

В целях дальнейшего пресечения коррупции целесообразно провести административную реформу, направленную на сокращение бюрократии, снижение количества необходимых разрешений и согласований, либерализацию торговых барьеров, борьбу с незаконным влиянием отдельных привилегированных групп.

Отдельным направлением борьбы с коррупцией является проведение политики гласности и демократической подотчетности органов госуправления. В борьбе с коррупцией должны быть привлечены все основные сегменты гражданского общества, средства массовой информации, парламент, частный сектор.

### **Литература**

1. Беларусь снова попала в рейтинг коррумпированных стран // OPEN.BY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://news.open.by/country/39147>. – Дата доступа: 13.04.2011.

2. О борьбе с коррупцией: Закон Респ. Беларусь от 20 июля 2006 г. № 165-З: с изм. и доп. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10600165>. – Дата доступа: 13.04.2011.

3. О государственной службе в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 14 июня 2003 г. № 204-З: с изм. и доп. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10300204>. – Дата доступа: 13.04.2011.

4. Утверждена Государственная программа по борьбе с преступностью и коррупцией на 2010–2012 гг. // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press98233.html>. – Дата доступа: 13.04.2011.

5. Борьба с коррупцией // Официальный сайт Генеральной прокуратуры Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prokuratura.gov.by/?guid=18029>. – Дата доступа: 13.04.2011.

## **Кластерный подход в мировой экономике: перспективы использования**

*Поражинская Т. А., студ. II к. БГЭУ,  
науч. рук. Вашкевич Ю. Б.,  
ассистент*

Важнейшей тенденцией развития современной экономики, обусловленной ее глобализацией, информатизацией и инновационным развитием является кластеризация. Историческими основами кластерного подхода высту-

пают, с одной стороны Маршалловский «индустриальный район», а с другой стороны инновации Й. Шумпетера, способствующие экономическому росту внутри региональных агломераций. Теория М. Портера о «бриллианте конкурентоспособности» является своего рода продолжением и развитием этих идей. Классическое определение «кластер», данное М. Портером, является наиболее универсальным: кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщиков, производителей и др.) и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [1, с. 84].

К отличительным чертам кластера можно отнести: 1) географическую концентрацию; 2) специализацию; 3) множественность экономических агентов; 4) наличие сильных конкурентных позиций и высокий экспортный потенциал участников; 5) инновационную ориентированность [2].

Инновационный процесс в рамках кластера описывается концепцией «Тройной спирали», которая определяет характер взаимодействия производственного сектора, университетов и государства в процессе генерации новых идей, их превращения в форму инноваций и последующего перевода на рынок [3].

Спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта. Термин «синергетический эффект» был широко введен в современный научный оборот в середине 80-х гг. XX в. Он означает (от греч. Synergos – вместе действующий) кратный эффект, полученный в результате слияния отдельных частей в единую систему. Синергетический эффект в экономике также характеризует возможность в результате объединения элементов получить больший экономический эффект, чем арифметическая сумма экономических эффектов от деятельности отдельных элементов. Важнейшими синергетическими эффектами кластера являются: 1) эффект перетока знаний в кластере; 2) эффект приращения денежного потока за счет сложения денежных потоков компаний, входящих в кластер; 3) эффект совместного использования инфраструктурных объектов; 4) эффект снижения транзакционных издержек [4].

Мировой опыт кластеров позволяет выделить 5 моделей формирования кластеров:

- итальянская;
- японская;
- финская;
- североамериканская;
- индийско-китайская.

Кластерный подход в 90-х гг. стал основой разработки промышленной политики Финляндии. Это позволило ей в последние годы стать лидером рейтинга по показателям как текущей, так и перспективной конкурентоспособности, исчисляемым Мировым экономическим форумом. В настоящее

время лесной, информационный и телекоммуникационный кластеры являются важнейшими для экономики Финляндии, обеспечивая основной объем экспорта и формируя значительную часть валового внутреннего продукта страны. Эксперты отмечают интересный факт: в Финляндии эффективное развитие производства продукции с высокой добавленной стоимостью и активные инновации достигались в секторах, испытывавших недостаток природных ресурсов. Так, тесное взаимодействие фирм финского лесного кластера с научно-исследовательскими центрами, обладающими мощной научной базой по биотехнологиям, обеспечивает им конкурентные преимущества, благодаря чему Финляндия, имея 0,5% мировых запасов древесины (относительный недостаток для экспортоориентированного производства), обеспечивает 10% мирового экспорта продуктов лесопереработки, в том числе 25% бумаги [2].

Кластеризация экономики — достаточно новое направление, открывающее большие перспективы как для отдельных предприятий, так и для регионов и страны. Кластерный подход позволяет решить широкий спектр задач, добиться улучшения инновационной привлекательности и, в целом, повысить уровень и качество жизни населения.

### Литература

1. Граник, И. М. Кластерный подход как фактор регионального развития и повышения конкурентоспособности в условиях инновационно-ориентированной экономики / И. М. Граник // *Вестник Брестского университета. Серия 2, История. Экономика. Права / Заснавальнік: Установа адукацыі “Брэсцкі дзяржаўны ўніверсітэт імя А. С. Пушкіна”*. — Брест: БрДУ імя А. С. Пушкіна, 2010. — С. 83–91.
2. Ленчук, Е. Б. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран / Е. Б. Ленчук, Г. А. Власкин // *Экономический портал [Электронный ресурс]*. — Режим доступа: <http://institutiones.com/strategies/1928-klasternyj-podход-v-strategii-innovacionnogo-razvitiya-zarubezhnyx-stran.html>. — Дата доступа: 19.03.2011.
3. Нескоромная, Е. Е. Кластерный подход — основа повышения конкурентоспособности региональной экономики / Е. Е. Нескоромная // *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. — 2009. — № 2. — С. 34–40.
4. Хасанов, Р. Х. Синергетический эффект кластера / Р. Х. Хасанов // *Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики»*. — 2009. — № 3(31).