

ных трейдеров, так как торги на Forex — это не простая игра, с помощью которой можно разбогатеть, а кропотливая работа, которая требует много труда, терпения и навыков.

Сейчас интернет-трейдинг в Европе и США стал обычным делом, которым может заниматься каждая домохозяйка, в России интернет-трейдинг стал возможен с 1999 года. Условия, которые сложились на фондовом рынке Беларуси, не дают возможности развиваться интернет-трейдингу. Первоначально, при формировании фондового рынка в Беларуси государство склонилось к американской модели. Эта модель изначально предполагает активную роль частных лиц. Но на практике не удалось реализовать данную модель, т. к. ее вытеснила европейская, где преимущественную роль играют банки. В связи со сложившимися условиями в нашей стране быть трейдером не выгодно.

Таким образом, только 5% трейдеров могут стабильно зарабатывать на Forex. Если вы не профессиональный трейдер, то связываться с Forex не стоит.

Литература

1. Интернет трейдинг // FxCompany. Art of trading [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.fxcompany.ru/analytics/glossary/otvet3.php>. — Дата доступа: 04.04.2011.

2. Что такое Форекс и как на нем заработать? // DealingCity [Электронный ресурс] — 2009 — Режим доступа: <http://www.dealingcity.ru/content/articles/index.php?article=394>. — Дата доступа: 10.04.2011.

О размере белорусских сельхозпредприятий

*Милошевская Е. В., аспирант БГЭУ,
науч. рук. Филиппов А. М.,
канд. эк. наук, доц.*

Вопрос детерминации оптимального размера предприятия всегда привлекал внимание экономистов. В ходе поиска ответа на него в рамках неоклассической теории была разработана общеизвестная концепция минимально эффективного масштаба производства. Согласно данной концепции существует тесная взаимосвязь между размером предприятия и эффективностью его производственной деятельности, в основе которой лежит понятие внутренних экономий и потерь от масштаба производства (далее — внутренние экономии и потери).

Внутренние экономии представляют собой выгоды, в виде снижения удельных затрат производства, от наращивания предприятием объема выпуска. Их существование возможно за счет распределения постоянных издержек на все большее количество единиц продукции. К постоянным издержкам относятся, например, затраты на проведение научных исследований и разработок, затраты на рекламу и дизайн упаковки, затраты транспортировки и др. Как следствие различают внутреннюю экономию на дорогостоящих видах деятельности, маркетинговую экономию, экономию транспортных затрат и другие. Внутренние потери, напротив, характеризуют ситуацию роста долгосрочных средних издержек предприятия, вызванную увеличением объема выхода продукции. В качестве основной причины их существования указывают стремительный рост организационно-управленческих расходов, обусловленный усложнением организации и координации деятельности, удлинением коммуникационных связей по мере расширения масштаба производства предприятия.

Соотношение внутренних экономий и потерь определяет оптимальный размер производственной единицы в отрасли. Крупные предприятия доминируют в отраслях, характеризующихся преобладанием внутренних экономий, мелкие — внутренних потерь. В отраслях, где подобного рода экономии и потери компенсируют друг друга, крупные и мелкие предприятия сосуществуют. Другими словами, с позиции неоклассической теории расширение масштаба производственной деятельности предприятия оправдывается до тех пор, пока внутренние экономии превышают внутренние потери.

Часто желание достичь экономий от увеличения объема выпуска является настолько сильным, что возможность получения внутренних потерь просто игнорируется. Как следствие имеют место нежелательные результаты. Нужно помнить, что расширение объемов производимой продукции само по себе не гарантирует длительного эффективного функционирования. Другими словами, при выборе оптимального объема выпуска необходимо принимать во внимание соотношение внутренних экономий и потерь, что делает актуальным их идентификацию и количественное измерение.

Согласно Основным положениям Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг. [1] одним из приоритетных направлений развития выступает эффективный агропромышленный комплекс, структурной частью которого является сельское хозяйство; одной из приоритетных задач — расширение объемов сельскохозяйственного производства. Проблема заключается в том, что белорусское сельское хозяйство и так базируется на достаточно крупном производстве. Общая площадь некоторых сельхозпредприятий республики превышает 10 тыс. га. Дальнейшее расширение масштабов их деятельности, если уже не привело, то может привести к получению значительных потерь, проявляющихся, в первую очередь, в росте организационно-управленческих затрат.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [1; 3], а также информация сводных годовых отчетов по крупнотоварным сельхозпредприятиям страны (без крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств) позволяют сделать вывод о значительном увеличении их среднего размера за 1994–2008 годы. За исследуемый период количество крупных сельхозпредприятий уменьшилось более чем вдвое (с 2954 в 1994 г. до 1391 в 2008 г.). При этом объем товарной продукции в расчете на одно такое предприятие возрос в 2,6 раза; площадь сельскохозяйственных угодий — в 1,8 раза; объем основного капитала — в 2,1 раза. Единственным показателем уменьшения размера явилась численность занятых в сельском хозяйстве, которая сократилась на 26%.

Укрупнение сельхозпредприятий сопровождалось сокращением их числа. Главным образом, этот процесс происходил посредством объединений и присоединений с целью преодоления экономической несостоятельности и повышения эффективности наиболее слабых сельскохозяйственных единиц, и, что важно, редко характеризовался достижением целевых результатов. Частично такие неудачи могут быть объяснены превышением максимально эффективного объема выпуска. Если это так, то выбор крупнотоварного производства в качестве опоры белорусской сельскохозяйственной отрасли ошибочен. Формируется объективная необходимость в детерминации оптимального масштаба производства для белорусских сельхозпредприятий, что возможно посредством оценки внутренних экономий и потерь.

Литература

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы / Стартовая страница Беларуси [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://news.21.by/regional-news/2010/11/16/194581.html>. — Дата доступа: 25.03.2011.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь: Статистический сборник / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. — Минск, 2009. — 272 с.
3. Статистический сборник Республики Беларусь. 2009 / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. — Минск, 2010. — 598 с.