

рассчитаны на большие компании студентов — именно большое количество желающих поехать в путешествие дает возможность туристическим компаниям существенно снижать стоимость отдыха. Судя по данным опроса, спрос достаточно велик, но сдерживающим фактором остается цена тура.

По данным проведенного опроса, самыми популярными среди студентов являются автобусные туры по Европе, которые предоставляют возможность посетить Италию, Францию, Венецию, Швейцарию и другие страны. Также существует и спрос на туры в Великобританию.

При анализе спроса и предложения для белорусских студентов был сделан вывод о том, что белорусским туристическим компаниям необходимо больше внимания уделить изучению студенческого спроса на туристские услуги, определить те составляющие поездки, с помощью которых можно сделать цену тура значительно ниже. Использование стратегии минимизации издержек будет способствовать удовлетворению спроса студентов на туристские услуги.

Литература

1. Туристический портал Беларуси vp.by [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://vp.by/vp-tours-youth_ok11.htm. — Дата доступа: 06.04.2011.
2. Туристический портал Беларуси vp.by [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://vp.by/vp-tours-youth_ok24.htm. — Дата доступа: 06.04.2011.
3. Туристический портал Беларуси vp.by [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://vp.by/vp-tours-youth_ok25.htm. — Дата доступа: 06.04.2011.

Влияние туристических кластеров на развитие регионов

*Аницух С. В., магистрант БГУ,
науч. рук. Гайдукевич Л. М.,
д-р ист. наук, доц.*

Наблюдаемый в мировой науке с начала XXI в. высокий интерес к территориально-отраслевым кластерам в значительной мере связан с глобальной тенденцией пространственной концентрации различных компаний в пределах одной или нескольких отраслей и тем позитивным влиянием, которое кластеры оказывают на развитие региональной экономики разных стран.

Формирование туристических кластеров во всех странах всячески поддерживается государством и местными властями, так как развитие туризма

способствует увеличению количества новых рабочих мест и доходов в бюджеты всех уровней, предполагает экосоциальное развитие регионов, имеет выраженные синергетические и мультипликативные эффекты регионального развития (табл. 1).

Таблица 1

Воздействие туристических кластеров на главные сферы регионального развития

| Экономическая сфера | | Социальная | Экологическая |
|--|--|---|--|
| Кластер | Региональная экономика | | |
| Развитие инфраструктуры кластера, страхование, банковский сектор, транспорт, сервис, др. | Диверсификация деятельности предприятий региона; расширение рынков для местных товаров и услуг | Предотвращение миграции, особенно в удаленных и сельских районах | Создание предпосылок устойчивого развития региона на основе рационального природопользования |
| Системное развитие предприятий размещения и питания, отдыха и развлечений | Развитие инфраструктуры региональной экономики | Развитие культурной (концертно-театральной, выставочной, др.) и спортивной сфер региона | Развития экологически чистых сельского хозяйства и перерабатывающих производств |
| Связанное развитие смежных предприятий кластера | Повышение инновационной активности предприятий, развитие науки и образования | Вклад в развитие национальной культуры, местных традиций и сохранение памятников культуры | Сохранение памятников природы и уникальных природных объектов |
| Развитие количества и качества туристско-рекреационных услуг | Расширение участия в межрегиональном и международном разделении труда | Поддержание традиционных форм хозяйствования и народных промыслов | Развитие народной медицины, фитотерапии, акватерапии и др. |
| Получение синергетических эффектов кластера | Рост занятости местного населения и доходов в бюджеты всех уровней | Средовое развитие региона | Поддержание исследований по охране природы |

Сущность кластера раскрывается через взаимосвязи входящих в него фирм, которые предстают в виде цепочек добавленной стоимости. Динамично развивающийся кластер содержит в себе много различных цепочек добавленной стоимости, совокупность которых М. Портер назвал системой накопления стоимости («value system»), часто переводится как система цен-

ностей. В туристском кластере система накопления стоимости включает четыре типа цепочек добавленной стоимости поставщиков (прежде всего транспортных компаний), средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристских продуктов (туроператоры, турагенты), а также самих покупателей-туристов.

По данным UNWTO, во время семидневного пребывания посетителя в отдаленном туристском центре работает от 10 до 20 цепочек. В них задействовано 30–50 разных фирм, начиная с экскурсионного бюро, специализированных магазинов туристской литературы и страховых компаний и заканчивая сувенирными лавками, пунктами обмена валюты, такси и др. Таким образом, общая черта туристических кластеров в том, что они интегрируют процессы и продукты множества отраслей и фирм. Это инфраструктура (транспорт, дороги, связь, информационное обеспечение), строительство (отели), культура (музеи, театры), сфера услуг (развлечения, питание) и еще многое другое.

В туристическом кластере, как правило, выделяются объекты следующих типов: «ядро» — объекты, вокруг которых группируется кластер, выполняющие основной вид деятельности, позиционирующие кластер, выпускающие конечную продукцию; «дополняющие» — объекты, деятельность которых напрямую обеспечивает функционирование объектов «ядра»; «обслуживающие» — объекты, наличие которых обязательно, но деятельность которых напрямую не связана с функционированием объектов «ядра»; «вспомогательные» — наличие которых желательно, но не обязательно для функционирования других объектов.

Столь сложный конгломерат нуждается в регуляторе, и им, в большинстве стран, сегодня является государство, а главным механизмом формирования и развития кластера является государственно-частное партнерство. По критерию «степень активности» в мировой практике сложилось различные модели государственной кластерной политики: активного государственного регулирования кластерных инициатив, политика невмешательства в формирование и функционирование кластера и смешанная, сочетающая основные принципы двух вышеприведенных моделей.

Для большинства белорусских регионов наиболее приемлема модель активного государственного регулирования, так как рыночные условия хозяйствования, необходимые для реализации либеральной модели, в Беларуси пока находятся в стадии становления.