

## **Возможность применения в Республике Беларусь идей школы экономики предложения**

*Гундилович Е. М., магистрант БГУ,  
науч. рук. проф. Давыденко Е. Л.,  
д-р эк. наук*

В настоящее время Республика Беларусь развивается по своему собственному пути — строит социально ориентированное рыночное общество. В связи с этим опыт других стран является малоприменимым и важное место занимает выработка собственной действенной экономической политики. Для устойчивого экономического роста в нашей модели необходимо вмешательство государства во все сферы производства. Но в то же время важно не допустить излишнего влияния и постепенно передать практически все производство в частные руки. В национальных интересах Беларуси — синхронизация действий бизнес-сообщества и власти, гражданского общества и органов государственного управления.

Наилучшим выходом в данной ситуации будет обращение к огромному богатству экономических идей и концепций, накопленных учеными-экономистами за столетия существования этой науки, в частности, к теории экономики предложения. Данная теория принадлежит сторонникам идей экономического либерализма (политикам Дж. Кемпу, Дж. Русселлоторгу, У. Роту, теоретикам — профессорам А. Лафферу, Р. Манделю) [1].

В теоретическом плане концепция характеризуется применением принципов микроэкономического подхода к анализу таких макроэкономических проблем, как накопление капитала и государственные финансы. При этом основное внимание уделяется воздействию налогов и налоговой политики на экономическую активность и стимулирование притока инвестиций, а также переносу усилий с управления спросом на стимулирование совокупного предложения, активизацию производства и занятости [1].

По мнению теоретиков экономики предложения, государство должно уменьшить регламентирующую и регулирующую деятельность по поддержке убыточных предприятий, а также укреплять рыночные основы предпринимательства. Данная проблема является актуальной для Республики Беларусь, поскольку передача в частную собственность или внезапное закрытие крупных предприятий может вызвать социальную напряженность в обществе. В качестве переходного периода стоит рассмотреть вариант приглашения на пост руководителя менеджера-профессионала с опытом работы в частных компаниях и предоставления ему широких полномочий в осуществлении экономической деятельности и структурных преобразованиях. Более

того, необходимо ускорить процессы обновления экономической структуры страны путем обеспечения свободного входа на рынок, проводимого одновременно с рыночными механизмами санации и банкротства.

Отсутствие условий для доступа на рынок недвижимости и реальных технологий противоречит основным идеям школы экономики предложения. В реалиях экономики Республики Беларусь подавляющее большинство белорусских предпринимателей вынуждены арендовать площади у государственных предприятий и учреждений. Данный вопрос может быть решен путем приватизации арендуемого государственного имущества, а также предоставления производственных площадей отечественным субъектам хозяйствования.

Экономическое процветание белорусского общества, основываясь на идеях теоретиков экономики предложения, связано с защитой частной собственности, совершенствованием механизма цен, созданием дополнительной системы мер по повышению конкурентоспособности рыночной экономики, перестройкой системы социально-экономических и политических отношений в соответствии с интересами предпринимательства.

Следует отметить, что в данном направлении уже предприняты конкретные шаги. Так, конструктивный диалог Правительства и бизнес-сообщества Республики Беларусь в 2010 году позволил улучшить деловой климат страны, отменить некоторые налоги (на услуги, на развитие территорий), а также значительно сократить прямые и косвенные издержки (на 200 млн долларов в год) [2].

В настоящее время еще одним свидетельством успеха частно-государственного партнерства в области законодательства является Директива Президента № 4 от 31.12.2010, а также ответный проект бизнес-сообщества Республики Беларусь «Национальная платформа бизнеса беларуси–2011», что позволяет сделать вывод о том, что государство направляет значительные усилия на либерализацию и проведение системных реформ делового климата.

Основываясь на теоретических постулатах экономики предложения, а также учитывая снижение конкурентоспособности белорусской продукции на внешних и внутреннем рынках и сохранение отрицательного сальдо торгового баланса, представляется целесообразным совершенствование концепции внешнеторговой политики Республики Беларусь, а также развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса — создание инкубаторов, инновационно-технологических центров.

### Литература

1. Шмарловская Г. А. История экономических учений / Г. А. Шмарловская. — 2-е изд. — Минск : ООО «Новое знание», 2001. — С. 276–280.

2. Национальная платформа бизнеса Беларуси — 2010 // ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://allminsk.biz/content/view/4471/284>. — Дата доступа: 25.04.2011.

## Современная практика финансирования инвестиций в Республике Беларусь

*Гуреева И. В., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. Яковлева Н. А.,  
канд. эк. наук, доц.*

В современных условиях важным фактором повышения конкурентоспособности белорусских предприятий являются инвестиции. Но для осуществления инвестиционных вложений необходимы финансовые ресурсы. Из каких же источников финансируют инвестиции отечественные предприятия?

Источниками инвестиций могут являться: собственные средства инвесторов (амортизационный фонд, чистая прибыль), средства, полученные от продажи долей в уставном фонде юридического лица, заемные и привлеченные средства, включая кредиты банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, акционирование, облигационные займы, лизинг, средства консолидированного бюджета, иностранные кредиты и инвестиции.

Наибольший удельный вес в общем объеме инвестиций, поступивших в экономику республики с января по сентябрь 2010 г., заняли собственные средства организаций, кредиты банков и средства консолидированного бюджета (таблица 1).

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования (млрд. руб.)

	2006	2007	2008	2009	2010 (январь – сентябрь)
Консолидированный бюджет	5292	6798,9	9690,2	9648,4	6730,7
Внебюджетные фонды	61,9	93,6	83,8	84,9	59,8
Собственные средства организаций	8400,5	10287,4	14332,6	15929,2	12382,4
Заемные средства других организаций	387,7	402,4	626	488,1	244,3
Собственные средства населения	1469	1950,7	2566,5	3443,6	3194