

Литература

1. Об Америке. Конституция США с комментариями, адаптированными из WorldBookEncyclopedia. — 2004.
2. Мишин, А. А., Власихин, А. А. Конституция США политико-правовой комментарий — М.: Междунар.отношения, 1985. — 336 с.
3. Constitutional Civil Liberties; С.Herman Pritchett; University of California Santa Barbara; 1984, by Prentice-Hall, Inc., Engley Cliffs, New Jersey, 406 pages.
4. Институт проблем информационного права [Электронный ресурс] — 2005 — Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/publications/books/usa2/04.html>. — Дата доступа: 27.03.2011.
5. Правовая система США. — 3-й выпуск. — М.: Новая юстиция, 2007 — 1216 с.

Юридический механизм создания холдингов в Республике Беларусь

*Харит Е. В., студ. IV к.,
науч. рук. Денисенко М. А.,
канд. юр. наук, доц.*

Развитие рыночной экономики в республике невозможно без упорядочения и создания новых организационных форм управления капиталом. Образование холдингов, способных координировать работу отдельных товаропроизводителей и осуществлять централизацию финансовых ресурсов для развития крупных, технологически взаимосвязанных хозяйственных комплексов, следует рассматривать как объективный процесс организации хозяйствующих субъектов [1].

До недавнего времени правовое регулирование создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь отсутствовало, соответственно юридически и таких структур не существовало. Однако фактически такие деловые структуры под разными наименованиями существовали и раньше: «группа компаний», «сетевая структура» и др. Нередко их легитимность обеспечивалась в результате замысловатых организационно-правовых форм, что не способствовало оперативности и эффективности управления [2].

С 1 апреля 2010 г. холдинги вошли в правовое поле, и их деятельность регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 28.12.2009 № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» (далее — Указ № 660), впервые определившим статус,

порядок создания и условия функционирования холдингов в Республике Беларусь [3].

Участниками холдинга согласно п. 2 Указа № 660 могут быть хозяйственные общества (ООО (ОДО), АО) и (или) унитарные предприятия, как резиденты, так и нерезиденты Республики Беларусь. К иностранным юридическим лицам (нерезидентам) предъявляется лишь одно требование — быть зарегистрированными в государствах, с которыми у Республики Беларусь заключены международные соглашения, предусматривающие обмен информацией по налоговым вопросам [3].

Заметим, что в Указе № 660 не уточнена организационно — правовая форма иностранных юридических лиц, которые могут входить в состав холдинга [4].

Указ № 660 различает холдинг во главе с управляющей компанией и холдинг, которым управляет физическое лицо — собственник (акций, долей) хозяйственного общества. Управление осуществляется на основании владения 25% и более простых (обыкновенных) акций (долей) в уставных фондах хозяйственных обществ или управления деятельностью унитарных предприятий [3].

Холдинг создается по решению учредителей: управляющей компании холдинга или физического лица (собственника). Данное решение в дальнейшем будет предъявляться при совершении административных процедур, необходимых для регистрации холдинга [5].

Отметим, что в Республике Беларусь для холдингов, равно как и для всех объединений юридических лиц, предусмотрен разрешительный порядок создания. Так, до того как холдинг будет зарегистрирован, необходимо получить согласие антимонопольного органа (Департамента ценовой политики Министерства экономики) на создание холдинга в соответствии с Законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». Для получения согласия на создание учредители должны представить в антимонопольный орган заявление, решение о создании холдинга, сведения об основных видах деятельности каждого из участников холдинга, его доле на соответствующем товарном рынке.

Регистрация холдингов осуществляется Министерством экономики. Для регистрации необходимо представить пакет документов, а также подать заявление о регистрации холдинга установленной формы. Холдинг считается созданным и приобретает статус холдинга с даты его регистрации и внесения его в Государственный реестр холдингов, который также ведет Министерство экономики.

Литература

1. Ганакова, Е. В. Холдинги как реальность нашей экономики / Е. В. Ганакова // Промышленно-торговое право. — 2010. — № 4. — С. 20–24.

2. Волченко, В. Холдинги: попытка воспоминания о будущем / В. Волченко // Финансовый директор. — 2010. — № 2. — С. 74–79.

3. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=P30900660>. — Дата доступа: 03.04.2011.

4. Беяева, Т. А. Регистрируем холдинг. Алгоритм юридических действий / Т. А. Беяева // Промышленно-торговое право. — 2010. — № 4. — С. 29–31.

5. Об утверждении перечня административных процедур, осуществляемых Министерством экономики в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.10.2007 г. № 1406 [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=C20701406>. — Дата доступа: 03.04.2011.

Киотский протокол: уход от ответственности?

*Харламова А. Г., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Судакова Ю. И.*

В настоящее время опасность глобальных климатических изменений признается в качестве одной из самых опасных экологических угроз. Достоверно установлено, что антропогенные факторы лидируют среди причин наблюдаемого в последние десятилетия глобального потепления. Мировое сообщество не остается слепо к проблеме, и уже созданы правовые рамки и разработаны соглашения, направленные на решение этой актуальной проблемы.

В частности, данный вопрос регулирует Киотский протокол, принятый в декабре 1997 года в дополнение к Рамочной конвенции ООН об изменении климата 1992 г. К концу марта 2009 г. он был ратифицирован 181 страной мира.

Киотский протокол призван уменьшить выбросы парниковых газов и тем самым остановить глобальное потепление. Согласно статье 3 Киотского протокола промышленно развитые страны к 2012 году должны сократить антропогенные выбросы парниковых газов по крайней мере на 5% по сравнению с уровнем 1990 года.

Среди механизмов, которые позволяют добиться снижения вредных выбросов, в последние десятилетия активно используется торговля квотами на выбросы парниковых газов, основанная на принципах простоты, ответственности, прозрачности, предсказуемости и последовательности.