

Франчайзинг как один из способов начать малый бизнес в Республике Беларусь

*Парамонова Ю. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Мозговая О. С.*

Малый бизнес — важнейшая составляющая рыночной экономики в любой стране. Одна из форм образования успешного малого предпринимательства в Беларуси — франчайзинг.

Положительные стороны франчайзинга с точки зрения интересов экономики Республики Беларусь: помогает предпринимателю возместить недостаток опыта управления производством, предлагая проверенную схему организации бизнеса и поддержку, дает предприятию ряд рыночных преимуществ. Данный вариант сопряжен с меньшим количеством рисков и выгоден начинающим предпринимателям.

Недостатки франчайзинга: ограничение свободы предпринимателя со стороны франчайзера положениями контракта, риск ухудшения имиджа марки по вине других участников сети, необходимость внесения значительного первоначального взноса для приобретения франшизы известной торговой марки [1].

Анализ рынка франчайзинга в Республике Беларусь показывает, что как форма предпринимательства в настоящее время он только начинает развиваться.

26 февраля 2005 г. вступил в силу Закон РБ № 316-3 «О внесении дополнений и изменений в Гражданский кодекс РБ (далее — ГК) по вопросам регистрации недвижимого имущества, состава участников ассоциаций и союзов, комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), правового режима имущества крестьянского (фермерского) хозяйства» от 18.08.2004. Этот документ детально регламентирует отношения франчайзинга, определяет его предмет, стороны, требования к форме и регистрации договора, основные обязанности правообладателя и пользователя, ограничения их прав, положения об изменении и прекращении договора франчайзинга [1].

До вступления соответствующих изменений в ГК, основной формой заменяющей франчайзинг было создание иностранных и совместных предприятий: известные бренды «McDonald's» и «Coca-Cola», не представлены на белорусском рынке по классической франчайзинговой схеме.

Практика заключения договоров как национального, так и международного франчайзинга в Республике Беларусь немногочисленна. Первый договор франчайзинга был зарегистрирован в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь (далее — НЦИС) только 23 января 2006 г. (франчайзер — «НТС» ООО, франчайзи — «ЦЕНТР» ООО). В 2007 году в НЦИС РБ было зарегистрировано 4 договора франчайзинга, а на начало 2009 г. — 49 договоров.

Основное место занимают договоры национального франчайзинга: ООО «Электросервис и Ко», ООО «ТОТЛЕР» (сфера розничной торговли электробытовыми товарами), ООО «Оранжевый верблюд» [1]. Количество международных договоров франчайзинга незначительно: сервисный франчайзинг представляет Латвийская фирма КПМГ Болтикс СИА (аудиторские услуги), функционирует ресторан «Фрайдис» в центре Минска. В сфере розничной торговли обувью работает сеть салонов *Opinions* (правообладатель ОПИНИОНС ЛИМИТЕД (Кипр), Лимассол). На белорусский рынок пришел и гостиничный франчайзинг — в центре Минска функционирует гостиничный комплекс «Crown Plaza Minsk» [1].

Отсутствие доступной системы кредитования франчайзинга не позволяет начинающим предпринимателям рассчитывать на банковский кредит для приобретения франшизы, а отсутствие предприятий, работающих по этой схеме, не вызывает особого интереса у банков в развитии систем кредитования таких проектов. Работа в данном направлении могла бы позволить белорусским банкам получить доступ к зарубежным кредитам, которые целенаправленно ориентированы на франчайзинг. Необходимы конкретные действия со стороны государства, которое заинтересовано в развитии малого бизнеса и франчайзинга в частности, такие как:

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей отношения франчайзинга в нашей стране, привлекающей известные иностранные бренды на наш рынок;
- развитие системы целевого кредитования на приобретение франшиз малыми предпринимателями, создание системы кредитования франчайзинга с участием банков и страховых компаний;
- создание системы информационной поддержки, обучающих программ; реклама и поддержка пилотных франчайзинговых проектов;
- создание общественных ассоциаций (наподобие Российской ассоциации франчайзинга или других подобных институтов), занимающихся проблемами развития и продвижения франчайзинга на территории Республики Беларусь.

Литература

1. О франчайзинге в РБ [Электронный ресурс] / Franchiser.by – комплексный проект по популяризации франчайзинга в Республике Беларусь. – Режим доступа: http://www.franchiser.by/about_franchaising/index.htm. – Дата доступа: 06. 04.2011.
2. О франчайзинге в мире [Электронный ресурс] / Международная франчайзинговая ассоциация. – Режим доступа: <http://www.franchise.org/aboutfranchising.aspx>. – Дата доступа: 05. 04. 2011.