

- финансирование региональных программ поддержки малого бизнеса в размере не менее 1% доходной части годовых бюджетов областей и столицы;
- размещение производственных предприятий малого и среднего бизнеса в специальных индустриальных зонах за счет средств местных бюджетов;
- увеличение финансовой поддержки безработных, которые занимаются предпринимательской деятельностью в области научных исследований и разработок;
- предоставление квот субъектам малого предпринимательства при госзакупках не ниже 10% по видам товаров, работ и услуг, предоставляемых этим бизнесом.

Большинство мероприятий запланированы на 2011 год, некоторые должны быть выполнены до 2015 года.

Говоря о проблемах предприятий, следует учитывать, что прямо пропорциональное увеличение благоприятного состояния белорусских предприятий, ведет к повышению благосостояния населения, увеличения налоговых отчислений в местные бюджеты, и, как следствие, положительную динамику в работе социальных программ в образовании, науке, здравоохранении и других сферах.

Возникновение и развитие теории общественного выбора

*Чепикова Н. М., студ. IV к. БГУ,
науч. рук. Руденков И. А.,
канд. эк. наук, доц.*

Общество не может нормально функционировать и развиваться, если действия разных людей не будут согласованы между собой. Исторически сформировалось два механизма согласования индивидуальных действий: рыночный механизм и механизм общественного выбора.

Рыночный механизм согласования преобразует информацию об индивидуальных кривых спроса и предложения субъектов рынка и формирует равновесную цену, которая выступает в качестве единого сигнала, определяющего поведение продавцов и покупателей. Взаимодействия внутри рыночного механизма являются, по сути, объектом анализа экономической теории.

Механизм общественного выбора предназначен для согласования действий членов общества в тех случаях, когда рыночный механизм не может справиться с этой задачей. Общественный выбор — это совокупность процессов нерыночного согласования индивидуальных действий через систему политических институтов демократического общества путем голосования [1, с. 226].

Практически все экономические теории строятся на некоторых предпосылках об определенном поведении человека. Чаще всего подчеркивается тот факт, что люди рациональны, то есть способны разграничить и оценить выгоды и издержки от определенного действия. Другими словами — люди способны сделать выбор и проследить за его последствиями.

Беря основы в исследовании наборов, в основном математических теорий, разработчики теории общественного выбора задались вопросом: как принимаются решения большими группами людей, и отвечают ли принятые решения критериям оптимальности по Парето? Вначале Дункан Блэк, а затем и Кеннет Эрроу разными путями пришли к общему выводу: наиболее удобны и практически реализуемы выборы методом голосований. Результат голосований, однако, при таком принятии решений нельзя назвать оптимальным. В своих исследованиях Кеннет Эрроу выявил проблему бесконечных избирательных циклов, позже легших в основу «теоремы о невозможности». Смысл этой теоремы состоит в том, что в рамках ординалистского подхода не существует метода агрегирования индивидуальных предпочтений для трех и более альтернатив, который удовлетворял бы некоторым вполне справедливым условиям и всегда давал бы логически непротиворечивый результат. Следовательно, достижение справедливого и оптимального решения в рамках голосования невозможно. В оппозиции к точке зрения Эрроу Амартия Сен отвергает столь категоричный вывод теоремы о невозможности, введя понятие «частичной совмещенности» — выход из теоретического «тупика» был найден. Дальнейшие дискуссии в рамках теории общественного выбора пошли в двух направлениях: как устанавливать правила для проведения голосований («теория конституций» разработанная Джеймсом Бьюкененом и Гордоном Туллоком) и как влияет рациональное поведение власть имущих на процесс принятия государственных решений? Многое было предложено теорией общественного выбора в области «провалов» государства, а также при объяснении, почему политизированные коррекции рынка не дают прогнозируемых и обещанных результатов. Факты влияния лоббирования, логроллинга, бюрократии перестали быть автоматически отбрасываемыми при формировании экономической политики, а, наоборот, перешли в разряд независимых течений внутри теории общественного выбора.

Долгие дискуссии вокруг «теоремы о невозможности», в итоге перевернули методiku подсчета индивидуальной полезности в процессе формирования предпочтений, породив, тем самым, новый виток в развитии не только подхода к полезности в экономической теории, но и перестроив механизм подсчета голосов в предмете «теория игр».

Исследование функционирования и развития общественного сектора — одно из приоритетных направлений анализа деятельности государства [2, с. 43]. Форма двухуровневого принятия решений как никогда актуальна для Республики Беларусь.

Литература

1. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика / Б. В. Корнейчук. — Москва : Гардарики, 2007. — 255 с.
2. Тарандо, Е. О политэкономическом подходе к исследованию общественного сектора / Е. Тарандо // Вопросы теории. — 2010. — № 9. — С. 43–47.

Обучающаяся организация: основные подходы к пониманию и диагностике

*Черныш А. Д., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Купчинова Т. В.,
канд. соц. наук, доц.*

Понятие «обучающаяся организация» — ключевой концепт целого комплекса междисциплинарных исследований в сфере менеджмента, коммуникаций и организационной эффективности. Р. Дафт называет развитие концепции обучающейся организации одной из двух важнейших тенденций современного менеджмента [1, с. 83].

Интерес академического научного сообщества и менеджеров-практиков к тематике обучающейся организации связан, как минимум, с двумя причинами. Во-первых, процесс глобализации, интернационализация экономики, размывание отраслевых границ, поляризация спроса [2] приводит к ситуации «гиперконкуренции» [3, с. 24]. В таких условиях преимуществом будут обладать организации, рационально использующие уже имеющиеся знания и обеспечивающие постоянный приток новых. Во-вторых, неотъемлемыми характеристиками современных организаций являются: технологичность, наукоемкость, преобладание интеллектуального труда. В этой связи, принципиально ставится вопрос о необходимости непрерывного процесса обучения сотрудников.

Обзор публикаций по проблеме обучающейся организации позволил выделить два основных подхода. Социально-когнитивный подход — попытка показать необходимость взаимодействия личностных факторов, когнитивных процессов и внутриорганизационной среды. Так, например, П. Сенге выделил пять ключевых атрибутов обучающейся организации: когнитивные модели, личное мастерство, общее видение, командное обучение, системное мышление [4]. К. Арджирис, Д. Шон сделали акцент на одном фундаментальном свойстве обучающейся организации — способе мышления, ориен-