуализации как полноценного раскрытия собственных возможностей, способностей, творческого потенциала индивида. Этот сложный концепт является не просто объектом научного исследования, он также затрагивает экзистенциальные проблемы, общечеловеческие философские вопросы. Как заметил А. А. Белик, «концепция А. Маслоу представляет собой определенную философию жизни, философию человеческой природы и является одной из первых попыток построения синтетической теории Человека» [1, с. 140]. Изучив сотни людей, как самоактуализированных, так и наоборот, Маслоу по-новому определяет природу неврозов как неумелое, неуклюжее движение к «вочеловеченности», на пути к которой образуется барьер из страхов, комплексов, внутренних конфликтов, а также внешних обстоятельств. В связи с этим формулируются и новые концепты в его теории — понятия метамотивации, метапотребностей, метапатологии, пиковых переживаний, первичной и вторичной креативности и т. д.

Однако важно заметить, что самоактуализация не является критерием идеальности. Самоактуализация представляет собой процесс наиболее полного воплощения своих способностей, возможностей, вместе с тем являющимся важным ответственным шагом на пути к совершенству, высоте человеческого духа, наиболее совершенного оправдания человека как творения, созданного «по образу и подобию Божьему». самоактуализированная личность — это не идеальная модель прекрасного человека, в котором присутствуют лишь положительные качества.

В завершение мы попытаемся обобщить ключевые моменты концепции самоактуализации, описанные выше, представив феномен самоактуализации в соединении трех генеральных аспектов, трех принципов, тесно соприкаса-

ющихся друг с другом и взаимопроникающих друг в друга. Для определения их сущности используются понятия, оперируемые А. Маслоу в своих научных работах:

1. Принцип даоистичной объективности.

Данный принцип определяется как принцип смиренного, пассивного познания, восприятия метаценностей и метапотребностей, принцип слияния ценностного с действительным.

2. Принцип холистичности.

Холистичное восприятие бытия, открывающее мир во всей его сложности, многогранности, позволяет взглянуть на человека как цельное создание, имеющего сходство с вселенной, отражающего общие закономерности в их устройстве. Как писал Р. Эмерсон, «законы нравственной природы соответствуют законам материи, словно отражения друг друга в зеркале» [2, с. 29].

3. Принцип метамотивации.

Мотивация личности, стремящейся обнаружить в жизни фундаментальные духовно-ценностные основы бытия, наделять свое существование смыслом, ориентируясь на метапотребности, является третьим аспектом концепта самоактуализации.

С вышеописанной нами теории метамотивации личности тесно соприкасается известная теория потребностей, и, соответственно, всем известная иерархия потребностей А. Маслоу.

Таким образом, концепция А. Маслоу о путях развития человека, раскрытия своих возможностей имеет огромное значение для формирования общества успешных, талантливых и воплощающих свои возможности личностей. Спустя десятки лет после своего появления, концепция А. Маслоу до сих пор остается злободневной и требует исследования в контексте не только американской, но и белорусской культуры.

Литература

1. Белик, А. А. Культурология. Антропологические теории культур / А. А. Белик. — М., 1999.
2. Эмерсон, Р. У. Природа / Р. У. Эмерсон // www.transcendentalists.com [Электронный ресурс].