

С уверенностью можно сказать, что, в связи с проведением ЧЕ 2012 по футболу в Польше и Украине, ЧМ 2014 по хоккею в Минске, а также ЧМ 2018 по футболу в России, событийный спортивный туризм будет набирать еще большую популярность не только в Республике Беларусь, но и во всех странах СНГ. Таким образом, развитию данного вида туризма следует уделить особое внимание, так как благодаря ему осуществляются дополнительные финансовые поступления в бюджет государства, расширяются связи между странами, а это означает обмен информацией, технологиями, культурой. К сожалению, в нашей стране событийный спортивный туризм только начинает развиваться, но в последние годы Беларусь сделала уверенный скачок в данной сфере — об этом свидетельствует проведение ряда спортивных мероприятий международного уровня на территории нашей страны.

Качество придорожного сервиса на трассе М1/Е30

*Козел И. И., Чех А. С., студ. III к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Данильченко А. О.*

Приоритетное развитие сети придорожного сервиса является сегодня одним из условий, определяющих качество экономических, торговых и культурных связей между странами.

Придорожный сервис — спектр услуг, предлагаемый для тех, кто находится в пути: точки общественного питания и гостиницы, автозаправочные станции и стоянки, автомойки и станции технического обслуживания. Качество придорожного сервиса — это его способность удовлетворить потребности каждого человека в пути (дороге), независимо от его местонахождения в пределах региона и вида возникающей потребности.

Основным документом, регулирующим деятельность объектов придорожного сервиса в РБ является Указ Президента Республики Беларусь № 270 от 15 мая 2008 г. «О мерах по развитию придорожного сервиса». Согласно указу владельцы будущих объектов придорожного сервиса Беларуси имеют двухлетние налоговые каникулы и возможность получать льготные кредиты на строительство [1].

Основные требования к размещению объектов придорожного сервиса в Республике Беларусь таковы: местонахождение объектов придорожного сервиса должно быть увязано с генеральными планами городов. Кафе, магазины, гостиницы должны быть обеспечены автомобильными стоянками, контейнерами для мусора, электроснабжением, водоснабжением, канализа-

цией и освещением. Предусматривается и обязательное освещение прилегающего к объекту участка автомобильной дороги.

Автомобильная дорога М1/Е30 проходит от границы с Польшей по территории Брестской, Минской и Витебской областей до границы с Россией. Шоссе проходит от Бреста мимо Жабинки, Кобрина, Березы, Ивацевичей, Барановичей, Столбцов, Дзержинска, Фаниполя, Минска, Смолевичей, Борисова, Крупок, Толочина, Орши до границы с Россией (Редьки). По автомагистрали проходит 60% всех транзитных грузов. Реальный поток составляет в среднем 7 000 автомобилей в сутки.

Система сервисного обслуживания пользователей дороги включает 41 автозаправочные станции, 10 станций технического обслуживания, 34 стоянки, 9 мотелей и кемпингов, 75 постоянных пункта питания. В стадии строительства находится еще 25 объектов сервиса [2].

По данным департамента «Белавтодор» на магистрали М1/Е30 было проведено анкетирование участников движения. Более 40% опрошенных оценивали уровень предоставления услуг, как удовлетворительный и отметили необходимость улучшения качества [3].

Придорожный сервис Польши больше всего развит на новой трассе Варшава — Берлин, где все объекты работают круглосуточно. Постоялые места располагаются приблизительно с плотностью одно на 5–10 километров [4]. Поэтому путешественникам легко найти место для ночевки, даже если вдруг в ближайшем мотеле не было свободных номеров.

Размещение объектов придорожного сервиса вдоль автомагистрали М1/Е30 хаотично и сосредоточено в основном вблизи городов; уровень торгового обслуживания и общественного питания не соответствуют международным нормативам; количество объектов придорожного сервиса недостаточно (потребность в автозаправочных станциях удовлетворена примерно на 60%, в СТО — на 40%, в пунктах питания — на 55%, в охраняемых стоянках — на 50%). Еще одна проблема заключается в том, что на согласование в различных инстанциях места размещения объекта сервиса, выдачу технических условий на разработку проектно-сметной документации иногда уходят годы.

Оценив качество придорожного сервиса Беларуси и Польши, можно выделить следующие рекомендации по улучшению придорожного сервиса Беларуси: в сферу придорожного сервиса необходимо привлечение иностранных компаний с их опытом и высочайшими стандартами обслуживания в целях создания конкуренции, и как результат повышению качества оказываемых услуг. Для этого необходимо создать такую микросреду, которая делает этот сектор рынка одним из самых привлекательных для потенциальных инвесторов. Объекты придорожного сервиса должны быть ориентированы на предоставление широкого комплекса услуг. Одним из приоритетов является улучшение качества обслуживания по средствам стажировок работников

на предприятиях придорожного сервиса в Европе, например, в соседней Польше, а также необходимо тестировать объекты придорожного сервиса на качество обслуживания. Существует необходимость увеличить размещение рекламы, информационно-указательных знаков и знаков сервиса. Работа объекта должна осуществляться в круглосуточном режиме.

Таким образом, очевидна необходимость улучшения качества придорожного сервиса в Республике Беларусь, что поспособствует привлечению большего количества иностранных туристов и развитию внутреннего туризма.

Литература

1. Нормативно-правовая база // «Белавтодор» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://belavtodor.belhost.by/normativno_pravovaia_baza. – Дата доступа: 15.04.2011.

2. Чем придорожный сервис в Беларуси уступает соседним странам // «Перспектива» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.perspektyva.org/news/last/1326.html>. – Дата доступа: 02.04.2011.

3. Информация по объектам сервиса // РУП «Белавтострада» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belavtostrada.by/show.php?category=7>. – Дата доступа: 12.04.2011.

4. Чем придорожный сервис в Беларуси уступает соседним странам // «Перспектива» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.perspektyva.org/news/last/1326.html>. – Дата доступа: 23.04.2011.

Формирование и использование фирменного стиля на туристических предприятиях Беларуси

*Козлова Е. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. проф. Хомич С. А.,
д-р геогр. наук*

В настоящее время туристские организации работают в условиях жесткой конкурентной борьбы. Завоевать расположение и доверие клиента могут только те фирмы, которые целенаправленно формируют свой индивидуальный фирменный стиль. Фирменный стиль улучшает запоминаемость и восприятие не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности.

Актуальность изучения вопросов, касающихся фирменного стиля, обусловлена тем, что на туристическом рынке Беларуси все возрастающее число