

с нуждами и пожеланиями потребителя, удастся избежать корректировки параметров продукта после его появления на рынке или свести ее к минимуму, а следовательно, обеспечить высокую ценность и одновременно относительно низкую стоимость продукта за счет сведения к минимуму производственных издержек.

## **Перспективы развития событийного спортивного туризма в Республике Беларусь**

*Зайцева Ю. А., Ханин Н. Е., студ. I к. БГУ,  
науч. рук. Решетников Д. Г.,  
канд. геогр. наук*

Согласно Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь, одним из приоритетных направлений внутреннего и въездного туризма является спортивный туризм. Рост популярности здорового образа жизни, спортивные традиции, доступность использования имеющейся инфраструктуры предопределили два основных направления в развитии спортивного туризма: организация водных, пеших, конных, велосипедных, лыжных спортивных походов и других туристско-спортивных мероприятий (активные формы спортивного туризма); посещение туристами крупных спортивных соревнований в качестве зрителей (событийный спортивный туризм).

В последние годы в Беларуси активно развивается инфраструктура спортивных сооружений, национальные команды и клубы регулярно выступают в международных соревнованиях. Ежегодно вступают в строй новые физкультурно-спортивные объекты: горнолыжные центры «Силичи» и «Логойск», «Минск-Арена» вместимостью 15 тыс. мест, ледовые дворцы в регионах страны, гребной канал в Бресте и др.

Беларусь является одной из ведущих спортивных стран мира. На олимпийский пьедестал 147 спортсменов Беларуси поднимались 182 раза. Нашими спортсменами на летних и зимних Олимпиадах, начиная с 1952 года, завоеваны 71 золотая, 49 серебряных и 62 бронзовые медали. В последние годы следует отметить успехи футбольного клуба БАТЭ в Лиге Европы и Лиге Чемпионов, успешное выступление в Континентальной хоккейной лиге минского «Динамо», 4-е место на Чемпионате мира по баскетболу женской сборной Беларуси, высокий рейтинг национальных команд по настольному теннису, биатлону, художественной и спортивной гимнастике, легкой и тяжелой атлетике, фехтованию, единоборствам, велосипедному спорту, акаде-

мической гребле. По таким видам спорта, как мотобол, драгрейсинг Беларусь является одним из мировых фаворитов.

В Беларуси регулярно проводятся спортивные мероприятия международного уровня: Чемпионаты мира и Европы по академической гребле в Бресте 2009 и 2010 гг., Чемпионат Европы по мотоболу 2004 и 2010 г., этап кубка мира по фристайлу 2011 г. Кроме того, в Беларуси регулярно проводятся футбольные матчи Лиги Европы, Лиги Чемпионов, хоккейные матчи КХЛ, а также отборочные игры Чемпионатов мира и Европы по футболу. В связи с этим Беларусь регулярно посещают тысячи иностранных туристов: спортсмены, болельщики, журналисты, члены делегаций. На Чемпионат мира по академической гребле прибыло более 800 участников из 58 стран. Футбольный отборочный матч Беларусь – Англия посетило более 3 тыс. английских болельщиков (общий поток туристов из Великобритании за 2010 г. составил 6,2 тыс. туристов).

Вместе с тем в Беларуси существует ряд проблем в сфере организации событийного спортивного туризма: наличие визового режима; языковой барьер; отсутствие значительного опыта проведения масштабных международных соревнований, недостаточно широкий ассортимент привлекательной сувенирной продукции; дефицит средств размещения среднего туристского класса.

В настоящее время идет интенсивная подготовка к Чемпионату мира по хоккею, игры которого пройдут с 9 по 25 мая 2014 года. В Беларуси к 2014 году будет построено 22 объекта для приема и размещения иностранных болельщиков (до 50 тыс. человек). В рамках подготовки к проведению чемпионата реализуются следующие меры:

- ведется строительство новой ледовой арены в минском микрорайоне Чижовка;
- сформирован пакет предложений зарубежных инвесторов на постройку гостиниц общей вместимостью 5 тыс. человек, из них 1 тыс. приходится на гостиницы 4- и 5-звездочного уровня.
- будет построена дополнительная взлетно-посадочная полоса в Национальном аэропорту «Минск», важнейшие международные автомобильные дороги в Беларуси станут четырехполосными;
- в Минске построят четыре новых транспортных развязки возле хоккейных арен, расширится сеть станций метрополитена, появятся внутригородские электропоезда;
- на время проведения Чемпионата мира по хоккею–2014 (в течение трех недель) въезд в Беларусь болельщиков из стран-участниц турнира будет безвизовым;
- к обслуживанию зарубежных гостей привлекут большое количество волонтеров, владеющих иностранными языками, которые будут дежурить в публичных местах и помогать гостям чемпионата.

С уверенностью можно сказать, что, в связи с проведением ЧЕ 2012 по футболу в Польше и Украине, ЧМ 2014 по хоккею в Минске, а также ЧМ 2018 по футболу в России, событийный спортивный туризм будет набирать еще большую популярность не только в Республике Беларусь, но и во всех странах СНГ. Таким образом, развитию данного вида туризма следует уделить особое внимание, так как благодаря ему осуществляются дополнительные финансовые поступления в бюджет государства, расширяются связи между странами, а это означает обмен информацией, технологиями, культурой. К сожалению, в нашей стране событийный спортивный туризм только начинает развиваться, но в последние годы Беларусь сделала уверенный скачок в данной сфере — об этом свидетельствует проведение ряда спортивных мероприятий международного уровня на территории нашей страны.

## **Качество придорожного сервиса на трассе М1/Е30**

*Козел И. И., Чех А. С., студ. III к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Данильченко А. О.*

Приоритетное развитие сети придорожного сервиса является сегодня одним из условий, определяющих качество экономических, торговых и культурных связей между странами.

Придорожный сервис — спектр услуг, предлагаемый для тех, кто находится в пути: точки общественного питания и гостиницы, автозаправочные станции и стоянки, автомойки и станции технического обслуживания. Качество придорожного сервиса — это его способность удовлетворить потребности каждого человека в пути (дороге), независимо от его местонахождения в пределах региона и вида возникающей потребности.

Основным документом, регулирующим деятельность объектов придорожного сервиса в РБ является Указ Президента Республики Беларусь № 270 от 15 мая 2008 г. «О мерах по развитию придорожного сервиса». Согласно указу владельцы будущих объектов придорожного сервиса Беларуси имеют двухлетние налоговые каникулы и возможность получать льготные кредиты на строительство [1].

Основные требования к размещению объектов придорожного сервиса в Республике Беларусь таковы: местонахождение объектов придорожного сервиса должно быть увязано с генеральными планами городов. Кафе, магазины, гостиницы должны быть обеспечены автомобильными стоянками, контейнерами для мусора, электроснабжением, водоснабжением, канализа-