

## **Инновации как инструмент повышения эффективности предприятий Республики Беларусь**

*Цыртков А. В., студ. V к. БГЭУ,  
науч. рук. Алехин Д. И.,  
канд. соц. наук, доц.*

Рассматривая сегодняшнее состояние экономики Республики Беларусь следует ожидать от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и современных методов управления персоналом. Реализация направлений импортозамещения, экспортоориентированности, энерго- и ресурсосберегаемости сталкивается с определенными трудностями, которые обусловлены наличием актуальных проблем белорусских предприятий:

- повышение качества продукции;
- замена морально устаревшего оборудования высокотехнологичным;
- механизация и автоматизация трудоемких процессов;
- наращивание экспорта продукции;
- привлечение инвестиций.

Несмотря на выявленный интерес к названной проблематике, остаются не решенными многочисленные вопросы эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Прежде всего, следует указать на отсутствие мероприятий и направлений совершенствования производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях становления рыночных условий хозяйствования и мирового финансового кризиса.

На сегодняшний день в Республике Беларусь зарегистрировано более чем 80 тыс. предприятий различных форм собственности, включая малые, средние и крупные. Для сравнения: в Германии только малых предприятий насчитывается более 3 млн. Считается, что малые и средние предприятия являются технологическими лидерами, драйверами экономического роста, в частности, в зарождающихся отраслях экономики, создают новые сегменты рынка, развивают производства, снижающие энергоемкость и повышают конкурентоспособность, создают новые рабочие места и т. д. Важно на государственном уровне стимулировать спрос на инновационные решения со стороны промышленности Беларуси, здесь имеются в виду крупные предприятия, и конкурентоспособные предложения таких решений малыми предприятиями на внутреннем и внешних рынках.

Одним из решений для более эффективного внедрения инноваций, могло бы стать внедрение кластерного подхода, на принципах отраслевой при-

надлежности и территориальности. Кластер несет в себе комплексный подход, который заключается в синергетическом эффекте от взаимодействия административного ресурса в лице органов государственного управления, частного капитала и генерации научных идей (НИИ, КБ, ВУЗы и др. научные учреждения).

Для развития предприятий, привлечения иностранных инвестиций и новых технологий в определенные отрасли и территории были созданы свободные экономические зоны (СЭЗ), т. е. территории, имеющие различные льготы: налоговые, импортные, таможенные, банковские и др. В Республике Беларусь функционирует шесть СЭЗ: «Брест», «Минск», «Гомель-Ратон», «Витебск», «Могилев», «Гродно-инвест». Более 200 предприятий, зарегистрированных в белорусских СЭЗ, специализируются на производстве мебели, пищевых продуктов, стройматериалов, машиностроительной продукции.

Однако следует учитывать, что бурное развитие СЭЗ сокращает налоговые поступления в бюджет, ставит нерезидентов СЭЗ в безальтернативные конкурентные условия. Поэтому основная цель — целесообразно ориентировать резидентов белорусских СЭЗ в основном на производство экспортной продукции.

Президентом Республики Беларусь 31 декабря 2010 года была подписана Директива № 4. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», которая является одним из инструментов, призванных улучшить предпринимательский климат и снизить экономическую нагрузку на предприятия в Республике Беларусь. Подписание 28 февраля Премьер-министром Беларуси Михаилом Мяснико-вичем и главой Национального банка Петром Прокоповичем постановления №251/6 «Об утверждении мероприятий по реализации положений Директивы № 4 президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 года» — логическое продолжение инициатив, предусмотренных директивой № 4.

В рамках постановления приняты меры по активизации ряда направлений:

- отмена на законодательном уровне регулирования цен на товары (работы, услуги), за исключением продукции организаций-монополистов и социально значимых товаров и услуг, определяющих жизненный уровень населения;
- сокращение списка «социально значимых товаров, работ и услуг, цены на которые регулируются Минэкономки, Облсполкомами и Мингори-сполкомом», и списка платных медицинских услуг, тарифы на которые регулирует государство;
- продажа инвесторам объектов недвижимости, не использующихся в течение двух лет, за базовую величину;
- упрощение системы налогообложения для субъектов предпринимательства, если их валовая выручка не превышает 12 млрд. рублей (3,96 млн долларов) нарастающим итогом в течение года;

- финансирование региональных программ поддержки малого бизнеса в размере не менее 1% доходной части годовых бюджетов областей и столицы;
- размещение производственных предприятий малого и среднего бизнеса в специальных индустриальных зонах за счет средств местных бюджетов;
- увеличение финансовой поддержки безработных, которые занимаются предпринимательской деятельностью в области научных исследований и разработок;
- предоставление квот субъектам малого предпринимательства при госзакупках не ниже 10% по видам товаров, работ и услуг, предоставляемых этим бизнесом.

Большинство мероприятий запланированы на 2011 год, некоторые должны быть выполнены до 2015 года.

Говоря о проблемах предприятий, следует учитывать, что прямо пропорциональное увеличение благоприятного состояния белорусских предприятий, ведет к повышению благосостояния населения, увеличения налоговых отчислений в местные бюджеты, и, как следствие, положительную динамику в работе социальных программ в образовании, науке, здравоохранении и других сферах.

## **Возникновение и развитие теории общественного выбора**

*Чепикова Н. М., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. Руденков И. А.,  
канд. эк. наук, доц.*

Общество не может нормально функционировать и развиваться, если действия разных людей не будут согласованы между собой. Исторически сформировалось два механизма согласования индивидуальных действий: рыночный механизм и механизм общественного выбора.

Рыночный механизм согласования преобразует информацию об индивидуальных кривых спроса и предложения субъектов рынка и формирует равновесную цену, которая выступает в качестве единого сигнала, определяющего поведение продавцов и покупателей. Взаимодействия внутри рыночного механизма являются, по сути, объектом анализа экономической теории.

Механизм общественного выбора предназначен для согласования действий членов общества в тех случаях, когда рыночный механизм не может справиться с этой задачей. Общественный выбор — это совокупность процессов нерыночного согласования индивидуальных действий через систему политических институтов демократического общества путем голосования [1, с. 226].