

про существующую теорию интернационализации, которая должна создать единую всемирную культурную среду и в рамках которой предполагается создание компаний, которые будут служить примерами в разных отраслях.

Теория организации бизнеса, разработанная еще в 70-х годах 20 века, практически игнорирует влияние национальной культуры, но подчеркивает значение рынка и технологий. При изучении работы похожих компаний в контексте разных национальных культур, можно увидеть, что они похожи по многим критериям. Однако это лишь означает, что деловые операции в мировом масштабе практически единообразны, а на самом деле, главное здесь не то, какая иерархия у организации в одной и в другой стране, а что иерархия и ее уровни означают для людей разных культур. Если для голландца иерархия — это цепь полномочий, то для азиата это семья, и методы реализации людских ресурсов в компании одного, могут быть совершенно непонятны для другого. В некоторых обществах не считается важным, чего вы добились в прошлом, гораздо важнее ваши планы на будущее. Если рассмотреть Америку и Францию, то можно сказать, что «американская мечта» является «французским кошмаром». Если для американцев важным является то, чего добился человек на сегодняшний день и его планы на будущее, то у французов куда в большем почете прошлое. Все это оказывает влияние на манеру планирования, инвестиционные предпочтения и т. д.

Главное — понимать, что не существует одного наилучшего способа организации людей. Невозможно избежать ошибок во взаимоотношениях с представителями других культур, но надо уметь извлекать уроки и учиться на ошибках. Необходимо терпение и готовность войти в незнакомую вам культуру. Познание национально-культурных различий является неотъемлемой частью дальнейшего развития не только менеджмента, но и бизнеса в целом.

## **Лизинг: особенности проведения и перспективы развития в Республике Беларусь**

*Литвиненко М. А., Мищенко К. К., студ. II к. БГЭУ,  
науч. рук. Щитникова И. В.,  
канд. эк. наук, доц.*

Обострение конкурентной борьбы как на внутреннем, так и на мировом рынке, с каждым днем набирающей обороты, вынуждает предприятия искать новые, нетрадиционные формы ведения хозяйственной деятельности. Успех конкурентоспособности экономики закладывается на уровне

хозяйствующих субъектов, соперничающих между собой за новые рынки сбыта и получение прибыли.

Безусловно, любое предприятие испытывает потребность в финансовых ресурсах для расширения масштабов производства, обновления основных фондов, закупки оборудования и т. д. Однако далеко не каждое из них отличается привлекательностью для вложения средств на осуществление подобных проектов. Спасением для таких предприятий стал лизинг [1].

Первые белорусские лизинговые компании появились в начале девяностых годов прошлого века. До 1994 года лизинг в Беларуси развивался в условиях правового вакуума. С выходом в 1997 году Положения о лизинге на территории Республики Беларусь начался новый этап развития лизинговой деятельности в стране.

Актуальность развития лизинга в нашей стране обусловлена, в первую очередь, неблагоприятным состоянием оборудования практически на каждом промышленном предприятии: износ основного капитала составляет 90% и более.

Для приобретения нового оборудования оно может либо взять кредит, либо обратиться в лизинговую компанию. Именно на этой стадии проявится главное преимущество лизинга — экономическая выгода. При этом экономия финансовых ресурсов предприятия по сравнению с обычным кредитом на приобретение основных средств иногда составляет немалую часть стоимости оборудования на весь срок лизинга, который составляет, как правило, от одного года до пяти лет. Помимо этого, при получении кредита предприятию необходимо еще найти поставщика, предложившего наиболее приемлемую цену.

Следует отметить, что к настоящему моменту рынок лизинговых услуг в Беларуси не является развитым, а находится на стадии формирования. Это обусловлено отсутствием единого подхода к определению экономической природы, функций и возможностей лизинга. Практика использования ограничивается отсутствием необходимой информации, единой методической базы, незнанием хозяйствующими субъектами практических основ использования лизинговых схем.

Изучение сущности и логики экономических процессов, связанных с реализацией лизинговых операций, позволит на практике использовать преимущества этого инструмента, посредством чего избежать многих ошибок и убытков [2].

Таким образом, в данной работе предпринята попытка проанализировать отечественный опыт по привлечению инвестиций через лизинг, сущность лизинга, его юридическую природу, позитивные, негативные моменты и направления по улучшению формирующегося рынка лизинговых услуг.

## Литература

1. Лизинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономике и управления / Т. Г. Философа. — 3-е издание, перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 — 191 с.
2. Щеголева, Н. Г. Лизинг / Московская финансово-промышленная академия. — М., 2005. — 98 с.

## Проблемы и перспективы развития рынка услуг в Республике Беларусь

*Лушка Н. Ю., студ. III к. БГЭУ,  
науч. рук. Ковалевич Н. М.,  
ассистент*

Учитывая высокую материалоемкость ВВП Республики Беларусь и значительную зависимость от импорта энергоносителей, сырья и материалов, перспективы дальнейшего устойчивого развития экономики нашей страны во многом связаны с динамикой трансформации ее структуры в сторону увеличения в ней доли наименее ресурсоемкого сектора — сектора услуг. Именно с развитием сферы услуг связываются перспективы развития общества. В этой связи исследование отраслевой структуры экономики Республики Беларусь и определение перспектив и механизмов активизации сферы услуг представляются особенно актуальным.

Динамика изменения отраслевой структуры экономики Беларуси свидетельствует о недостаточной эффективности принимаемых мер государственного регулирования по развитию сферы услуг. Приходится констатировать, что сфера услуг пока не достигла степени значимости, характерной для мировой экономики. Недостаточно высокий удельный вес услуг в ВВП (около 43%) свидетельствует о недостаточном раскрытии их потенциала [1, с. 61].

Среди основных недостатков развития сферы услуг в Республике Беларусь выделяют отсутствие современной инфраструктуры, недостаточное развитие услуг в малых городах и сельской местности, ограниченный спектр оказываемых услуг, медленное развитие среднего и малого бизнеса в данной сфере, свидетельствующие о недостаточном развитии сферы услуг относительно потребностей национальной экономики. Также следует отметить низкую инновационную составляющую в большинстве отраслей, преобладание организаций государственной формы собственности, более низкую, чем